

## 106 年 8 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

106 年 9 月 12 日聯絡處製表

### 一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■ 本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	106.8.1~ 106.8.31	25 則	55,989 元	Facebook
	■ 「鯨豚篇」影片網路廣告。	106.7.26~ 106.8.24	實際曝光數： 123,123,822 實際點擊數： 343,725	1,470,000 元	Facebook、Google、 Youtube
電視媒體	■ 「反跨境電信詐騙」電視廣告(30秒版)。	106.7.18~ 106.8.16	1,897 檔	3,219,400 元	年代新聞臺、中天新聞臺、TVBS-N、壹新聞臺、非凡新聞臺、三立臺灣臺、三立都會臺、TVBS、福斯娛樂臺、東森電影臺、東森 YOYO 臺、緯來戲劇臺、東森洋片臺、緯來電影臺、衛視電影臺、MTV、中天娛樂臺等 17 個頻道。

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
平面媒體	■刊登「赴中國大陸投資諮詢服務」廣告。	106.8.1~ 107.7.31	1 則	98,000 元	商訊文化事業股份有限公司「2017 大陸臺商 1000 大—十九大後的新商機」雜誌。
	■刊登「海外工作拿高薪 求職陷阱需小心」廣告。	106.8.1~ 107.7.31	1 則	55,000 元	臺灣新聞記者協會「2016 臺灣新聞自由年報」。
廣播媒體	無				

## 二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	<p>■於本會第 308 期「兩岸經貿」月刊刊登海基會會議室租用、海基會緊急服務專線、兩岸經貿網、兩岸經貿講座及臺商諮詢日廣告。</p>	106.8.1~ 106.8.31	11,600 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	<p>■於本會第 154 期「交流」雙月刊刊登海基會會議室租用廣告。</p>	106.8.1~ 106.9.30	4,500 份	0 元	「交流」雙月刊寄送對象
廣播媒體	無				