

107 年 10 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

107 年 11 月 9 日 聯絡處製表

一、大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	107.10.1～ 107.10.31	34 則	48,429 元	Facebook
	本會 Line@： 就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	107.10.12～ 107.10.31	11 則	0 元	Line@
	本會 Line@： 辦理加入陸委會 Line@官方帳號好友抽獎活動。	107.10.12～ 107.10.31	1 案 (共計 7 波抽獎)	110,000 元	Line@
電視媒體		無			
平面媒體		無			
廣播媒體		無			

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會第 322 期「兩岸經貿」月刊刊登會議室出租、緊急服務專線、兩岸經貿停止紙本寄送敬告啟示、臺商大陸生活手冊電子書上線、兩岸經貿講座及臺商諮詢日宣導廣告	107.10.1~ 107.10.31	每期發行 9200 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	於本會第 161 期「交流」雙月刊刊登海基會會議室租用宣導廣告	107.9.1~ 107.10.31	每期發行 4,000 份	0 元	「交流」雙月刊寄送對象
	於臺南市旅行公會第 3 屆第 2 次會員大會手冊刊登緊急服務專線廣告	107.9.21~ 108.9.20	2,000 份	12,000 元	公會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客

	於桃園市旅行公會 107 年度會員旅行社名錄刊登緊急服務專線廣告	107.10.20~ 108.10.19	540 份	12,000 元	
廣播媒體	無				