委託研究報告（摘要）

# 美中競爭關係對臺灣可能影響（摘要）

本報告純為學術研究，不代表委託單位立場

大陸委員會委託研究

中華民國 112 年 12 月

# 「美中競爭關係對臺灣可能影響」報告摘要

## 壹、 內容摘要

### 一、美中競爭態勢

(一)**美中關係的結構矛盾及競爭態勢將長期存在。**美中關係結構性矛盾，包括：意識形態及社會制度差異、文明與文化差異、地緣政治競爭、崛起與守成大國的衝突、臺灣議題、經貿科技競爭等。美中戰略競爭態勢，不會在習近平掌權的時期有所改變。美中兩國戰略競爭朝著激烈較多，緩和較少，不會一直緊張上升，但緩降也不可能回復到歐巴馬（Barack Obama）政府時期的中美關係。

(二)**美方評估中國大陸為長期、全面的威脅，中國大陸則認美方為霸權。**美方定位中國大陸為長期、全面的威脅，對中威脅認知明確，但因應策略仍在完備中，雙方在跨國安全議題上仍有合作空間。中方則定位美方為霸權，奉行單邊主義，北京自居為多邊主義，與發展中國家同一陣線，意圖打破美國主導的國際秩序。

(三)**拜登政府「印太戰略」聚焦集結盟友牽制中方；中方透過經貿強化與南太平洋國家關係。**美國「印太戰略」集結同盟與夥伴，如日、韓、印度、澳洲等，並建立 Quad、AUKUS 等多邊機制，以牽制中國在區域的擴張行為。另拜登政府在臺海及早準備因應中國對臺灣的武力威脅，如美日韓三方峰會聲明均提及臺海和平穩定重要性。中方為反制美方「印太戰略」，透過經貿合作強化與太平洋島國的政軍關係，因該區域具關鍵地緣戰略位置，攸關美「印太戰略」成敗。

(四)**美中經貿競爭升級國家戰略博弈，雙方規則競爭動搖當前國際經貿規則體系。**美中貿易摩擦逐步升級為國家戰略博弈，從「摩擦」上升到「去風險」(原稱「脫鉤」)，並逐步蔓延至投資、金融，甚至向科技、法律、教育和醫療。美中經貿博弈也動搖以世界貿易組織為基礎的既有國際經貿規則體系，因而迫使國際經濟秩序、國際經貿規則走向重構，以適應當前世界經貿動態變化。然而，美中對世貿改革的方向不同，雙方矛盾集中在世貿爭端解決機

制、發展議題、市場導向。

**(五)美方提升與臺軍事關係，並促使臺灣議題國際化；面對臺海議題國際化態勢，中方以戰略威懾因應。**近年美方提升臺美軍事關係，降低中共對臺的不對稱優勢；拜登政府在重要國際盟友會議中都強調臺海和平穩定重要性，且美國和盟友的武器載臺也出現在臺海周遭，顯示美方有能力結合盟友在臺海扮演一定角色。中方傾向採取戰略威懾應對臺海安全國際化趨勢。

## 二、 美中競爭對臺灣可能影響

**(一)中美戰略競爭將長期化，不會隨著美國總統更迭而有重大變化。**美國戰略競爭的目標是維持領先中國的整體國際影響力，中國的戰略目標不一定是「超過美國（超美）」或「取代美國」，但要「牽制美國（制美）」，而最可能的戰術是以聯合國、多邊主義牽制美國。中國要在聯合國廣大的多數會員國中，依靠「票數」牽制美國，要做另一類的「老大」。

**(二)經貿未來可能成為美中關係「壓艙石」，但美方仍會持續科技圍堵中方。**拜登政府與中方均同意加強雙方貿易往來，未來貿易可能成為美中關係的「壓艙石」。美國商務部長雷蒙多（Gina Marie Raimondo）、中國商務部長王文濤各受拜登與習近平信任，成為兩國經貿關係發展最重要的推動者。葉倫（Janet Louise Yellen）與何立峰定期會晤，表面上是合作要增多，對抗要減少，但雙方高科技圍堵與反圍堵政策不變。

**(三)中共採取戰略威懾模式，臺灣面臨的軍事挑戰十分嚴峻。**中國未來可能運用營造戰爭氣氛、提升戰備等級、警示性軍事打擊的戰略威懾模式。臺灣面臨的軍事挑戰範圍相當大，從戰略威懾到大規模武力犯臺，而且涵蓋時間將非常長。中國將盡一切可能使用包含軍事和非軍事方式在內的手段，把臺灣侷限在兩岸，或一個中國之內。

## 貳、政策建議

**一、增加臺灣安全國際化的論述權，形成以規則為基礎的新國際秩序。**如強調臺灣和平及穩定、對國際社會安全與繁榮是不可或缺

的要素、鼓勵臺海兩岸和平解決等，並以此對中國形成道德或輿論上的壓力。此外，當 G7、歐盟、北約、澳洲、紐西蘭、菲律賓、韓國，及臺灣友邦領導人有一致說法，形成一股以規則為基礎的新國際秩序，將促使提出承諾的相關國家共同遵循。

二、**因應中共持續發展軍事力量，臺灣需建立更縝密的情報分析能力。**在美中戰略競爭下，習近平可能大力投資軍事科技發展和軍事建設，進而塑造中華民族偉大復興的印象。惟隨著中國整體發展，臺灣必須建立更縝密的情報分析能力，其中中國國力發展是否已到頂，其可能的影響等將是分析的關鍵所在。

三、**臺灣應深度參與全球價值鏈的產業，並協助臺商掌握全球貿易供應鏈動態。**在因美中戰略競爭而產生市場轉向的產業或產品領域，臺灣需要建立新的供應鏈關係連結，以促成臺灣出口商品結構與市場結構的轉型。另政府可協助在中國大陸的臺商掌握全球貿易供應鏈的動態及發展情形，包含「友岸外包」(friend-shoring)、「近岸外包」(near-shoring)、「在岸外包」(onshoring)、「離岸外包」(offshoring) 等。