委託研究報告(摘要)

中共運用廣播對外播送節目情形研析(摘要)

本報告純為學術研究，不代表委託單位立場

大陸委員會委託研究

中 華 民 國 1 1 2 年 4 月

「中共運用廣播對外播送節目情形研析」

摘要

一、 國際政治宣傳的類型與策略

國際學者指出，國際傳播兼具「公眾外交」與「心理戰」功能，倘涉及宣傳則為國際政治宣傳範疇，可分為資訊正確且來源可以明白辨識之白色宣傳、來源不明且內容虛假之黑色宣傳及介於黑、白宣傳之間灰色宣傳等 3 種類型，並常採用咒罵、裝飾、轉移、證言等策略，企圖影響接收者思維，左右輿論發展，而跨境廣播則為國際政治宣傳常使用之工具。

二、 中國大陸對外廣播涉臺情形

（一）中共對臺廣播常使用之頻道包括 AM 頻道中之臺海之聲（AM1116、AM837、AM765、AM549）、中國東南廣播公司（AM585）、海峽之聲新聞廣播（AM783、AM666）、神州之聲、海峽之聲臺語廣播、中華之聲、中央人民廣播電臺、嘉興廣播電臺（AM1107）、長春交通廣播（AM1449）、北京新聞廣播（AM819）；FM 頻道之海峽之聲新聞廣播、臺海之聲（FM102.3、FM94.9）、海峽之聲臺語廣播，以及福建經濟廣播電臺、中國華藝廣播公司、閩南之聲、福建人民廣播電臺、福建經濟廣播電臺等。

（二）中共對臺統戰宣傳的目標和受眾對象是經過挑選和評估的，並結合中共對臺統戰工作，包括對臺輸出惠臺融臺政策及解放軍軍力現代化成果等，意圖利用媒體達到擾亂我民心、軍心目的。

（三）在對臺輿論攻勢作為方面，中共則透過議題設定方式，針對臺灣國家安全、國防政策、兩岸關係等政治、軍事、外交議題，搶占話語權優勢。當然陸方也不忘對臺灣各階層、各族群進行「分眾傳播」，設法拉攏臺灣民心。

（四）另外，陸方統戰廣播節目多以軟性議題包裝對臺統戰宣傳之政治意圖，包括邀請臺灣政治人物、臺生、臺青美化涉臺政策及在陸發展經驗、強

調兩岸傳統文化同根同源等內容。

三、 政策建議：

（一）加強透過學校教育，持續開設中國大陸識讀課程，提醒國人有關陸方運用廣播、數位頻道對臺統戰宣傳內容、手法。

（二）善用臺灣大眾傳播產業的活潑、開放和多元等特點，加強製播臺灣優質廣播節目，宣傳臺灣民主自由價值，積極吸引包括中國大陸在內的華語聽眾。

（三）中長期而言，可由政府權責部會採公私協力方式，聚集相關政府部門與民間媒體資源，透過各種管道讓全世界看見、聽見臺灣聲音以及國軍精實戰力整備情形。