

## 106 年 3 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

106 年 4 月 13 日聯絡處製表

### 一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■ 本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	106.3.1~ 106.3.31	18 則	45,521 元	Facebook
	■ 兩岸青年學生交流 30 秒短片	106.3.9~ 106.5.10	置放網站首頁廣告連結 2 個月	60,000 元	臺灣英文新聞 (Taiwan News) 中英文版網站
電視媒體	無				
平面媒體	無				
廣播媒體	無				

## 二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	<p>■於本會第 303 期「兩岸經貿」月刊刊登海基會 APP、海基會緊急服務專線、索取「台商對反避稅制度的認識與因應」手冊、兩岸經貿講座及台商諮詢日廣告。</p>	106. 3. 1~ 106. 3. 31	11,600 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	<p>■於「台灣省旅行商業同業公會聯合會」第 8 屆第 3 次會員代表大會手冊刊登本會緊急服務專線廣告。</p>	106. 3. 1~ 106. 12. 31	200 份	30,000 元	「台灣省旅行商業同業公會聯合會」會員
廣播媒體	無				