

107 年 12 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

108 年 1 月 11 日 聯絡處製表

一、大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	107.12.1~ 107.12.31	36 則	60,281 元	Facebook
	本會 Line@： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	107.12.1~ 107.12.31	27 則	0 元	Line@
	本會 Line@： 辦理【港澳旅客護照有效期限放寬囉】抽獎活動	107.12.29	1 次	110,000 元	Line@
	本會 Line@： 辦理【出入境香港攜帶現金類物品愛注意】抽獎活動	107.12.30	1 次		Line@
	本會 Line@： 辦理【小三通通航實施一點通】抽獎活動	107.12.31	1 次		Line@

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
	本會 IG： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	107.12.1~ 107.12.31	14 則	39,205 元	Instagram
	本會官網「臺生赴陸專區」廣告	107.12.13~ 107.12.26	657,935 次 曝光	99,000 元	臺灣大紀元新聞網站
	防範跨境電信詐騙「歹路千萬不可行」短片 廣告	107.12.10~ 107.12.16	1,437,899 次 觀看	1,300,000 元	Youtube
電視媒體	無				
平面媒體	刊登「心安夥伴 台商張老師」平面廣告	107.12.20~ 108.12.19	出版份數為 15,000 本/年	60,000 元	中央通訊社「2019 世界年鑑及中華民國名人錄」
廣播媒體	「臺生赴陸停看聽」國語版 1 支；「中國大陸居住證風險」國、臺語版 60 秒廣告帶各 1 支，共計 3 支	107.12.1~ 107.12.14	992 檔次	788,000 元	中廣流行網（臺北臺、新竹臺、苗栗臺、臺灣臺、嘉義臺、臺南臺、高雄臺、宜蘭臺、宜蘭臺、臺東臺）、飛碟電臺、中港

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
					溪電臺、人人電臺、臺北健康電臺、大苗栗廣播、寶島新聲、苗栗客家、大漢之音、真善美電臺、山海屯電臺、城市廣播、大千電臺、民生展望電臺、南臺灣之聲、港都電臺、臺南知音、嘉義之音、北宜產業電臺、太魯閣之音、知本電臺、蓮花電臺、希望之聲、蓮友廣播、澎湖社區電臺、蘭嶼之音、金馬之聲，共計 36 家電臺。

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會第 324 期「兩岸經貿」月刊刊登海基會會議室出租、緊急服務專線、台商大陸生活手冊電子書、兩岸經貿講座及台商諮詢日宣導廣告	107.12.1~ 107.12.31	9200 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	於本會第 162 期「交流」雙月刊刊登海基會青年關懷專線宣導廣告	107.11.1~ 107.12.31	4,000 份	0 元	「交流」雙月刊寄送對象
	於高雄市旅行公會 2019 會員手冊刊登緊急服務專線廣告	107.12.24~ 108.12.23	30,000 份	30,000 元	公會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客

	於台中市旅行公會 2019 會員手冊刊登緊急服務專線廣告	107.11.28~ 108.11.27	2,000 份	18,000 元	公會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客
	於新竹市旅行公會第 9 屆第 2 次會員大會手冊刊登緊急服務專線廣告	107.12.26~ 108.12.25	300 份	10,000 元	公會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客
廣播媒體	無				