

# 106 年 10 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

106 年 11 月 10 日聯絡處製表

## 一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	106.10.1~ 106.10.31	27 則	73,260 元	Facebook
電視媒體	無				
平面媒體	■刊登「國人赴中國大陸及香港、澳門緊急事故協助服務專線」廣告	106.10.1~ 107.9.30	1 則	40,000 元	中華民國旅行業品質保障協會「金質旅遊行程暨旅遊小幫手」手冊發送對象
廣播媒體	無				

## 二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	■ 於本會第 310 期「兩岸經貿」月刊刊登海基會會議室租用、海基會緊急服務專線、兩岸經貿網、兩岸經貿講座及臺商諮詢日廣告。	106.10.1~ 106.10.31	11,600 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	■ 於本會第 155 期「交流」雙月刊刊登海基會會議室租用宣導廣告	106.10.1~ 106.11.30	4,500 份	0 元	「交流」雙月刊寄送對象
	■ 於桃園市旅行商業同業公會 106 年度第十屆第一次會員名錄刊登緊急服務專線廣告	106.10~ 107.9	300 本	20,000 元	桃園市旅行商業同業公會會員及相關產業
	■ 於中華民國旅行業品質保障協會金質旅遊行程暨旅遊小幫手上刊登緊急服務專線廣告	106.10~ 107.9	50,000 本	28,000 元	各旅行社、國內出入境旅客

廣播媒體	無
------	---