

## 肆、文化

- 中共全國人大常委會去年10月24日通過「愛國主義教育法」，今年元旦起正式施行，我國人在陸任教或求學風險恐有增無減。
- 中國大陸疫後經濟復甦不如預期，青年沉迷彩票樂透，尋求生活小確幸。
- 陸民眾對中共官方力捧愛黨愛國題材電影熱情不再；網路微短劇應用程式在美掀起熱潮，或成為新型態外宣管道。

### 一、高層文化

#### (一) 中共推動愛國主義教育法已有脈絡可循，自習近平掌權以來已多次發布愛國主義教育相關談話與文件

中共當前在意識形態管控上面臨諸多挑戰，包括青年學生思維和行為模式受國際網路資訊高度影響，導致大內宣成效不若以往（人民網，2022.6.7）；外在面對美中競逐下西方陣營圍堵中共政權，不斷削弱其對外話語權（國際網，2023.7.31）。習近平執政後為應對國內外複雜形勢，持續強化愛國主義教育。習近平曾表示，需將愛國主義精神貫穿學校教育，深埋青少年心靈，以強化各族群對中共及中國特色社會主義認同（人民網，2020.10.8），中共「二十大」報告亦明確指出需「深化愛國主義教育」（人民網，2019.10.16）。

中共為推展學校愛國主義教育，發布多項相關談話或文件，如：中共前教育部長袁貴仁 2015 年 1 月間表示，要加強高校意識形態管理，特別是加強教材使用與課堂講學管理，絕不能讓傳播西方價值觀念的教材進入我們課堂（紐約時報中文版，2015.1.30）；中共中央、國務院於 2019 年 11 月間頒布「新時代愛國主義教育實施綱要」，要求各地區各部門結合實際教學，認真貫徹愛國主義教育。而為落實習近平思想滲入學校課程，中共教育部於 2021 年 7 月間宣布各級學校於當年秋季新學期開始將「習近平新時代中國特色社會主義思想學生讀本」納入必修教材（中共教育部網站，2021.7.23）。

中共官方除進行教材與教學管控，更推動「愛國主義教育法」立法工作，有陸方學者認為透過愛國主義教育法制化可激起群眾愛國心，使民眾支持中共領導的民族偉大復興，任何挑戰中共領導權威之論述將等同貶低中華文化，甚至是不愛國（中央廣播電臺，2023.10.27），「愛國主義教育法」成為中共強化統治正當性之素材。

## (二) 「愛國主義教育法」尤其突出學校和家庭對青少年與兒童之教育；且對港澳臺等特定群體作出針對性要求，在陸國人恐難避免受該法影響

愛國主義教育從綱要、草案到正式立法，條文均強調「從娃娃（未成年人）抓起」，有陸方學者認為愛國主義教育非一朝一夕，而應該從小孩就要反覆淺移默化，這樣才能將愛國主義種子播撒在其心靈，以利將來達成「社會主義現代化」及「中華民族偉大復興」之中國夢（新華澳報，2023.10.31）。「愛國主義教育法」共5章40條，內容包括愛國主義教育內涵、思想指導、實施對象及措施等，針對學校、家庭對青少年和兒童教育、公教人員、港澳臺同胞等群體作出針對性規定。其中第23條規定：「國家加強對推進祖國統一方針政策的宣傳教育，增強包括臺灣同胞在內的全中國人民對完成祖國統一大業神聖職責的認識，堅決反對『臺獨』分裂行徑」，將臺灣民眾亦納入適用對象（自由電子報，2023.10.24）。

該法將來對臺灣赴陸學生之要求可能包括，臺生赴陸就學被迫學習「習思想」，接受「支持祖國統一」愛國教育；安排臺生參訪中共「愛國教育基地」之活動可能大增（風傳媒，2023.12.1）；不排除陸方學校畢業綁定愛國教育考試，對包括臺生在內各級學生，強推愛國主義教育。

部分學者認為實施「愛國主義教育法」，將使中共增強對學校教材與教學內容審查，並加大對各級教師監控作為（中央廣播電臺，2023.11.9），連民辦教育機構或國際學校在內所有學校，恐無法避免需配合進行愛國主義課程（自由電子報，2023.12.31）。就有在陸任教臺師認為，中國大陸幾乎所有學科（包含音樂、體育等術科）課綱都強調政治正確，須結合中共思政教育，導致中國大陸年輕世代「很愛祖國」，但思想普遍封閉，欠缺自我學習精神及多元發展動機，長此以往不利整體社會發展（阿波羅新聞網，2023.11.9）。

另有分析指出，因為支持中共統治合法性的經濟表現無法恢復榮景，中共只能不斷依賴「愛國主義」，強調意識型態，以維護其統治合法性（關鍵評論網，2023.11.22）。中共當局目前持續以政治操弄教育，我國人在陸任教或求學之風險有增無減，國人赴陸前務必審慎評估，保障自身權益。

## 二、通俗文化

### (一) 疫後經濟復甦不如預期，中國大陸青年破紀錄的「躺平」，瘋狂

## 彩票樂透成為生活的小確幸

中國大陸面臨通貨緊縮前景，不僅疫後經濟復甦速度不如預期，16至24歲青年勞動力調查失業率自2023年4月開始就超過2022年7月的19.9%，屢創2018年有統計以來的新高。2023年8月最後一次公布的6月16至24歲勞動力調查失業率就已達到21.3%（BBC News 中文報導，2023.8.15），換句話說，中國大陸這破紀錄的「躺平」，每5個年輕人就有一個沒工作（天下雜誌，2023.5.17）。北京大學副教授張丹丹認為，若將約1,600萬名躺平、啃老等不工作者均視為失業，青年實際失業率則高達46.5%，是官方公布數字的兩倍多（希望之聲，2023.10.1）。儘管今年1月公布2023年16至24歲青年失業率為14.9%，但不計入在校學生，中共國家統計局選擇蓋牌暫停發布、修改統計方式等作法，無疑自曝其短，欲蓋彌彰顯露出中國大陸就業市場的警訊和經濟成長停滯的困境。

目前中國大陸整體大環境情勢不好，許多地產商、國有企業都相繼裁員，造成許多人失業，年輕人哀嘆找不到工作。之前官方推出「百萬見習崗位計劃」，反被批根本解決不了問題（年代新聞，2023.5.26）。而即便在工作崗位上的年輕人，在中國共產黨百年黨慶之際，開始一場觀念革命，厭倦職場的「內卷」文化，掙扎抵抗向「不買房、不買車、不結婚、不生娃、不消費」的「躺平主義」靠攏，因為「勤勞不能致富，再怎麼努力也不能改變命運」（聯合新聞網，2023.12.5），因此，越來越多在失業潮中掙扎求生的中國大陸年輕人，在疫情過後，轉向買彩票賭命運，瘋買刮刮樂（大紀元，2023.11.30）！

去（2023）年8月中國大陸彩券銷售額飆升到當年最高，達到529.6億元（約72.5億美元），比2022年同期成長53.6%（新華社，2023.9.27）。2023年1月至8月中國大陸的彩券銷售數據，營業額達3,757億元，較2022年同期暴漲51%（美國之音，2023.10.1；工商時報、中國時報，2023.10.2）。路透社報導即指出，中國大陸彩券銷售額的激增與經濟數據疲軟的時間重疊，尤其是備受關注的青年失業數據。

中國大陸隨著彩票銷售額的火紅，彩券行一間一間開，陸方企業工商資訊查詢平臺「企查查」的數據顯示，與2022年同期相比，2023年前10個月，與彩票有關的公司登記數增加38%。過去5年，類似的公司登記數已增加188%（大紀元，2023.11.30）。彩票店近年來也大量出現在年輕人聚集的場所，比如商場、超市、地鐵站等。這些彩券行擺脫老氣，像奶茶店那樣討得年輕人歡心，兩者之間相互吸引，漸漸形成穩固的回頭客與店主的關係。中國大陸《新京報》的評論就指出，

至少從彩票和年輕人的「相處模式」看，二者其實已經彼此接納，彩票已經很自然地融入了年輕人的生活圖景（中國新聞網，2023.6.6；香港 01，2023.10.3）。

短影音平臺抖音甚至出現「樂透網紅」，一名網紅告訴《法新社》她每個月花人民幣 10 萬元（約新臺幣 43.7 萬元）買彩券並直播刮獎過程，6 個月來這讓她的追蹤者從數百人增加至 4.5 萬人。在抖音有「刮刮樂」標籤的影片觀看次數超過 67 億次，小紅書也有 1.2 億瀏覽人次（信傳媒，2023.8.17）。

法媒《法新社》指出，中國大陸年輕人迷樂透並不是真的寄望一夜之間發大財，更常是為了一種「感覺」，例如暫時從壓力龐大現實生活喘口氣，感到自己擁有更多可能性，就算降臨的只是一點小小幸運。不過，上海財經大學教授黃振興則表示，這恐怕也是反映民眾對當前經濟狀況沒有信心（信傳媒，2023.8.17）。

### 三、大眾傳播

#### （一）疫後中國大陸本土電影表現亮眼，惟愛黨愛國、具中國大陸元素電影票房影響力式微

去年中國大陸因疫後經濟復甦力道不如預期，導致失業率上升、年輕人就業困難，民眾普遍對未來經濟、社會前景感到悲觀，電影等大眾娛樂成為民眾紓解苦悶的出口，科幻、喜劇、動畫等題材電影大受歡迎，惟愛黨愛國、具中國大陸元素電影在下半年票房表現屢遭滑鐵盧，反映中國大陸民眾對執政現況不滿的無聲抗議。

依中共國家電影局統計數據，2023 年中國大陸電影總票房為 549.15 億元人民幣（下同），儘管和 2019 年歷史最高點的 642.66 億元有所差距，但已遠高於 2022 年疫情期間 300.67 億元的票房，顯示陸方疫後影業有所復甦。其中，陸方本土電影票房為 460.05 億元，占比達 83.77%，且包攬年度票房前 10 名（人民日報，2024.1.1），而好萊塢等海外進口電影則表現平平，影響力與受關注度不如疫情前。相較於中國大陸經濟上面臨地方債務高築、房市低迷、外資撤出等困境，電影產業的前景似乎相對樂觀。

但觀察下半年度受陸方民眾歡迎的中國大陸本土電影，主題多為科幻、喜劇、動畫等題材，反而《志願軍：雄兵出擊》（以解放軍參與韓戰為背景的戰爭電影，由陳凱歌導演）、《我本是高山》（講述受中共中宣部表彰為「全國優秀共產黨員」、「時代楷模」的女教師張桂梅故事）等受中共官方協助與官媒大力宣傳的電影，票房表現卻不佳（人民日報，2023.10.4；聯合新聞網，2023.11.20）。

以《志願軍：雄兵出擊》高達 6 億元的製作成本，卻僅收穫約 8.5 億元的票房（2023 年度票房第 16 位），扣除電影院分成後顯然讓投資公司損失慘重，更無法與相類似故事背景的《長津湖》57 億元票房相比（大紀元，2023.10.2）；《我本是高山》票房則僅有 9,000 多萬元，且引發陸方網友批評電影有消費女性、物化女性、貶低女性等內容（世界新聞網，2023.11.20）。

有關中國大陸民族主義元素電影票房下滑的現象，陸方影評人、網友表示「經過這些年，把老百姓心裡對於這種題材的熱情已經消耗得差不多了，已經沒有人買單了」、「認真勸勸各位：這是爛片，不要被刺激之後去買生氣，有這個錢捐給窮人，也沒必要被他們割韭菜貢獻票房。他們有學校，有政府包場，票房差不了」、「電影嚴重脫離群眾」等（自由時報，2023.10.5；大紀元，2023.11.20），顯示中國大陸民眾在疫後，已經對過往愛黨愛國、宏大敘事的電影感到疲乏，更願意觀看脫離現實世界的科幻、動畫、喜劇電影，以求圖一樂。

## （二）中國大陸興起網路微短劇熱潮，海外版應用程式 ReelShort 在美受歡迎程度一度超越 TikTok

近期中國大陸網路微短劇（單集時長從 10 幾秒至 15 分鐘）增長情形顯著，用戶規模已達 10.26 億人，19 歲及以下年齡用戶收看比例超過五成（TVBS，2023.11.30）。另根據相關市場研究報告指出，去年通過中共官方審查上線的網路微短劇數量已突破 800 部，市場產值約在 370 億元人民幣，規模超過中國大陸年度電影票房一半以上，其中又以「豪門恩怨」、「霸道總裁愛上我」等離奇、幻想題材廣受陸方網友歡迎（中央社，2023.11.22；新華網，2024.1.4），因此開始受到中國大陸官方重視與審查。中共國家廣電總局在 2023 年 11 月 25 日開始為期 1 個月的專案整治工作，含括加快制定「網路微短劇創作生產與內容審核細則」、建立「黑名單」機制、加強日常監看等（中國青年報，2023.11.25）。

在官方宣示後，中國大陸抖音、快手、微信等網路平臺業者相繼發布微短劇治理公告，整頓對象集中在涉及宣揚以暴制暴、極端復仇、涉黑、暴力行為等與官方「說好中國故事」理念相左的作品，並陸續下架數以萬集的相關作品（工商時報，2023.11.20）。

另一方面，網路微短劇則成為中共跨洋出海運用的新標的，在美國，自去年 11 月以來，中國大陸微短劇海外版應用程式 ReelShort（母公司為陸企中文在線集團股份有限公司，下稱「中文在線」，在中國大陸境內推出的微短劇應用程式名稱為「野象劇場」）在 iOS 下載量開始突飛猛進，短短不到半個月的時間，在美國 iOS 免費榜的排名

從 400 多名躍升至第 2 名、並一度登上美國 iOS 娛樂榜冠軍，力壓霸佔榜首多年的 TikTok（聯合新聞網，2023.12.25）。

ReelShort 在美國能受到歡迎不單單僅是複製在中國大陸的成功模式，而是進行了在地化的處理。ReelShort 是由「中文在線」海外子公司楓葉互動（Crazy Maple Studio，2017 年在美國硅谷成立）提供，該平臺的微短劇在題材上雖然仍以豪門恩怨、總裁戀愛等中國大陸已獲得成功的主題為主，但演員則全換成外國人（商業週刊，2023.12.14）。目前 ReelShort 在美國已經創造超過 2,200 萬美元的收入（華爾街日報中文網，2024.1.2），在 TikTok 被世界各國關注並著手管制，《戰狼》、《流浪地球》等中國大陸元素電影不受海外市場青睞下，是否能另闢蹊徑藉由網路微短劇作為新型態「說好中國故事」的外宣方式，值得持續關注。

（文教處主稿）