

106年7月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

106年8月7日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	106.7.1~ 106.7.31	26 則	58,003 元	Facebook
	■「最美的風景」微電影網路廣告	106.6.26~ 106.7.25	實際曝光數： 118,551,786 實際點擊數： 1,154,830	147 萬元	Facebook、Google、 Youtube
電視媒體	無				
平面媒體	無				
廣播媒體	無				

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	■於本會第 307 期「兩岸經貿」月刊刊登海基會 APP、海基會緊急服務專線、兩岸經貿講座及台商諮詢日廣告。	106. 7. 1~ 106. 7. 31	11, 600 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	■於臺北市旅行商業同業公會 2017 會員名冊刊登緊急服務專線廣告。	106. 6. 1~ 107. 5. 31	5, 000 份	22, 400 元	臺北市旅行商業同業公會會員、旅行相關產業
廣播媒體	無				