

## 六、2024 博鰲亞洲論壇年會觀察

台灣經濟研究院研究九所所長譚瑾瑜主稿

- 在美中競爭有增無減下，中共擬透由舉辦博鰲亞洲論壇，整合開發中國家力量，爭取多邊體制話語權；惟今年開幕式未見總理李強出席，能否達到預期效果仍待觀察。
- 今年是博鰲亞洲論壇零碳示範區啟動運行後的第一屆年會，中方呼籲打造零碳電力亞洲電網互連互通系統，藉此掌握合作商機。
- 中共以「新質生產力」作為本屆論壇重點，凸顯其欲藉新能源汽車、鋰電池、太陽能電池等新質產品進行巨量生產，突圍拓展國際市場。

### (一) 前言

博鰲亞洲論壇 2024 年年會於 3 月 26 至 29 日舉行，主題為：「亞洲與世界：共同的挑戰，共同的責任」，分從世界經濟、科技創新、社會發展、國際合作等四個面向進行討論，近 2,000 名各國企業及黨政人士與會。身為全球第二大經濟體的中國大陸，在當前俄烏及以哈戰爭尚未停火、美中競爭持續、全球及中國大陸經濟表現不如 2023 年的氛圍中，今年博鰲亞洲論壇除了延續「兩會」推動創新驅動發展所提出的「新質生產力」構想，亦希望結集「全球南方」—開發中國家力量，透過國際合作努力達成永續發展及經濟成長目標，應對當前全球碎片化挑戰。

### (二) 呼籲結集「全球南方」之力應對全球碎片化挑戰

不同於去年由總理李強進行開幕致詞，今年博鰲亞洲論壇改由全國人大常委會委員長趙樂際以「團結協作，共迎挑戰，攜手開創亞洲和世界美好未來」為主題進行開幕主旨演講，內容提及甫召開的「兩會」傳遞中國大陸經濟持續回升向好的信心，並為世界經濟復甦及亞洲發展提供動力與機遇，未來中國大陸將堅持創新、開放、綠色、共享等四大發展，其中堅持創新驅動發展作為首要重點，發展新質生產力又再次被強調。另在閉幕記者會中，博鰲亞洲論壇秘書長李保東則

提及年會達成各方對當前世界挑戰的認識更加明確、團結合作才能因應挑戰、世界需要基於公平原則的多邊貿易體系、亞洲正在引領永續發展新時代、中國是後疫情時代永續經濟的中流砥柱、創新是推動發展的動力、各國要加快應對氣候變化行動等七項共識。

今年論壇循例提出「亞洲經濟前景及一體化進程 2024 年度報告」，針對亞洲經濟前景及區域整合進行分析，並選取以 RCEP 升級應對世界經濟碎片化的不利影響、「全球南方」與全球經濟治理、亞洲服務貿易協定發展、人工智慧的進展與挑戰等四個當前議題進行討論。報告認為當前全球經濟碎片化對亞洲經濟有所挑戰，然而亞洲仍是後疫情時代世界經濟成長的中流砥柱，並在推進平等有序的世界多極化及經濟全球化中發揮重要作用。

在美中競爭有增無減下，中國大陸透過博鰲亞洲論壇，闡述亞洲在全球碎片化挑戰下的共同命運，疾呼結集「全球南方」之力，亞洲、拉丁美洲及非洲等開發中國家團結一致，在全球經濟治理上扮演矯正全球裂解的重要角色，並進而爭取整合開發中國家力量，以掌握多邊體制話語權。惟從今年參與之國際重要嘉賓及開幕式未見李強致詞觀察，舉辦博鰲亞洲論壇能否達到預期效果仍待觀察。

### **(三) 推動亞洲合作機制促進亞洲綠色發展及碳價趨同**

今年是博鰲亞洲論壇零碳示範區啟動運行後的第一屆年會，因而推進綠色合作是其重點之一，論壇亦發布「可持續發展的亞洲與世界 2024 年度報告—邁向零碳電力時代 推動亞洲綠色發展」，以邁向零碳電力時代作為推動亞洲綠色發展的主題。報告中提及亞洲區域內能源資源分佈不均，應形成以洲內為單位的大型可再生能源基地，佐以建設連接各大負荷中心的亞洲互聯電網，因而提出邁向零碳電力時代的亞洲合作機制建設，包括推進政府間對話交流、深化行業對話交流、加快產業合作、增強綠色能源投融資合作等建議。

此外，此份報告亦支持「巴黎協定」所提的國際碳交易合作機制，國際轉讓減緩成果 (International Transferable Mitigation Outcome, ITMO) 有助於出售國獲得氣候變化融資，購買國用來履行國家自主減排承諾，

加強碳交易機制的國際協同和碳市場聯通，將可引導資金投向亞洲零碳轉型之中；而當前亞洲的日本、韓國、中國大陸、印尼等均建構碳排放權市場，未來隨著市場標準化及交易量提升，可望形成期貨市場，因而報告建議亞洲各國可對不同的碳市場進行可控聯通，允許投資者跨市場投資和交易，從而推動碳價趨同。

中國大陸希望透過呼籲建構亞洲合作機制，完善亞洲零碳電力所需之相關建設的同時創造合作商機；此外，中國大陸建議亞洲國家整合碳交易市場資源，推動碳價趨同以維護 ITMO 出售國權益，在全球戮力減碳的同時，爭取開發中國家之權益。

#### **(四) 追求「新質生產力」突圍國際市場**

今年博鰲亞洲論壇相當重視科技創新面向，討論議題包括科技革命的「奇點」、生成式 AI 改變世界、人工智慧全球治理、能源低碳轉型、新能源汽車賽道的未來、融合與創新的數位經濟、智慧財產權促進永續發展等議題，不僅涵蓋能源永續的技術轉型，亦突出當前最熱門的生成式人工智慧。事實上，此亦與中國大陸近日探討的「新質生產力」有其密切關聯。

「亞洲經濟前景及一體化進程 2024 年度報告」中提出 2022 年亞洲參與全球價值鏈區域化程度有下滑的趨勢，另前 22 大零組件產品之變化上，可看出對中國大陸貿易依存度下降之事實。然而，報告中提及被稱為中國大陸外貿「新三樣」的新能源汽車、鋰電池和太陽能電池三大類產品的中間品的貿易依存度快速增加，與近日提到的「新質生產力」一致。

「新質生產力」隱含技術創新拓展提高總要素生產力，進而可使產出增加，帶動經濟成長，然而其不同之處在於找到何為「新」。中國大陸追求的「新質生產力」，在尋找新科技、新產業、新領域、新人才的過程中，會以可突破封鎖、可彎道超車的新科技為主，運用此技術升級所聯動的「新質生產力」使產出增加，拓展投資及外貿成長，帶動經濟成長。以電動車為例，除了符合全球淨零減碳的趨勢之外，中國大陸自身早已是全球最大的電動車市場，並具備完整供應鏈，而

龍頭比亞迪更掌握電動車供應鏈的核心技術，在全球車用半導體供應不及下自給自足，在美中競爭之際掌握電動車的關鍵技術。因此，「新三樣」成為中國大陸去年外貿突圍的重點，透過新質產品進行巨量生產，便可突圍拓展國際市場。

## **(五) 結語**

今年博鰲亞洲論壇聚焦討論亞洲與世界的共同挑戰與責任，在應對全球碎片化、淨零減碳趨勢上，中國大陸以關注開發中國家權益的方式，號召結集「全球南方」—開發中國家之力，在全球經濟治理上力求突破，並通過亞洲合作完善零碳電力建設創造企業商機，另提出亞洲碳交易市場應協同合作，以維護開發中國家權益。上述挑戰均需要科技持續創新，中國大陸近日所提之「新質生產力」亦成為博鰲亞洲論壇關注重點，力求突圍國際市場。