

# 一、2024 年中共省部級領導幹部專題研討班觀察

展望與探索雜誌社特約研究員郭瑞華主稿

- 2024 年度中共黨校以「省部級主要領導幹部推動金融高質量發展專題研討班」主題，延續 2023 年 10 月中央金融工作會議精神，宣揚走中國特色金融發展之路，凸顯中共領導的本質特徵；然而在黨管金融思維下，外界看到的只是政治干預金融，而非政治服務金融。
- 習近平的「中國夢」從強國強軍，到科技強國、人才強國，再到當前的金融強國，顯露其強國雄心戰略日益明顯，雖然大多需要漫長的過程，但卻已引發西方國家的疑慮與防堵，顯然未蒙其利、先受其害。

## （一）前言

中共中央黨校每年固定舉辦一些專題研討班，其中以省部級主要領導幹部專題研討班層次最高、最受矚目。該班首次舉辦是 1999 年 1 月的金融研究班，2000 年 1 月則是財稅專題研討班，其後自 2002 年起，幾乎每年均舉辦專題研討班（2009、2020 年停辦）。近幾年，除 2019 年 1 月專題研討班，以「堅持底線思維著力防範化解重大風險」為主題，其餘以學習貫徹上一年度的黨大會或全會精神為主題。由於去（2023）年底中共未召開「二十屆三中全會」，今（2024）年 1 月 16 至 19 日在中央黨校（國家行政學院）舉辦省部級主要領導幹部推動金融高質量發展專題研討班。基本上，這次研討班主題，是延續 2023 年 10 月中央金融工作會議精神。因此，習近平的與會講話，就是對中央金融工作會議上講話的進一步闡述，主要環繞中國特色金融發展之路與建立金融強國的內涵，強調中共將探索一條與歐美本質不同的金融強國之路。

## （二）中國特色金融發展之路的要點與意涵

2017 年 4 月，習近平在主持中央政治局集體學習時指出，發展

金融業需要學習借鑑外國有益經驗，但必須立足國情，從實際出發，準確把握金融發展特點和規律，不能照抄照搬。2019年2月，在同一場合，習近平重申立足大陸實際，走出中國特色金融發展之路。去年10月，習近平在中央金融工作會議上，概括走中國特色金融發展之路的「八個堅持」：堅持黨中央對金融工作的集中統一領導，堅持以人民為中心的價值取向，堅持把金融服務實體經濟作為根本宗旨，堅持把防控風險作為金融工作的永恒主題，堅持在市場化法治化軌道上推進金融創新發展，堅持深化金融供給側結構性改革，堅持統籌金融開放和安全，堅持穩中求進工作總基調。今（2024）年習近平強調，中國特色金融發展之路既遵循現代金融發展的客觀規律，更具有適合國情的鮮明特色，與西方金融模式有本質區別，並重申「八個堅持」。

「八個堅持」之中，以「堅持黨中央對金融工作的集中統一領導」最重要也最具「中國特色」。在中共思維裡，凡是具有戰略全局性、影響層面深廣的事務，都要由黨中央直接領導。去（2023）年2月中共「二十屆二中全會」通過《黨和國家機構改革方案》，組建中央金融委員會，作為黨中央決策議事協調機構，負責金融穩定和發展的頂層設計、統籌協調、整體推進、督促落實，研究審議金融領域重大政策、重大問題等。並組建中央金融工作委員會，統一領導金融系統黨的工作，指導金融系統黨的政治、思想、組織、作風、紀律建設。其目的就在於，讓黨中央發揮總攬全局、協調各方的領導核心作用。

其次，中共強調堅持所謂人民性，認為西方金融以資本為中心，主要服務對象是富人、大企業；而「中國特色金融」強調以人民為中心，服務於大眾，同時具有「普惠性」。換言之，金融業不能只服務一部分群體，不僅要服務實體經濟發展，更要服務所有人民。

此外，中共認為各國在金融領域競爭，除了金融機構等的硬實力的競爭，亦包括理念、價值觀、行為規範等軟實力。習近平繼去年在中央金融工作會議提出「要在金融系統大力弘揚中華優秀傳統文化」，本次進一步提到「積極培育中國特色金融文化」，要求做到：「誠實守信，不逾越底線；以義取利，不唯利是圖；穩健審慎，不急功近利；守正創新，不脫實向虛；依法合規，不胡作非為」。希望為金融系統注入中華傳統道德觀的文化基因。

### （三）加快建設金融強國的要點與意涵

2023 年中共中央金融工作會議，首次提出「加快建設金融強國」目標。中共認為金融是國家核心競爭力的重要組成部分，建設金融強國是全面推進「中國式現代化建設」的必然要求；沒有金融崛起，終難有大國崛起。雖然目前中國大陸的銀行業資產世界第一，並且擁有第二大保險、股票和債券市場，但只能說是一個「金融大國」，還無法稱為「金融強國」。畢竟所謂金融強國，必須本國貨幣能在全球支付貨幣中占有一席之地，並做為國際儲備貨幣；同時要掌握金融關鍵基礎設施，擁有在全球具影響力的國際金融中心，並且在全球金融體系治理中，具有話語權參與規則制定等。因此，習近平強調，「金融強國應當基於強大的經濟基礎，具有領先世界的經濟實力、科技實力和綜合國力」，同時提出需要具備的六大關鍵核心金融要素（「六個強大」）：強大的貨幣、中央銀行、金融機構、國際金融中心、金融監管、金融人才隊伍；同時，透過建立六大體系：健全科學穩健的金融調控體系、結構合理的金融市場體系、分工協作的金融機構體系、完備有效的金融監管體系、多樣化專業性的金融產品和服務體系、自主可控安全高效的金融基礎設施體系，加快構建「中國特色現代金融體系」。

此外，中共表明，全面加強金融監管是推動金融高質量發展的重要保障。因此，習近平在這次講話中強調，要著力防範化解金融風險，特別是系統性風險，要求監管要「長牙帶刺」、「有稜有角」。並要求金融管理、宏觀調控、行業主管部門，以及司法機關、紀檢監察機關加強監管協同，透過健全權責一致的風險處置責任機制，嚴厲打擊金融犯罪。同時指出，風險處置過程中要堅決懲治腐敗，嚴防道德風險。

就強大的貨幣來看。隨著中國大陸經濟持續快速增長及對外經貿活動的擴張，推動人民幣國際化成為經濟發展的一項重要政策，同時也是邁向金融強國的必要條件。然而，根據環球銀行金融電信協會（SWIFT）統計，2023 年 12 月份資料，人民幣在全球支付貨幣中占比為 4.14%，維持全球最活躍貨幣的第 4 名，次於美元、歐元與日圓。

顯示，近年人民幣國際化雖有進展，惟前行的路程尚漫長遙遠。

再就中共加強金融監管機制觀察。2023 年國務院金融改革，裁撤中國銀行保險監督管理委員會（下稱銀保監會），組建國家金融監督管理總局負責除證券業之外的所有金融業監管，深化地方金融監管體制改革，將中國證券監督管理委員會（下稱證監會）調整為國務院直屬機構，進行中國人民銀行分支機構改革，改善國有金融資本管理體制、加強金融管理部門工作人員統一規範。讓既有的「一行兩會」變成「一行一總局一會」的金融監管新格局，同時建立以中央金融管理部門地方派出機構為主的地方金融監管體制，終結金融機構與地方政府的糾結不清關係。然而，這樣的機制是否能將監管標準統一、提升監管效率，尚待觀察，畢竟中共金融監管體制曾一變再變。

另從反金融腐敗來看。中共金融腐敗的範圍甚為廣泛，涉及監管尋租與共謀、證券內線交易、融資訊息欺詐，以及在信貸交易中利用職務索賄等。習近平上臺後，對金融整頓與反腐持續進行，未曾間斷。一方面，對金融領域展開的最廣泛的聯合審查行動，2021 年 10 月起，中共展開中央第八輪巡視工作，派出 15 個中央巡視組進駐經濟核心地位的 25 所金融機構，包括中國人民銀行、3 大監管單位、10 家國銀或金融控股公司、2 家證交所、4 家保險公司，以及 5 家國有投資單位，進行審查。一方面，查辦涉嫌嚴重違紀官員，其中部級官員就有保監會前主席項俊波、證監會前主席劉士余，並拘捕大規模轉移資產至海外的富豪肖建華、吳小暉等。此外，2023 年更是中共金融反腐力度最強的一年，據統計，從監管部門到銀行、保險、證券等領域，有超過百名現任或退休的金融系統幹部被查。

#### （四）結語

首先，過去中共省部級主要領導幹部專題研討班都是由中央政治局常委、國務院總理（或候任總理）主持。然而，本次專題研討班開班時間，適逢總理李強出席瑞士舉辦的達沃斯論壇（WEF），開班式改由中央書記處第一書記蔡奇主持，以致有評論認為李強的角色已遭邊緣化。甚至有評論稱，結業式由蔡奇總結講話，未邀李強出席，可以

看出 2 人水火不容；並稱中央政法委書記陳文清、中紀委副書記兼監察部長劉金國，以及公安部長王小洪參加，具有恐嚇成分，或是要防範金融風險。然而，這種分析明顯是誤解，因為專題研討班結業式本來就是中央書記處的場域，歷屆都是由中央組織部長主持，第一書記發表總結講話，其他書記出席。本屆 7 名書記，出席結業式有 6 位，唯一缺席者為中央統戰部長石泰峰。

其次，2018 年 3 月中共全國人大會議通過修正的《憲法》，在第 1 條第 2 款「社會主義制度是中華人民共和國的根本制度」。增寫：「中國共產黨領導是中國特色社會主義最本質的特徵」。同樣邏輯，中國共產黨領導是「中國特色金融發展之路」最本質的特徵。雖然中共學者解釋這個特色是在凸顯異質性、差異化、個性化，建構主體性，然而，在黨管金融的思維下，外界聯想的卻是政治干預金融，而非政治服務金融。

三者，習近平提出的「中國夢」，希望達到「國家富強、民族振興、人民幸福」。從強國強軍，到教育強國、科技強國、人才強國、文化強國、體育強國、製造強國、農業強國、品質強國、航天強國、交通強國、網路強國，再到當前提出金融強國，顯露出習近平的「強國雄心」戰略日益明顯，惟其中大都需要一個漫長的過程，才有機會達成。然而，其中幾項關鍵領域，卻已經引發西方國家的疑慮與防堵，顯然未蒙其利、先受其害。

最後，今年 1 月的二十屆中央紀委三次全會上，習近平強調要深化整治金融、國企、能源、醫藥和基建工程等權力集中、資金密集、資源富集領域的腐敗。可以預期今年中共紀委等部門仍將持續加金融大案件查辦力度，繼續反腐高壓態勢，同時強化金融巡視及紀監委的監督力量，並健全金融領域的規制。

## 二、2024 年中共地方「兩會」觀察

中央研究院政治所研究員蔡文軒主稿

- 中共地方「兩會」為全國「兩會」的風向球，今年地方部署的關鍵任務包括：民營經濟、就業、科技創新、鞏固脫貧成果、實踐「楓橋經驗」、因應老齡化社會等。
- 地方年度經濟成長目標多數設定在 5%至 6%左右，惟去年上海、廣東等經濟重鎮成長力道都不如預期，或僅是在提振信心。
- 福建各級「兩會」響應「建設兩岸融合發展示範區」政策，設立「兩岸融合交流中心」，推動與馬祖「四通」、金門生活圈等措施。

### (一) 前言

今年恰逢中共建政 75 週年，同時也是紅軍「長征」90 週年、澳門回歸 25 週年、中美建交 45 週年、中俄建交 75 週年，以及中法建交 60 週年。官方除了將今年定調為實現「十四五」計畫的關鍵一年以外，也強調所謂的「長征精神」、「一國兩制」實踐以及大國關係。中共也積極強化經濟建設來期望推動社會穩定，在元旦啟動「第五次全國經濟普查」，聲稱要摸清經濟發展狀況。而中共陸續在 1 月下旬召開地方省級「兩會」，多數將未來一年的工作重點放在提升經濟成長方面。地方「兩會」攸關新一年人事、政府工作任務與經濟成長目標，及觀察各地社會發展的窗口，以下整理會前各地人事的調整，再針對會議概況與重要內容進行分析。

### (二) 地方「兩會」前的人事調整

地方召開「兩會」之前，北部地區有眾多人事調整，包括：原哈爾濱市委書記張安順，轉任黑龍江省委副書記和省委教育工委書記等職；原貴州省委常委陳少波，轉任黑龍江省副省長和省委軍民融合辦主任，該職位原為王一新，但他已在去年年末被查落馬；原黑龍江省紀委書記張巍轉任河南省紀委書記，填補原任曲孝麗轉職中央紀委駐國家衛健委紀檢監察組長的空缺；原河北省委副省長，同時也是雄安

新區黨工委書記的張國華，出任省政協黨組書記並不再任副省長，該職位本來由廉毅敏擔任，廉現已調至浙江任同職；于英傑升任北京市委常委兼任教育工委書記，此前為北京市副市長；原北京市委常委孫梅君轉任河南省委委員、常委、副書記，並兼任河南省委政法委書記；史文斌從江西轉調吉林省委常委和省紀委書記等職；而政法系統出身的原天津市紀委書記陳輻寬，已任市委副書記。

南部地區的調整似乎較少，包括：原重慶警備區司令員王燕琦任市委常委；原雲南省副省長楊斌，任雲南省委常委、曲靖市委書記，同為副省長的劉非則不再兼任，原職由李石松和劉勇擔任。一直在安徽任職的虞愛華升任省委副書記，而安徽軍區政治委員劉國賓則任省委常委。至於福建地區，原省人大常委會黨組副書記蘇增添成為開年被查的第三虎，改由福州市委書記林寶金擔任。而原浙江省政協主席黃莉新，則調任上海市人大常委會黨組書記。

整體看來，此次人事調整中有多位中央候補委員晉升，如張安順、于英傑和虞愛華等。除了省級領導班子以外，政協、紀檢系統職務調動較多，雖然是幹部交流的慣例，但也可能與中共有意強化統戰工作動員，以及近來層出不窮的貪腐事件有關。

### （三）各省的會議概況

人事就定位後，各地陸續召開地方人大與政協會議。政府工作報告成為回顧去年成績與展望未來一年工作任務的觀察指標。以下將從幾個重要的城市，分析其經濟社會發展的變化，以及新工作部署意涵。

#### 1. 以三大一線城市為指標：北上廣「兩會」概況

首先，北京政府報告中，提出去年在經濟回升、債務償還和科技創新等方面的議題。此外，報告還制定 2024 年地方經濟成長率目標為 5% 左右、失業率控制在 5% 以內。報告也提到要新增托育和養老照護名額，顯示解決少子化與高齡化問題亦是北京市政府的工作重點。上海和北京在經濟與失業率方面的目標相同，但特別強調去年在工業新興產業、人工智慧與生物醫藥等科技產業和外貿的增長，以及建成鄉村振興示範村的城鄉融合。廣東的經濟目標也是成長率 5%、

失業率 5.5%左右。而粵港澳大灣區、工業投資和高新科創，當然也是廣東聲稱持續深化改革開放的手段。此外身為南方省分，確保糧食產值亦為廣東在新一年努力的目標。

事實上，「北、上、廣」地區在 2023 年的經濟成長率，僅有北京達標，其餘兩個經濟重鎮的成長力道都不如預期。北京市發改委官員直言，今年官方訂定 5%的目標僅是提振信心，但仍具有挑戰性。這說明中國大陸境內有效需求依然不足，「雙循環」政策深受地緣政治與國內市場衝擊。

## 2. 對臺重地的訊號：福建「兩會」概況

福建政治地位的上升趨勢越來越明顯。政府工作報告中羅列多項政績和目標，包含：民營經濟、科創、閩臺融合與海洋經濟等領域，這也可看出其力爭上游的思維。在「從大省到強省」的路徑中，官方將今年經濟成長率和失業率都設定為 5.5%左右。而去年 9 月中央推出「建設兩岸融合發展示範區」，該政策成為福建地市級「兩會」的重點。福州的「兩岸融合交流中心」已經揭牌，未來擬建設榕臺融合治理社區示範點，並推動與馬祖「四通」、居民和企業同城待遇。這是跟隨中央政策步伐，強化兩岸經濟社會融合的力道，泉州、莆田將重點放在推動「遷臺記憶」檔案文獻搶救性保護和活化利用，旨在以兩岸民俗活動強化交流。龍岩、漳州則側重兩岸機械與現代農業的合作，廈門則要持續鎖定打造共同市場、強化科創，推動與金門的生活圈並探索兩岸融合發展新路。

## 3. 內陸與民族地區的「兩會」概況

內陸地區大多較為強調社會治理的保底工作。四川、雲南、貴州和陝西等地著重在防止規模性返貧、城鄉融合和生態問題。四川此次宣傳臺商在當地發展。雲南的口岸經濟成為熱門詞，但近來緬甸事端已對當地造成影響，未來當地或將強化邊境管理。貴州將經濟成長目標設定在 5.5%左右，並提到汙染攻堅和能源問題。陝西除了將高鐵、高速公路與客貨運等交通工作視為打造國家樞紐的新目標以外，也將水土保持列入任務之中。

另外，社會穩定一直是民族地區的工作重點。如何落實「中華民



族共同體意識」依然是今年的重點；另外，包含西藏、新疆和寧夏等地，都宣示要促進民族團結。西藏去年經濟成長與失業率較佳的地區，官方強調這是受益於旅遊人次顯著提升。在政府工作報告中，除將 2024 年的經濟成長率目標訂為 8% 以外，也強調社會維穩、推進文旅和新型工業等現代化工程。新疆則是擴大「兩會」參與者規模，不僅首次召開新聞發布會，也首次邀請上合組織相關駐中官員與中亞區域經濟合作學院等國際組織代表旁聽，頗有對外宣揚新疆穩定的意味。而新疆政協主席強調，2024 年主要任務是持續做好凝聚共識，促進當地宗教與社會主義相適應等工作。寧夏稱去年是經濟指標完成情形最好的一年，其中民間投資成長明顯，今年將著力打造原物料產業，並持續促進消費。廣西則將經濟目標設為 5% 以上，並著重在農業和自身作為「雙循環」與通往西部樞紐的角色。

#### (四) 2024 年中共地方重點工作

地方「兩會」一向為全國「兩會」的風向球。整體來說，中共在今年度部署的關鍵任務，分別是民營經濟、就業問題、科技創新、鞏固脫貧成果和實踐楓橋經驗等，而這幾個領域又環環相扣。

##### 1. 經濟發展部分

許多金融專家指出，去年中國大陸雖然實現 5.2% 的經濟增速，但這是由於疫後一次性提振，是否可以持久成長仍有疑問。部分地區如黑龍江、江西、天津的經濟狀況欠佳，今年已無如此成長空間，故中國大陸經濟復甦恐將會面臨更加嚴峻的挑戰。在各地政府工作報告中，大部分地區的經濟成長目標都設定在 5% 至 6% 左右，但對於投資和消費目標均調降，更多著墨在擴大內需和促進消費與投資方面，故大宗消費、文化旅遊成為政府工作報告中的高頻詞，優化民營經濟也成為各地的重點任務。此外，預計今年度高校畢業生將達到 1,179 萬人，年增 21 萬人，就業問題也會是各省重點之一。最後，科技創新和「中國式現代化」的掛鉤更緊密，各地部署的產業發展層次分明，如重慶提出促進傳產轉型，山東、四川著重新能源、AI 和航天技術，北京、廣東則希望進一步發展數位經濟。

## 2. 社會治理部分

在社會治理部分，各省的重點聚焦在三個部份。一是提升省內公共服務；二是鞏固脫貧攻堅成果或深化鄉村振興工作；三則是以楓橋經驗為社會治理工程的指導。首先，公共服務強調治理能力現代化。第二，在總體經濟不穩的形況下，防止大規模返貧是關鍵任務，如甘肅、江蘇、重慶、黑龍江和貴州都提到，以提倡鄉村旅遊和確保糧食責任的方式防止大規模返貧。最後，「楓橋經驗」將配合科技執法，強化基層矛盾的解決與控制機制，以求社會穩定。

整體來說，地方「兩會」大致按照去年年底中央經濟工作會議列的要點進行 2024 年的經濟社會工作部署，其餘重點包含：被官媒點名的有效因應高齡化社會，青年就業、新就業形態勞動者的處理，依方面在解決停滯的就業市場，也希望帶動銀髮經濟，回應龐大且複雜的人口老化問題。此外，多個省分近來也發布鞏固脫貧攻堅成果的相關文件，反映經濟問題仍是重中之重。恰好今年許多紀念日逢五逢十，中共勢必加大政策與政績宣傳，在地方大致抵定之後，隨後的全國「兩會」，如何定調未來一年的政府工作，是否在高層人事上再行調整，值得關注。

# 三、中國大陸 2023 年第 4 季經濟概況及 2024 年展望

台灣經濟研究院兩岸發展研究中心主任陳華昇主稿

- 中國大陸 2023 年第 4 季 GDP 年增率 5.2%，全年 GDP 年增率 5.2% 達到官方設定目標，但各項經濟數據顯示中國大陸生產與消費僅微弱復甦，出口衰退、投資則呈顯減少趨勢。
- 2024 年中國大陸仍將面臨外資失望而外移，房地產泡沫困局拖累財政金融情勢，以及產業經濟結構調整之挑戰。
- 國際機構預測 2024 年中國大陸經濟成長率在 4.5%至 4.9%之間，在未來房地產困局拖累下，預估其經濟調整期將再延續 2 至 3 年，維持低速成長。

## (一) 前言

在 2024 年 1 月舉辦的亞洲金融論壇，國際投資機構財經專家普遍認為，亞洲仍將引領全球經濟成長。其中，中國大陸、東協和印度為三大驅動力量，惟觀察中國大陸 2023 年的經濟情勢及經濟結構困局，其 2024 年經濟發展實不容樂觀。

## (二) 2023 年中國大陸經濟情勢觀察

根據中共國家統計局發布 2023 年第 4 季 GDP 年增率為 5.2%(前 3 季則分別為 4.5、6.3%、4.9%)，全年 GDP 達 126 兆元人民幣(以下同)，年增率為 5.2%。其中全國規模以上(主要業務收入在 2,000 萬元及以上的工業企業)工業增加值年增率為 4.6%，較 2022 年數值增加 1.0 個百分點；社會消費品零售額年增 7.2%，比 2022 年數值增加 7.4 個百分點。另中共海關總署發布 2023 年貿易額年增率為-5.0%，其中進出口年增率分別為-5.5%及-4.6%。在固定資產投資方面，2023 年全國(不含農戶)固定資產投資及民間投資年增率分別為 3.0%、-0.4%，較 2022 年數值減少 2.1 及 1.3 個百分點。整體而言，2023 年中國大陸經濟呈現生產與消費微弱復甦，但出口衰退、投資減少之情勢。

在房地產指標方面，2023 年房地產開發投資增速為-9.6%，較 2022 年回升 0.4 個百分點，其中商品房銷售額及面積增速分別為-6.5% 及-8.4%，雖分別回升 17.8 及 18.3 個百分點，但仍為連續第 2 年負成長，顯示中國大陸房地產市場不振，甚至面臨大型房企倒閉破產的泡沫化問題，成為拖累其地方政府財政及未來國家經濟成長最主要的因素。

在就業市場方面，2023 年中國大陸全國及 31 個大城市城鎮調查失業率為 5.2% 及 5.4%，分別較 2022 年下跌 0.4 及 0.6 個百分點，其中 12 月全國城鎮調查失業率分別為 5.1%，而不含在校生在內的 16 至 24 歲青年失業率為 14.9%，仍遠高於 25 至 29 歲（6.1%）及 30 至 59 歲（3.9%）數值。中國大陸如未能及早解決青年就業問題，將嚴重影響其消費復甦，並致使其社會面臨潛在的動盪不安，衝擊未來經濟情勢。

在全國居民消費價格（CPI）方面，2023 年 CPI 年增率為 0.2%，較 2022 年數值減少 1.8 個百分點，主要係食品煙酒類項下的豬肉及鮮菜等價格跌幅較深所致；核心 CPI 年增率為 0.7%，較 2022 年減少 0.2 個百分點。中國大陸 2023 年的低通膨率引發國際間對其可能出現通貨緊縮而不利全球經濟之疑慮。

此外，2023 年中國大陸經濟不振，反映在其股市與匯率：上證指數下跌 3.72%，深圳成指下跌 13.54%，滬深 300 指數下跌 11.38%，而人民幣貶值幅度為 2.89%，致使其人民財富縮水，國家經濟景氣低迷，國際投資機構對中國大陸資本市場感到失望。

### **（三）2024 年中國大陸經濟展望**

對中國大陸經濟展望方面，雖然 2023 年 12 月製造業 PMI 為 49.0%，較 11 月數值下滑 0.4 個百分點；然而，民間統計的財新製造業 PMI 則已回到榮枯線之上（50.8%）。而非製造業活動指數為 50.4%，較 11 月數值增加 0.2 個百分點，顯示非製造業仍處擴張區，其中郵政、廣電及衛星傳輸服務及保險等業別處於擴張區，而房地產、水上運輸等業別處緊縮區。相關情勢顯示，中國大陸固定資產投資增速仍

受到房地產景氣低迷拖累，但工商業活動持續復甦。

根據國際機構的預測，2024 年中國大陸之經濟成長率多數位在 4.5% 至 4.7% 之間，惟 EIU 預測值略高為 4.9%。目前中國大陸正處於經濟結構持續調整之階段，中共雖採取諸多宏觀調控措施提振經濟成長，穩定財經情勢，但尚難在短期內達到速效。

### 國際機構對2024年中國大陸經濟成長預測

發布機構	預測值	發布時間
惠譽	4.6%	2023/12
S&P Global	4.7%	2024/1
ADB	4.5%	2023/12
WB	4.5%	2024/1
瑞銀	4.6%	2024/1
EIU	4.9%	2024/1

尤其處於解決房地產泡沫問題之際，如 2024 年能夠達到 4.5% 以上之經濟成長率已屬不易。未來中國大陸在房地產困局拖累下，預估其經濟調整期將再延續 2 至 3 年，經濟將維持在中低速成長。

在內需消費方面，雖然 2023 年其社會消費略有成長，然受限於政府財政困難、企業獲利減少、薪資成長遲滯甚至衰退，以及股票市場低迷不振，總體情勢仍處於不利國內擴大消費之局面，2024 年中國大陸如欲提振消費，仍有待政府提出更多刺激消費和振興經濟方案，激勵消費市場成長。

在投資方面，2023 年政府和國有企業投資雖略增加，但民間企業和外資投資仍然衰退，2024 年中共政府尚須在擴大吸引外資及恢復民間企業投資經營信心，提出更多有效政策和具體措施，才能扭轉投資衰退之趨勢，以促進產業發展，並擴大就業市場。

在出口方面，受制於美國之貿易與科技制裁，以及全球經濟成長趨緩及西方國家需求不振，目前其新出口訂單仍低於榮枯點且持續衰退中，故 2024 年中國大陸對外出口情勢依然嚴峻，未來其能否在「新三樣」（電動車、鋰電池、太陽能電池）之外扶持利基產業以帶動出口提

升，並透過「一帶一路」擴大對美歐以外國家之出口，將是其恢復出口成長、貿易榮景之關鍵。

值得注意的是，中國大陸製造業生產已有回穩跡象，包括 2024 年 1 月財新 PMI 已回升至榮枯線以上，2023 年李克強指數之組成項目（工業用電量、金融機構貸款餘額、鐵路貨運量）皆呈現正成長，且彭博信貸脈衝指數持續回升。同時，中共在 2024 年 1 月採取降低存款準備率之措施，未來也仍有貨幣政策操作空間；加以中國大陸成熟製程之半導體產業持續發展，且政府促使大型民營企業擴大投資（如馬雲投資於新農業、騰訊投資於半導體等），故其製造業工業生產之展望有轉趨樂觀之勢。

#### （四）結語

2023 年中國大陸經濟在疫後復甦情形不如外界預期，未能成為帶動全球經濟成長的關鍵角色。展望 2024 年，中國大陸仍將面臨外資失望而外移，房地產泡沫困局拖累財政金融情勢，以及產業經濟結構調整之挑戰。中國大陸 2024 年經濟成長欲達 4.5% 以上，尚須採取因應政策以穩住外資、化解房市難題、加速產業轉型。

## 四、中國大陸消費降級現象及影響

中華經濟研究院第一研究所副研究員吳明澤主稿

- 中國大陸奢侈品消費減少，商品價格戰、民眾窮遊與拼多多等平價品牌竄起等消費降級現況，消費力不足將拖累內需、內循環目標。
- 消費降級的原因主要包括：對未來經濟前景悲觀、可支配收入減少、房市與股市的財富效果消退等。
- 消費降級雖可創造平價商品的新商機，但取代高價質優商品將降低附加價值、「低端化」，對長期經濟與產業結構發展恐有不利影響。

### (一) 前言

中國大陸經歷近3年疫情後，2022年底中共逐步取消疫情管制，商場人潮快速恢復，然而人均消費不增反減。大型商場雖然人潮眾多，但店家的營收卻未見明顯好轉，中國大陸的消費成長速度大不如前。原先在出口不振與政府債臺高築的情況下，冀望透過民間消費創造內需成長，以帶動中國大陸經濟成長的期望已難以達成。本文將討論中國大陸消費降級之現象與其影響，並解析其背後的原因。

### (二) 電商、奢侈品、餐飲、旅遊等領域消費降級現象湧現

所謂「消費降級」是指消費者在消費時，價格的考量優先於品牌與商品品質。根據百度百科對消費降級的解釋，「消費降級是相對於消費升級來說的，消費降級的特點就是（一定程度上）降低效率，降低體驗，降低個性、品味、態度，最高程度上實現物美價廉」。

事實上，全球在疫情後均某種程度上出現消費降級的現象，然而此現象在中國大陸尤為明顯。中國大陸自2010年以來消費品零售總額年成長率均在2位數以上，2017至2019年雖然降至個位數，但亦在8%至10%之間。然2020年疫情下，零售總額成長率降至-3.93%，2021年疫情趨緩後出現爆發性成長的12.46%，但2022年則又出現負成長。2022年中國大陸消費品零售總額同比成長率為-0.25%，僅較2020年疫情時的-3.93%為高。2023年社會消費品零售總額成長率雖

然有大幅的轉正，但若回頭看 2022 年的數據，2023 年之消費之高成長月份（3、4、5 與 11 月的 2 位數成長）均對應 2022 年負成長之月份（分別是-3.53%、-11.07%、-6.67%與-5.92%），故實際上是因為 2022 年的低基期效應所致。

2023 年的雙 11 購物節，淘寶、京東連續 2 年未公布商品交易總額，根據多個中國大陸媒體和財經評論博客引述「星圖數據」的資料，表示在 11 月 10 至 11 日，全網總銷售額為 2,776 億元人民幣(以下同)，年減 9.75%。《第一財經》參考百度指數，更顯示「雙 11」熱度一年不如一年，搜尋量不斷下降，更形容今年是「冰點」，搜尋量同比下降 60%。

中國大陸消費降級的一個重要觀察點是人們對奢侈品的消費大幅減少，而愈來愈在乎所謂「性價比」，或是到處比價，尋找最低價格商家購買。過去中國大陸炫富的行為時常出現在媒體上，而 LVMH 等奢侈品牌亦靠著中國大陸客戶的消費使其營收快速成長。然而 LVMH 於 2023 年 10 月發布的財報指出，2023 年第三季扣除匯率波動影響，亞洲市場（以中國大陸為主，不含日本）之銷售額僅成長 11%，遠低於上半年的 23%。另中國大陸最重要的免稅業者—中國中免集團於 2022 年之營業收入年減 19.57%，利潤接近腰斬，減少 47.89%。媒體則報導，2022 年中國大陸奢侈品市場下滑 10%，均顯示中國大陸民眾對奢侈品之消費已大幅退燒。

根據媒體報導，中國大陸 2 家咖啡店巨頭瑞幸、庫迪，正在上演激烈的價格戰。瑞幸咖啡在 2023 年第 2 季財報單季營收超越星巴克中國，門店數超過 1 萬家，亦超越星巴克的 6,000 多家，其中非常重要的原因即是，其 1 杯咖啡低於 10 元人民幣的價格遠低於星巴克。然庫迪也依循著低價策略，將門店緊依瑞幸咖啡，且價格硬是較瑞幸為低，也使得該公司 1 年內已開設 5,800 多家門市，每家店平均每天賣出 400 多杯咖啡。

除了咖啡外，網路平臺的熱銷產品從「高大上」變成「平價好物」、農村「窮遊」成風潮，中國大陸各大餐飲品牌也紛紛吹起平民風，搭上這股降級風潮。為吸引更多消費者買單消費，知名火鍋業者海底撈



2023 年 7 月中旬起也走出店門，把生意做進夜市，擺攤賣串串，在上海、山東、山西等地的夜市，都可以看到海底撈攤位。2 大連鎖茶飲品牌也大幅降價，「喜茶」宣稱不會再有 30 元以上商品，「奈雪的茶」則推出 9 元飲品搶市。

在消費模式上，中國大陸現在許多消費者在網路上尋找所需的商品後，並不直接下單購買，而是轉向拼多多等折扣網站購買功能相似的仿製品，使得拼多多的業務大幅上升，已接近阿里營收的 6 成。銷售平價衣服的優衣庫（UNIQLO）母公司迅銷（Fast Retailing）股價大幅上升 55% 以上。

消費降級亦出現在旅遊市場上，2023 年五一勞動節假期因為大學生在社群媒體上發文而使得山東淄博燒烤紅極一時，最主要的是其燒烤價格低廉。此外，疫情後中國大陸年輕人的休閒不再是去名店購物，而是盡可能不消費或壓低消費，以「純打卡」的方式旅遊，甚至在海底撈等餐廳過夜，近來還流行年輕人參加老年人低價旅遊團或興起「特種兵旅遊」，在短期間內以超低費用、超高效率跑完所有景點等的「窮遊」等。

筆者於 2023 年赴中國大陸參訪，即可見到許多大型商場逛街人潮眾多，但詢問店家得到的回應是人潮雖然多，但肯消費的人則大幅減少，人均消費亦大幅下降，百貨商場負責人則指出 2023 年商場業績確實優於 2022 年（因為尚在封控），但其營收大約只恢復到 2019 年疫情前的 8 成不到。

### （三）中國大陸消費降級原因

根據經濟理論，消費除了受到價格影響外，主要仍是受到當期與預期未來所得之影響。中國大陸經歷 3 年疫情的嚴格封控下，經濟受到嚴重衝擊，雖然在 2022 年底解除封控，但經濟復甦的情況不如預期。2023 年 GDP 成長率表現亮眼，主要是立基在 2022 年的低基期所致，除了 GDP 以外，其他大部分的經濟數據均顯示未來中國大陸的景氣不容樂觀。

就採購經理人指數(PMI)來看,2022 年後官方 PMI 指標除在 2023

年 2 月有大幅度上升到 52.6%，有 8 個月的時間均在 50% 以下，顯示民眾對中國大陸未來景氣的缺乏信心。

除了對未來景氣缺乏信心外，可支配收入增速的放緩亦大幅限縮了消費的成長。3 年疫情期間中國大陸為求清零而大規模進行封控，造成經濟活動大受影響，已大幅的影響民眾的收入。根據中共國家統計局資料，2020 至 2022 年中國大陸人均可支配收入成長率雖仍有 6.2%，但已遠低於 2014 年以前的兩位數，甚至低於 2015 至 2019 年的 8 至 9% 左右，顯示中國大陸的可支配收入成長力道已大不如前。

其次，過去中國大陸民眾收入的成長有相當一部分來自於股市與房市大漲造成的財富效果，但自疫情後中國大陸的股票市場與房地產市場均出現大幅的衰退。眾所周知中國大陸自習近平要求「房住不炒」，對房企劃下「三道紅線」後，房地產景氣即大幅衰退，房地產企業發生違約、破產、倒閉的新聞不斷，而 2021 年開始包括恆大、碧桂園、SOHO 等知名大型房企亦出現違約，2024 年開春不到一星期，最大民營金融集團-中植集團宣布破產，亦與房地產市場有關，2022 年 5 月後中國大陸總體房價年增率即降至負值，至今仍在 0% 上下掙扎。而上證股價指數自 2021 年的 3,700 點跌至不及 2,900 點，跌了 21.6%，深圳成指更是由近 16,000 點跌至近腰斬的 8,990 點，中國大陸股民損失慘重。由於房市與股市的不振，中國大陸民眾的財富效果大不如前，也制約其消費能力。

面對不確定的經濟發展前景，中國大陸民眾只能選擇減少消費、增加儲蓄，以應對未來的不確定。根據中國人民銀行對 2022 年底城鎮儲戶所做之調查，未來希望增加儲蓄的比重達 61.8%，創調查以來的最高水準，2023 年第 1、2 季雖略有下降，但仍達 58%，仍屬於歷史高點。另外，中共國家統計局所進行的消費者信心指數自 2022 年 4 月降至 86.7% 後，即大多在 90% 以下，與過去多在 100% 以上的情況相比，消費者信心亦大不如前。

#### (四) 結語

儘管消費降級並非中國大陸獨有的現象，但相較於其他國家在疫

後經濟快速復甦，中國大陸的復甦力道不如預期，加上民眾收入成長緩慢、房地產市場泡沫、債務問題嚴重與對未來景氣的不樂觀，使得中國大陸消費降級更為嚴重。原本官方希望透過內循環、刺激消費等內需以帶動其經濟成長動力的想法恐怕短期內難以實現。

另外，消費降級雖然帶來許多提供平價商品與服務的商機，然其大部分卻是取代原本高價質優商品與服務的銷售，除了使得整體經濟所創造的附加價值降低外，亦可能造成產業結構朝「低端化」發展，因為低價產品與服務的需求增加，使得相關產業得以快速發展，甚至吸納更多經濟資源，進而阻礙高端產業的發展，長期而言對整體經濟將產生不利之影響。

## 五、近期中國大陸應急救災事件觀察

東吳大學政治學系副教授、人文社會學院中國研究室執行長左宜恩主稿

- 2023 年下半年中國大陸飽受自然災害所苦，7 月杜蘇芮颱風環流導致華北及京津冀地區嚴重洪患、12 月東北暴雪以及甘肅積石山地區 6.2 地震造成嚴重生命財產損失，民眾對 2008 年汶川地震以來政府推行各項地震防災措施感到質疑。
- 去年年末中共官宣國務院副總理擔任國家防災減災救災委員會主任，國內重大災害防救工作或再受重視，成為中國大陸經濟不振下，提振民心士氣，減少民眾對共黨領導班子治理不力不滿的重要工作。

### （一）前言

2018 年中共黨和國家機構改革組建「應急管理部」作為中央層級處理災害應變搶救等工作的專責機構，將原分散於各單位的防救災工作予以整合，下設國家綜合性消防救援隊伍，並於 2023 年整併成「國家消防救援局」，形成當前中共國家防災體系。

過去中共主要學習美國聯邦緊急應變總署（FEMA），作為建構國家災害防救體系的參考，美國防災體制強調以專責機關、人員從事防救災工作，災害發生處理是「先地方後中央」，中央為輔助的角色，當災害規模超過地方可負荷，或經評估認為可能超過地方負荷能力時才介入，是「由下而上」的機制。

中共應急管理部的成立，取代原本以國務院應急管理辦公室為主的災害防救指揮機關，但中央集權式、「由上到下」的防救災指揮體系並未改變，反映出中共強調中央集權式的領導風格，並未因學習國外體制與組織形式而有所改變。

### （二）2023 下半年陸天災頻仍，民眾質疑地震防災措施

中共應急管理部統計，去（2023）年前三季自然災害頻仍，受災人數達 8,912 萬人，包括 7 月杜蘇芮颱風登陸福建，及其殘餘環流在華

北、北京周邊造成強大豪雨，雖然官方緊急啟動河北數個蓄滯洪區進行調節排水，但京津冀地區仍蒙受百年少見洪災肆虐，造成嚴重生命財產損失，也使得北京城「大水沖倒龍王廟」，政治中心籠罩洪災陰影。進入冬季後，12月中旬東北暴雪造成多個城市停班停課，此時甘肅省積石山地區發生6.2級地震，英國廣播公司（BBC）12月19日報導，地震已造成甘肅及鄰近青海省至少131人死亡，習近平下令全力開展搜救、最大限度減少人員傷亡。

地震搜救工作仍在持續的當下，不少民眾質疑2008年汶川地震後即已大幅修訂的建築抗震設計，要求「小震不壞、中震可修，大震不倒」，為何在此時仍無法有效提升災區建築物的耐震能力，雖有評論認為，此次地震主要災區甘肅積石山及青海等地，多為經濟貧困但人口較為稠密的農村地區，建築也多以傳統磚造平房為主，其居住者也以農村留守老人為多，對發生在半夜的強烈地震具有較高的脆弱度（vulnerability），易造成嚴重傷亡。

### （三）官媒續塑造軍民同心，防範天災引發民怨不滿

甘肅積石山地震發生後，隨著傷亡數字不斷攀升，國務院抗震救災指揮部也調升「國家地震應急響應級別」，並派遣大量消防救援人員及資金投入災區，進行各項救災及復原工作。根據中共解放軍報12月24日報導，地震於18日午夜發生後，解放軍、武警部隊及民兵隨即於4天內動員3,200餘人投入救災工作。過去國內外評論人士就各項數據觀察，指出自習近平上臺後，歷年解放軍、武警部隊及民兵動員投入重大災害搶救工作人數不如以往，判斷軍方似乎不再以救災，而是以準備未來可能爆發的戰爭作為優先項目。

然而，軍隊作為國家各項防救災工作重要的支援力量，中共官媒仍然不斷播放救災官兵英勇事蹟，與獲救災民溫馨互動故事作為習近平「講好中國故事」重要的媒體宣傳素材，無論是對內鞏固民心或者對外爭取國際支持，希冀藉由溫馨而充滿光明面的描繪，掩蓋災害造成的陰霾。即使在2020至2021年新冠肺炎疫情肆虐時，也大量散發人民與政府齊心抗疫的報導，積極提升政府在人民心中的治理評價。

但因應新冠肺炎疫情實施的動態清零嚴控措施，依然讓民眾看清習近平「政治第一、治理第二」，強調對內集權優先政策的不滿。

進入後疫情時代的今日，中國大陸國內經濟尚未好轉，災害依然層出不窮的情況下，無論是再次藉由組織及人事調整強化國內防救災工作，或是持續透過塑造黨政軍親民愛民，奮不顧身投入救災與災後重建工作的宣傳，都是在確保人民不至於因天災而引發民怨，影響習近平及中共中央領導權威。

### (三) 中央級防救災組織人事整改芻議

此次甘肅積石山地震主要救災工作指揮官為應急管理部部長、國務院抗震救災指揮部副總指揮王祥喜。國務院抗震救災指揮部（以下簡稱為「指揮部」）於 2000 年創立以及 2003 年進行組織調整後，仍由國務院副總理（2000 年為溫家寶，2003 年則為回良玉）擔任指揮長，但自 2018 年應急管理部成立後，「指揮部」改隸屬於應急管理部轄下的地震和地質災害救援司，指揮長改由國務委員擔任。雖然指揮層級稍微下降，但實際上仍以應急管理部作為各項行動的主要業管單位，從組織結構來看，形成「下級（指揮部）指揮上級（應急管理部）」的奇特現象，可能與「指揮部」主要職責為扮演中央各部會間溝通協調角色，而非業務執行單位有關。

然而，根據應急管理部於 2023 年 12 月所發布的新聞指出，兼任國家防災減災救災委員會主任的國務院副總理張國清，前往部署各項低溫寒潮等災害防範應對工作。上述委員會前身為成立於 1989 年「中國國際減災十年委員會」，先後更名為「中國國際減災委員會」及「國家減災委員會」，今年則更名為「國家防災減災救災委員會」（以下簡稱「委員會」）。原本設於民政部的「委員會」與「指揮部」一同於 2018 年改隸於應急管理部轄下，然而在今年更名且由國務院副總理張國清兼任主任後，同樣產生「下級指揮上級」的奇特現象，顯示出中國中央政府進行應急管理（防救災工作）組織改造時，似仍以「頭痛醫頭，腳痛醫腳」的思維，主要目的在鞏固中央領導，提升中央至地方整體防救災工作效率，並未為國家防救災體系進行充分且完善的考量。如

此的整改思維難保未來再次面對重大災害襲擊，在生命財產損失慘重的陰影下，中央及地方政府僅能再次依靠強力的媒體放送正面報導，挽救其治理不力的不良形象。

另一方面，去年年末官方宣布副總理張國清接任「委員會」主任，為應急管理部成立後，再次由國務院副總理領導擔任國家防救災指揮工作，可見對中共中央領導幹部而言，國內重大災害防救工作再受重視，成為中國大陸經濟不振情況下，提振民心士氣，減少民眾對共黨領導班子治理不力不滿的重要工作。

## 六、近期解放軍徵兵情形

國防大學中共軍事事務研究所教授馬振坤主稿

- 共軍為推進國防現代化，積極面向理工類、大學生徵兵工作，惟成果未如預期，主因於經濟及社會發展之客觀條件，包括高學歷、少子化等因素導致年輕人應徵入伍的態度並不積極。
- 中共獨特的徵兵制度充斥「尋租」空間，加劇不公、貪腐印象，近期解放軍持續放寬徵兵條件、鼓勵回役亦反映其徵兵困境。

### (一) 中共 2023 年徵兵工作情形

中共去(2023)年全國徵兵工作分於 2 月 15 日至 3 月 31 日、8 月 15 日至 9 月 30 日實施，徵集對象以大學生為主。同年 5 月 1 日修定公布的《徵兵工作條例》，第 5 條明列「優先保證普通高等學校畢業生和對政治、身體條件或者專業技能有特別要求的兵員徵集」、「對本行政區域內普通高等學校，可以直接分配徵兵任務」。再由中共在 1 月間舉行的全國徵兵工作會議提出徵集對象以大學生為重點，優先批准理工類大學生和「備戰打仗」所需技能人才入伍的決定來看，伴隨軍事現代化之推動，解放軍對於兵員素質的要求也顯著提高。

但是從各地徵兵辦執行徵兵任務相關訊息可知，中國大陸年輕世代尤其是大學畢業生，對於參軍和應召入伍，態度顯然並不積極。

對剛步出校園的大學畢業生來說，應召入伍當兵的經濟誘因明顯不足。由於中共實施徵兵制，大學畢業生入伍當兵的基本薪資平均每月約為 1,000 元人民幣(以下同)，一年 12,000 元。誠然特殊崗位士兵專業職務津貼較高，尤其理工類科畢業的大學生往往分發至與其專業相關的單位，薪資待遇都較一般單位好。但是如果和其在社會上就業可以賺取的收入相比，入伍當兵就不是考慮的選項。

根據中國大陸相關機構調查，2022 年大學畢業生平均年收入為 71,900 元，平均月收入為 5,990 元，而網路資訊及理工類科畢業生平均年收入都超過 8 萬元。

近年解放軍不斷提高對大學畢業生入伍當兵的各項津貼獎勵措



施，也改善士兵退伍後的相關就學就業福利，尤其是科技專業領域的大學生士兵，如果中央和地方政府應允的各項薪資、津貼、教育補助和退役福利都能到位的話，當兵 2 年共可以獲得約 31 萬 4,300 元，平均一年可賺取 15 萬 7,150 元，高於社會平均就業收入。但是對這些科技領域的頂尖大學畢業生來說，仍然沒有當兵的意願，因為這些從北大清大等名校畢業的年輕人，可以在就業市場上找到更高薪且更有發展性的工作。根據清華大學的統計，2022 年該校畢業生包含本科生、碩士生、博士生，總數為 8,003 人，只有 12 人加入解放軍。

非名校畢業找不到好工作的大學畢業生，對於入伍當兵也顯然意願不高，寧可選擇其它工作甚至跑外賣接單賺錢，也勝過入伍當兵。以現在最多年輕人從事的送外賣工作為例，從業人員平均月收入約為 7,000 至 7,500 元。比較勤奮者每月可以掙得上萬元收入，最差者也有 4 至 5 千元。

年輕人尤其是大學畢業生無意願應召入伍的另一因素是家庭教育。中國大陸在 2015 年以前實施一胎化政策，多數夫妻只生一個小孩，隨著社會經濟發展家戶所得提高，對於僅有的獨生子女都是儘量滿足子女所需。加上電腦手機等 3C 產品發展，現今年輕人皆屬網路世代，可以輕易從網路上獲取想要的訊息，這也造成網路世代的年輕人較上一世代更不服從紀律和權威的特質。這樣的年輕族群，卻是在進入大學就讀前，必須先接受官方要求的軍訓課程。根據中共國防法和兵役法規定，普通高中和普通高校學生必須接受基本軍事訓練，通常訓練時間在新生入學前，高中生為期 1 週，大學生則多為 2 週。

各大學對於新生實施的軍訓內容皆屬強調紀律服從及體態之基本教練課程，僅有少數高校安排實彈打靶。對於大學新生來說，基本教練內容單調枯燥，帶隊官一味要求紀律服從並且禁用手機，只會遏阻了學生原本對軍隊抱持的浪漫想像。等到畢業後選擇人生發展道路時，自然不會將軍隊列入考量。

## (二) 不平等徵兵制度加深軍隊貪腐印象

另一項影響中國大陸年輕人參軍因素則是徵兵制度形塑出的不

公平徵兵現象。中共依據兵役法實施徵兵制，但由於中國大陸人口眾多，適齡青年人數遠超過軍隊每年所需新兵員額，因此長期以來中共在徵兵制度實踐上採取「選兵」模式，由地方人民武裝部負責徵兵工作人員匯整所轄區域內符合應召入伍資格的應召公民名冊，再會同軍隊徵兵人員逐一審核政治、體能、文化等條件，挑選各項條件均達標的應召員入伍當兵。由於負責徵兵工作的地方和軍隊幹部擁有決定哪些人可以用應召、哪些人必須入伍當兵的權利，制度上便出現了徵兵幹部利用職權「尋租」的空間。對於符合徵兵條件但無意願入伍、以及不符條件但有意願從軍的人來說，賄賂便成為實現自己目標的適當途徑。

長期以來，這種用送紅包來逃避兵役或者是爭取入伍的做法，早已廣為流傳於鄉里之間。縱使中共官媒一再宣揚解放軍光明事蹟，並且在每年徵兵工作開展時，都會要求徵兵工作必須做到「廉潔徵兵」，但對地方上的年輕人而言，軍隊幹部收紅包讓不想當兵的年輕人可以不用當兵的軍隊貪腐印象，早已深植心中。

### （三）放寬徵兵條件、鼓勵回役均反映徵兵困境

新修定的《徵兵工作條例》第 29 條規定，「退出現役的士兵，本人自願應徵並且符合條件的，可以批准再次入伍，優先安排到原服現役單位或者同類型的崗位服現役；具備軍士條件的，可以直接招收為軍士」。外界甚多將此條文解讀成為中共在為可能出現的大規模軍事衝突預作徵召充足兵源的準備。真實原因正好相反，這項條文其實反映出當前軍隊面臨徵兵不易的困境。為了解決徵兵困難的問題，中共除了放寬不同學歷士兵入伍年齡限制外，現在更開放已退伍的士兵可以再次應召入伍。需知這類已服完 2 年義務役或更長時間的士兵平均年齡必然較高。從解放軍調高各類入伍士兵年齡限制可看出，當前中國大陸年輕世代對於響應中共中央號召、入伍當兵投入民族偉大復興事業，態度顯然並不積極。

# 七、中朝建交 75 週年及雙邊關係觀察

國立臺灣師範大學東亞學系教授林賢參主稿

- 2018 年後美中對立加劇促成中朝關係好轉，2024 年為「中朝友好年」，習近平強調從戰略、長遠角度看待兩國關係，金正恩堅信中朝友誼牢不可破將充分彰顯。雙方稱將加強政治、經濟、文化等各領域交流往來。
- 中俄朝三國結盟的圖像，僅能作為中共對美交涉而不能兌現的籌碼，惟近期俄朝在太空技術、彈藥合作，引起中共不願見到的朝鮮半島緊張情勢升高，一旦中美關係回穩時，中朝的「假朋友」關係可能會變成「相敬如冰」。

## (一) 前言

中共 2018 年起面對美國川普 (Donald Trump) 政府施加高關稅的貿易戰，對北韓施以「極限壓力」政策為契機，中共國家主席習近平對金正恩政權的態度，一改過往的冷淡轉為熱絡，不但接受金正恩於 2019 年 1 月以祝賀建交 70 週年為由訪問北京，習近平也在金正恩訪中 4 次後，於同年 6 月回訪平壤，為中朝關係發展升溫。今 (2024) 年中朝建交邁入 75 週年的元旦，習金互致賀電，共同宣布 2024 年定位為「中朝友好年」，並將啟動系列的慶祝活動。本文將探討中朝關係在美中關係對立的國際大格局下，於 2018 年逐漸回溫後迄今，雙邊關係發展的虛與實。

## (二) 美中對立促成中朝關係好轉

2017 年 7 月 4 日，北韓金正恩政權在美國國慶日當天首度成功試射液態燃料推進的洲際彈道飛彈 (ICBM) 「火星 14 號」，形同對川普新政府下馬威。有鑑於此，川普一改歐巴馬 (Barack Obama) 政府對北韓形同束手無策的「戰略忍耐」 (Strategic Patience) 姿態，企圖透過與金正恩直接會晤，並輔以增強制裁力道等「極限壓力」途徑，以實現北韓「完全、可查證、不可逆轉的非核化」(CVID: complete, verifiable,

irreversible, denuclearization) 目標。不過，歷經三次「川金會」均無功而返，徒增北韓精進核武技術的時間。

另一方面，由於川普於 2018 年 3 月啟動對中貿易戰，導致中共國家主席習近平於 6 月 19 日在北京接待金正恩時，提出中朝關係的三個「不會變」，企圖營造中朝共同抗美的「唇齒相依」關係。2019 年 6 月 20 至 21 日，習近平在執政 6 年後首度踏上訪朝之路，金正恩則動員數十萬群眾夾道歡迎，一掃兩人執政後中朝關係的陰霾。習近平表示，此行是雙方領導人在建交 70 週年的歷史性互訪，也是雙方在 15 個月內進行 5 次的會晤，並提出中方對北韓的三個「堅定支持」，為中朝關係發展定調。翌（2020）年 10 月，在中共官媒高調宣傳紀念「抗美援朝 70 週年」氛圍下，習近平在「紀念中國人民志願軍抗美援朝出國作戰 70 週年大會」致詞中，將美國定位為「帝國主義侵略者」，企圖喚起中朝兩國共同抗美的記憶。

### （三）北韓持續開發核武無損中朝關係

2022 年 2 月 27 日，北韓利用俄羅斯侵略烏克蘭導致國際情勢混亂局勢，重新啟動 ICBM 的試射，並創下在當年試射彈道飛彈次數的歷史紀錄，包括射程涵蓋全美的 ICBM「火星 17 號」共 6 次。美國雖然向聯合國安理會提出北韓新制裁案，卻遭到中俄兩國於 5 月 27 日聯袂否決。9 月 9 日，北韓透過立法鞏固其核武國家地位，形同斷絕非核化協商的可能性。2023 年 4 月，北韓首度成功試射固態燃料推進、射程超過 15,000 公里的新型 ICBM「火星 18 號」，其後再於 7 月、12 月試射成功。儘管北韓違反安理會決議案，依然無損於中朝關係，中共持續與北韓進行貿易或者是縱容雙方的走私貿易，讓北韓經濟對中依存度有增無減。

2023 年 7 月 26 日，中共全國人大常務副委員長李鴻忠率團出席韓戰停戰 70 週年紀念，攜帶習近平致函金正恩親筆函稱，中朝兩國是「用鮮血凝結成偉大戰鬥友誼；無論國際風雲如何變化，維護好、鞏固好、發展好中朝關係，始終是中國黨和政府堅定不移的方針」。同一天，北韓媒體刊登金正恩親赴在韓戰陣亡的共軍陵墓獻花悼念致

敬的照片，呼應中方的說法。12月18日，中共外長王毅無視於北韓在當天試射「火星18號」，依然接見北韓副外長朴明哲，形同默許北韓違反安理會決議的行為。

2024年新年伊始，習金二人互致賀電，雙方將建交75週年的2024年定位為「中朝友好年」。習近平在賀電中表示，中方「始終從戰略高度和長遠角度看待中朝關係，維護好、鞏固好、發展好中朝傳統友好合作關係是我們堅定不移的方針」；而金正恩則表示，渠堅信在新的一年里，兩國友誼牢不可破將得到充分彰顯。另預告中朝兩黨和政府將以「中朝友好年」活動，加強政治、經濟、文化等各領域交流往來，在維護地區和世界和平穩定的共同鬥爭中，進一步加強協作。

#### (四) 今後觀察重點

前述表面上看似緊密化的中朝關係，實際上依然存在幾個不確定因素：

##### 1. 中共對朝俄關係緊密化的態度

俄羅斯國防部長紹伊古 (Sergei Shoigu) 於2023年7月訪問平壤，提議北韓參加中俄海軍聯合軍演，並達成雙方廣泛軍事合作協議。9月12日，金正恩訪問俄羅斯遠東地區，與俄羅斯總統普丁 (Vladimir Putin) 在阿穆爾州東方太空發射場舉行會談，普丁暗示可能提供太空科技給北韓，以換取北韓的武器彈藥。對此，中共外交部發言人毛寧表示，中方不瞭解情況、不做評論，由此可推測中共不樂見俄朝軍事合作關係。因為，俄羅斯提供軍事科技給北韓，勢必激化美日韓做出反制，不但危害到朝鮮半島的穩定，也可能威脅到中方國防安全；而北韓提供武器彈藥給俄羅斯，則可能導致歐盟加入制裁北韓行列，甚至影響到中共與歐盟關係。事實上，在烏克蘭戰場上發現北韓飛彈殘骸後，歐盟與美日韓等48國外長於2024年1月9日發表共同聲明，嚴厲譴責北韓與俄羅斯的軍事合作。

##### 2. 北韓廢止《九一九軍事協議》後的強硬姿態

北韓於2023年11月底，以南韓中止《九一九軍事協議》部分內

容效力為由，宣布廢止該協議，並強化在南北軍事分界線地區的軍事部署。其後，金正恩在朝鮮勞動黨年終會議上宣布，將在新的一年再發射三枚偵察衛星，並且下令加速戰爭準備。對此，南韓國家情報院警告稱，北韓可能於新年初發起武力挑釁。果不其然，北韓軍方自2024年1月5日起連續3天，對西部「北方限界線」（NLL）以北海域共發射三百多發砲彈，而南韓軍方則回敬以K9自走砲及戰車砲海上射擊訓練，陡然升高南北韓緊張關係，不利於朝鮮半島的穩定。其次，如果北韓實施傳聞已久的第七次核試爆，勢必對中朝關係造成衝擊。

### 3. 朝鮮半島是否形成「美韓日 v.s. 中俄朝」的對立型態

在中俄兩國深化戰略協作關係、各自緊密化與北韓關係之際，美日韓三邊防衛合作機制亦告形成，讓東北亞區域頗有浮現「美日韓 v.s. 中俄朝」之對立構圖。從前述王毅接見北韓副外長之舉來看，中共依然不改利用北韓以牽制美國的操作。不過，從習近平於2023年11月赴舊金山與美國總統拜登（Joe Biden）舉行峰會，以期避免美中持續走向對抗的思維來看，現階段中共應該不樂見俄朝軍事合作，更不願意見到朝鮮半島緊張情勢升高，中俄朝三國結盟的圖像，僅能作為中共對美交涉而不能兌現的籌碼。

## （五）結語

對中共而言，北韓是國防安全不可或缺的緩衝區，也是對美交涉的重要籌碼，並不願意見到北韓擁有核武而危及區域穩定；另一方面，對北韓而言，中共則是國防安全的戰略依託，也是經貿往來與援助的最重要對象。惟因金氏三代對中共根深蒂固的不信任，開發核武、建立與俄羅斯的友好關係，以及避免對中過度依存，成為確保金氏政權存續的重要手段，俄羅斯成為金正恩在疫情後首度出訪的國家，不難推測其對中俄兩國孰輕孰重的重視程度。2018年以降，中朝雙方基於共同假想敵美國而抱團取暖，發展出中國大陸學者所謂的「假朋友」關係。在美中持續對立的狀態下，「假朋友」關係會持續存在，甚至視狀況而「假戲真做」；但是，一旦美中關係回穩時，「假

朋友」關係可能會變成「相敬如冰」。因此，美中關係與朝俄關係的發展，將會是中朝關係的不確定因素。