

106 年 9 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

106 年 10 月 12 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	106.9.1~ 106.9.30	24 則	50,704 元	Facebook
電視媒體	無				
平面媒體	無				
廣播媒體	■防範跨境電信詐騙（國語版、臺語版各 1 支）	106.8.28~ 106.9.10	1,700 檔	781,000 元	全省北、中、南、東及離島地區共 47 家電臺（中廣流行網臺北臺、中廣流行網新竹臺、中廣流行網苗栗臺、中廣流行網臺灣臺、中廣流行網嘉義臺、中廣流行網臺南臺、中廣流行網高雄臺、中廣流行網宜蘭臺、中廣流行網花蓮臺、中廣流行網臺東

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
					臺、飛碟電臺、中港溪 電臺、人人電臺、臺北 健康電臺、大苗栗廣播 電臺、全景廣播電臺、 基隆廣播電臺、苗栗客 家電臺、真善美電臺、 山海屯電臺、城市廣播 電臺、大漢之音電臺、 望春風電臺、濁水溪電 臺、新雲林之聲電臺、 民主展望電臺、南臺灣 之聲、港都電臺、臺南 知音、嘉義之音電臺、 嘉樂電臺、快樂電臺、 成功電臺、北宜產業電 臺、太魯閣之音電臺、 知本電臺、蓮花電臺、 蘭陽廣播電臺、歡樂電 臺、蓮友廣播電臺、澎 湖社區電臺、風聲電 臺、澎湖電臺、蘭嶼之 音電臺、金馬之聲電 臺、國聲電臺、屏東之 聲電臺)

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	<p>■於本會第 309 期「兩岸經貿」月刊刊登海基會會議室租用、海基會緊急服務專線、兩岸經貿網、兩岸經貿講座及臺商諮詢日廣告。</p>	<p>106. 9. 1~ 106. 9. 30</p>	<p>11, 600 份</p>	<p>0 元</p>	<p>「兩岸經貿」月刊寄送對象</p>
廣播媒體	無				