

107 年 1 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

107 年 2 月 9 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關 議題進行貼文。	107.1.1~ 107.1.31	11 則	52,570 元	Facebook
電視媒體			無		
平面媒體			無		
廣播媒體			無		

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會第 313 期「兩岸經貿」月刊刊登兩岸經貿線上看、兩岸經貿講座及台商諮詢日宣導廣告。	107.1.1~ 107.1.31	9,200 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	臺灣省旅行商業同業公會第 9 屆第 1 次會員大會手冊	107.1.10~ 108.1.10	500 份	30,000 元	1. 公會會員、各相關產業 2. 各旅行社、國內出入境旅客
	苗栗縣旅行商業同業公會第 10 屆第 3 次會員手冊	107.1.12~ 108.1.11	250 份	7,000 元	
廣播媒體	無				