

# 委託研究報告 (摘要)

## 兩岸文化交流現況之觀察 (摘要)

本報告純為學術研究，不代表委託單位立場



行政院大陸委員會委託研究

中華民國 104 年 12 月

## 「兩岸文化交流現況之觀察」

### 摘要

- 一、 **中國大陸推動兩岸文化交流上態度多採主動且交流面向多元，具政治意涵：**2014年2月，習近平首度解釋「兩岸一家親」的重要理念，從親情血脈、歷史文化、民族復興等親切樸實的角度來爭取臺灣同胞的認同。大陸推動兩岸文化交流，交流面向多元，對臺工作重點聚焦在「三中一青」上，要擴大臺灣中小企業、中南部士農工商、兩岸青少年和基層交流，深化兩岸各領域交流合作。
- 二、 **加強兩岸文化交流，有助穩定兩岸關係：**兩岸關係上，由於我方與中國大陸擁有共同的歷史傳統與習俗，承襲中華文化價值，近年兩岸文化交流快速發展，對拉近兩岸人民的感情、增進彼此的認知，對兩岸關係的和解發揮相當重要的作用，兩岸文化交流或有助折衝兩岸政治分歧，為穩定兩岸關係建構出可信賴的平臺。
- 三、 **政策建議**
  - (一) **兩岸可在文化產業傳承與創新領域加強交流：**兩岸文化交流可以從具體行業、事業和企業入手，從兩岸都有需要、都有利或至少都無害的部分先做起。臺灣文化產業起步較早，在創意、研發、行銷、品牌經營、資本運作等方面具有優勢，兩岸在文創產業、教育交流、影視傳媒等方面具有極大的互補性。
  - (二) **在文化交流領域，臺灣應展現更多的自信與企圖：**臺灣擁有較大陸更佳的文化內涵與軟實力，包括臺灣的民主與自由在內，應持續與中國大陸擴大文化及民間的交流，以影響中國大陸的文化及社會發展，朝向有利於臺灣的方向演變。
  - (三) **大陸加強網路管制，恐不利兩岸文化交流：**網路是最廉價的兩岸文化交流平台，但因為中國大陸的網路管制，導致兩岸資訊文化交流不對等，臺商想看臺灣新聞需要翻牆軟體，而從臺灣收看中

國大陸新聞影片垂手可得，臺灣文化傳播在網路就無法體現出兩岸對等交流，更遑論臺灣軟實力呈現給對岸的普羅百姓。中國大陸設立網路管制之障礙，恐不利兩岸文化、資訊對等交流。

(四) 大陸推動兩岸文化交流，對臺影響包含文化創意產業及政治認同等兩個面向：在文化創意產業方面，兩岸文化創意產業互補性強，有發展空間；在政治認同方面，中國大陸透過舉辦中華文化傳承與創新活動，期加強臺灣青年對中華文化認同與支持，惟其實際成效尚待檢驗，兩岸文化交流將有助賦予更多的文化創新與產業經濟的實質內涵。