

委託研究報告 (摘要)

兩岸青年學生交流活動之研究 (摘要)

本報告純為學術研究，不代表委託單位立場



行政院大陸委員會委託研究

中 華 民 國 1 0 7 年 3 月

「兩岸青年學生交流活動之研究」

摘要

- 一、**中國大陸對臺青年工作模式多元，具政治意涵：**中國大陸對臺青年採取優惠政策、經濟讓利及交流活動，除了吸引臺灣青年到中國大陸發展，吸納「臺資」與「臺智」外，背後存在諸多的政治目的，初期在於影響或改變臺灣青年對陸刻板印象，其次是改變臺灣青年政策立場，長期則是期待實現某種形式的整合。
- 二、**中國大陸對臺青年工作結合其內部重大經濟政策：**中國大陸國務院總理李克強於 2015 年發布支持「眾創空間」政策措施，近期對臺青年活動更可看出，中國大陸希望借重我青年人才，在中國大陸朝生物醫療、IT 通信、新能源、文化創意、現代農業等領域轉型發展過程中，貢獻心力。

三、中國大陸推動臺灣青年赴陸交流活動，強化兩岸青年情感連

結：中國大陸推動臺灣青年赴陸交流活動，「歷史文化」是最普遍化的交流類型，藉以強化兩岸共同歷史記憶，增進兩岸青年的文化與民族認同。近期活動內容更趨多元，包含環境保護、公益服務、偏鄉教育、創業就業等，企圖緊密建立我青年對陸情感連結。

四、福建省展現對臺工作的前沿地位：因地緣優勢，中國大陸福

建省一直是對臺青年工作最為積極之省份，陸方許多對臺政策多由福建省開始發起，中國大陸其他省市再陸續推動。

五、新媒體成為重要宣傳管道，惟陸方媒體可信度仍待觀察：近

年來中國大陸強化網路宣傳力道，增加中國大陸正面訊息在Facebook、Twitter等平台管道曝光度，但中國大陸在人權、網路自由、輿論自由等問題（如軟禁諾貝爾和平獎得主劉曉

波等)不斷在臺灣及國際媒體發酵，恐難增加臺灣青年對陸方新聞之信任感。

六、陸方近期拉攏臺灣青年赴陸進行文創產業，惟仍面臨許多障

礙與風險：中國大陸近期雖然提供臺灣文創產業發展市場，惟中國大陸智慧財產權保護不足，侵權問題嚴重，且一些優質的文創團隊恐遇被陸資併購之風險等，臺灣文創產業赴陸仍面臨許多障礙與風險。

七、積極爭取人才，避免人才流失：臺灣應積極爭取人才，由創

新創業帶動經濟等角度出發，制定相關產業政策，提升臺灣產業競爭力，創造更多青年在臺就業、創業機會，不僅解決當前的經濟壓力，更避免人才流失。