

委託研究報告(摘要)

如何爭取臺灣影視音產業進入 大陸市場：兩岸談判的策略與 作法 (摘要)

本報告純為學術研究，不代表委託單位立場



行政院大陸委員會委託研究

中華民國 104 年 6 月

「如何爭取臺灣影視音產業進入大陸市場：兩岸談判的策略與作法」 摘要

一、兩岸影視音產業發展之趨向

- (一) 中國大陸影視音產業自1970年代末期啟動改革之後，已逐漸轉型與成長，近一、二十年來，發展快速，不止在其境內發展為巨型產業，甚至走出中國大陸，在國際上發揮影響力。
- (二) 臺灣在發展文創產業仍具有相當多優勢。臺灣是多元文化及民主開放的社會，加上教育普及，人才及文化水準在亞洲地區都相當突出，投入文化创意產業有無限的潛力。臺灣的影視與流行音樂更是引領華人文化的風潮，因此，兩岸和亞洲華人所形成的大華語市場，對臺灣來說是一個難得的新契機。

二、中國大陸對影視音產業之管制作為

- (一) 中國大陸對於境外影視音業者或產品進入大陸市場的管理辦法甚多，並且實施嚴格的審批和許可機制。
- (二) 中國大陸官方的政策除掌握意識形態的管制，並滿足政治宣傳的需要之外，毫無例外地是採取一定程度的保護主義，亦即優先保護大陸影視音產業的利益(例如映演)，或壟斷性的特權(例如進口、發行)。電影產業如此，電視產業如此，流行音樂產業亦是如此。

- ## 三、政策建議：
- 中國大陸在政策上對本土影視音產業的保護力度不小，對境外業者和產品，實施各種潛規則、市場競爭和非市場競爭障礙，另外是大陸本地影視音產業的競爭實力也有顯著提升，加上臺灣以外的境外影視音產業(如美國和韓國)的競爭力與臺灣呈現消長趨勢，臺灣影視音業者如何以實質獲益的優惠條件進入大陸，以及進入大陸後，如何在各種對手的激烈競爭中取得優勢，是政府與業者必須嚴肅面對的挑戰。