

106 年 12 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

107 年 1 月 16 日聯絡處製表(107 年 5 月 11 日更正)

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■ 本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	106.12.1～ 106.12.31	26 則	65,014 元	Facebook
	■ 跨越海峽夢想起飛精華版短片網路廣告	106.12.4～ 106.12.27	實際觀看數： 59,280 次	295,750 元	天下雜誌臉書影音、 蘋果 APP、 Youtube
電視媒體	■ 播映本會「逐夢海峽」交流故事紀錄片	106.12.3～ 106.12.30	臺灣：12 次 東南亞區：4 次	1,086 萬 9,115 元	「國家地理頻道」收視戶
平面媒體			無		

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
廣播媒體	無				

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	■ 於本會第 312 期「兩岸經貿」月刊刊登海基會會議室租用、海基會緊急服務專線、海基會 APP、兩岸經貿線上看、兩岸經貿講座及臺商諮詢日廣告。	106.12.1~ 106.12.31	11,600 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	■ 於本會第 155 期「交流」雙月刊刊登海基會會議室租用宣導廣告	106.12.1~ 107.1.31	每期發行 4,500 份	0 元	「交流」雙月刊寄送對象
	■ 臺南市旅行公會第 3 屆第一次會員大會手冊	106.12.1~ 107.08.31	2,000 本	12,000 元	1. 公會會員、各相關產業

	■臺中市旅行公會 2018 年會員手冊	106.12.13~ 107.12.31	3,000 本	20,000 元	2. 各旅行社、國內出境旅客
	■新竹市旅行公會 2018 年會員手冊	106.12.01~ 107.12.31	300 本	10,000 元	
	■雲林縣第 8 屆第一次會員大會手冊	107.1.9~ 107.12.31	250 本	10,000 元	
	■屏東縣第 12 屆第 3 次會員大會手冊	107.1.2~ 107.12.31	100 本	8,000 元	
	■高雄市旅行公會 2018 年會員手冊	107.01.01~ 107.12.31	30,000 本	30,000 元	
廣播媒體	無				