

106 年 5 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

106 年 6 月 7 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■ 本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	106.5.1~ 106.5.31	35 則	52,563 元	Facebook
	■ 陸生交流影片網路廣告	106.4.28~ 106.5.27	實際曝光數： 120,370,353 次 實際點擊數： 459,601 次	147 萬元	Facebook、 Google、 Youtube
電視媒體	無				
平面媒體	無				
廣播媒體	無				

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	<p>■於本會第 305 期「兩岸經貿」月刊刊登海基會 APP、海基會緊急服務專線、兩岸經貿講座及台商諮詢日廣告。</p>	<p>106.5.1~ 106.5.31</p>	<p>11,600 份</p>	<p>0 元</p>	<p>「兩岸經貿」月刊寄送對象</p>
廣播媒體	無				