

性別影響評估計畫(經濟處)

- ◎ 屬性：法案 政策/措施 研究/計畫 其他
◎ 類型：社會發展 公共建設 科技發展 其他

壹、填報單位：行政院大陸委員會 填報日期：106年10月26日

貳、計畫名稱：陸委會臺商窗口對臺商服務之性別之統計影響分析

參、主(協)辦單位：經濟處

肆、承辦人：黃忠信 曾受過性別課程訓練 無

伍、計畫內容簡要說明：

臺商為臺灣經濟實力延伸，因經貿活動穿梭於兩岸，臺商更是兩岸經貿互動重要的推手。鑑於兩岸經貿活動頻繁，陸委會於85年4月24日設立臺商窗口，目的為加強提供本地企業及大陸臺商更充分的兩岸及大陸經貿有關資訊及諮詢服務，並強化與赴大陸投資臺商之聯繫溝通，陸委會臺商窗口主要以提供臺商兩岸經貿資訊、委託民間單位籌組臺商張老師團隊提供兩岸經貿專業諮詢服務等，爰擬透過陸委會臺商窗口有關數據觀察服務團隊的男女性別是否有性別歧視問題，以及服務對象所呈現的男女性別比例所具之意涵。

陸、計畫目標(含性別目標)

本計畫以陸委會臺商窗口106年1月至9月執行情況之相關統計資料，包括陸委會臺商窗口輪值情形、電話諮詢人數與性別統計，以及陸委會委託臺北企業經理協進會組織「臺商張老師」團隊，提供臺商專業諮詢服務之相關統計數據，分析上開陸委會臺商窗口與「臺商張老師」團隊執行情況之男女性別比例是否有明顯差異及是否明顯違反性別平等之要求，爰蒐整相關統計數據進行研析，並提出後續建議。

柒、性別影響評估表：(如附)

捌、評估結果：

一、本會臺商窗口性別統計分析：

(一) 臺商窗口輪值人員情形：

1. 陸委會臺商窗口 106 年 1 月至 9 月的輪值目前由經濟處 1 科(經貿臺商科) 3 位同仁及 4 科(農漁小三通科) 2 位同仁，共計 5 位同仁負責，輪值方式由 1 科業務承辦同仁按月依上班日出具輪班表，由 5 位同仁填寫輪班日期，每位同仁平均每月輪值天數為 4 到 5 天，輪值時段為一般上班時段。
2. 分析結果：臺商窗口輪值人員 5 位同仁之中，2 位為女性，3 位為男性，其中 4 位(2 女、2 男)具有公務人員身分，2 位女性的職務均為專員，2 位男性的職務分別為科員與專員，另 1 位男性為約聘副研究員，男女比例為 3：2，尚符合性別比例。

(二) 電話諮詢人員性別分析：

1. 陸委會臺商窗口各設置專線(02-23975955)與分機(02-23975589 分機 4021)，由當日輪值同仁負責接聽並記錄，紀錄須記載來電人員之公司名稱或姓名、來電人員電話或傳真、諮詢服務的事項內容，以及處理情形。自 106 年 1 月到 9 月，來電諮詢對象的總人數為 226 人，個別月份來電諮詢與男女性別人數詳見於表 1。
2. 分析結果：
 - (1)依表 1 統計結果分析，可發現除 8 月與 9 月外，來電諮詢對象女性人數高於男性，女性詢問人數占總人數的 58%。
 - (2)陸委會臺商窗口雖名為臺商窗口，但政府所提供服務不圍於臺商，亦擴及一般公司與民眾，同時，除少數有明確表明是臺商身分或將規劃前往中國大陸投資、創業者外，無論男女性別，多數來電者係代表公司行號洽詢問題。

表 1 陸委會臺商窗口 106 年 1-9 月來電對象性別統計表

		陸委會臺商窗口來電對象		
月份	性別	男	女	合計
1 月		9	15	24
2 月		11	14	25
3 月		15	18	33
4 月		7	18	25
5 月		9	11	20
6 月		11	13	24
7 月		3	21	24
8 月		12	11	23
9 月		17	11	28
合計		94	132	226

資料來源：陸委會臺商窗口

二、「臺商張老師」與諮詢成果性別統計分析：

- (一) 陸委會 85 年起成立「臺商張老師」計畫，委託臺北企業經理協進會辦理，結合產官學界組成專家顧問群，針對中國大陸臺商在投資當地面臨的投資環境、法律、會計、稅務、勞資關係、土地、經營管理、人身安全等問題提供建議及解決途徑，協助臺商解決問題。
- (二) 臺北企業經理協進會日常事務由理事會聘請專職秘書處理日常庶務，現有 2 位女性專職秘書。在「臺商張老師」組織方面，臺北企業經理協進會為執行陸委會委辦之「臺商張老師計畫」，遴聘具備相關專長與經驗之專家學者參與服務工作，並制定辦法遴選，106 年共計有 81 位專家學者擔任「臺商張老師」成員，其中 75 位為男性，僅 6 位為女性。另外，106 年 1 月至 9 月「臺商張老師」執行兩岸經貿諮詢服務對象統計，男性為 108 件，女性為 117 件，公司行號為 17 件，共計 242 件。
- (三) 分析結果：
 1. 依臺北企業經理協進會的專職秘書與「臺商張老師」組織成員性別比來看，2 位專職秘書均為女性，無性別歧視情況。

2. 「臺商張老師」組織成員的男女性別比例為 12.5：1，男性成員高於女性。「臺商張老師」組織的成員來源係依據《臺北企業經理協進會「臺商張老師」計畫服務團隊成員遴選辦法》（以下簡稱遴選辦法）進行遴選。依據《遴選辦法》第二條規定，臺北企業經理協進會在爭取陸委會之計畫委託前，即展開次一年度「臺商張老師」成員之遴選作業，依據計畫指定的專家學者之專長需求，以及參考過去的服務表現，提出服務團隊候選人名單，由此可知新的服務團隊候選人名單，除考量候選人的專業性外，亦考量過去的服務表現。
3. 「臺商張老師」成員由學者與專家所組成，在學者部分，《遴選辦法》規定應從事兩岸經貿研究 3 年以上，具助理教授或同等職級以上資格；在專家部分，《遴選辦法》規定須符合 3 項標準，第一須具有專業執照或曾受理大陸案例之實務經驗者、第二具有在大陸投資 3 年以上經營經驗且經營績效卓越者，第三為提供顧問服務達 3 年以上，且聲譽卓著者。
4. 鑒於臺商在中國大陸經營問題涵蓋層面甚為廣泛，偏重實務面，且法律相關專業甚為重要，爰臺北企業經理協進會於招標時要求具實務經驗之專家比例應不低於團隊總人數之 90%，法律專業背景者須達 1/4 以上；另為兼顧中南部廠商需求，亦要求須聘任中南部法律財經專家擔任「臺商張老師」。
5. 臺北企業經理協進會在取得陸委會的計畫委託之後，會正式發函告知服務團隊之候選人，徵詢其義務擔任「臺商張老師」之意願，與取得同意函。另依《遴選辦法》第三條規定，若承諾願擔任「臺商張老師」的專家學者，必須承擔多項義務，包括書面回答諮詢者的問題、北部輪值駐診提供現場諮詢（每週二、四下午 2～4 點）、北部以外地區輪值駐診提供現場諮詢（每年基本有 32 場，視諮詢者需求增加場次）、為《臺商張老師》月刊提供稿件、針對陸委會或經濟部臺商聯合服務中心轉介之陳情案提供初步法律分析意見、出席「臺商張老師計畫」每月例會，分享輔導臺

商經驗，以及參與「臺商張老師計畫」其他不定期研討會活動。

6. 另外，受諮詢者可填寫問卷調查滿意度，亦是對「臺商張老師」成員服務的日常考核，例如，現場輪值駐診之滿意度調查採現場回收問卷，其餘係諮詢者自行上網填寫滿意度調查問卷。該調查問卷將成為年度考核的重要參考，因此，「臺商張老師」成員的聘任，除專業能力為重要考量外，更重視後續需負擔之義務執行成效，因此，許多成員在是否接受聘任的同時，必須考量到後續的相互配合能力。
7. 106年1月至9月「臺商張老師」執行兩岸經貿諮詢服務對象統計，扣除代表公司行號後，男性為108件，女性為117件，女性諮詢件數高於男性，反映就業市場男女性別比例趨於平等，惟該數字難確認請求諮詢者的身分是臺商或是其家屬，或僅代表公司諮詢相關產業問題，與陸委會臺商窗口專線接聽結果統計相近。

三、整體評估分析：

整體而言，陸委會「臺商窗口」在輪值人員及「臺商張老師」受託單位臺北企業經理協進會的專職秘書人員，男女性別比例相當，僅「臺商張老師」成員性別比例以男性居多，有關「臺商張老師」的成員資格遴選，係以專業、執行能力、服務表項及其意願為標準，並非以性別作為篩選原則。「臺商張老師」成員男女性別比例，亦與過去臺商赴中國大陸投資多以男性為主的實際情況有所關聯，亦如同海基會每年舉辦三節臺商聯誼活動，臺商參加人數以男性大幅高於女性。（以最近一次聯誼活動來看，參與臺商男女比例約為5：1。）

在諮詢者部分，男女比例大約持平，女性人數略高於男性，惟僅以此反映就業市場的男女比例，難確定諮詢者是否具有臺商身分，亦無女性受到歧視或限制的問題。

玖、未來建議：

陸委會臺商窗口在相關執行面上，尚無違反性別平等情況；在「臺商張老師」的成員資格遴選上，仍應以專業背景為考量，惟隨著時代的變化

，女性在兩岸經貿交流的角色將日顯重要，女性臺商亦可能有增多情形，未來應持續性別因素納入整體臺商窗口及臺商張老師輔導業務中，另在臺商張老師成員遴選考量上，亦應衡量女性臺商增加趨勢，在遴選的考慮性別平衡因素，視需要給予增加女性成員。

中長程個案計畫性別影響評估檢視表

填表日期：106 年 10 月 30 日

填表人姓名：黃忠信	職稱：科員	身份： <input checked="" type="checkbox"/> 業務單位人員
電話：02-23975589* 4031	e-mail： hsin2810@mac.gov.tw	<input type="checkbox"/> 非業務單位人員
(請 說 明 :)		

填 表 說 明

- 一、行政院所屬各機關之中長程個案計畫除因物價調整而需修正計畫經費，或僅計畫期程變更外，皆應填具本表。
- 二、「主管機關」欄請填列中央二級主管機關，「主辦機關」欄請填列提案機關（單位）。
- 三、建議各單位於計畫研擬初期，即徵詢性別平等專家學者或各部會性別平等專案小組之意見；計畫研擬完成後，應併同本表送請民間性別平等專家學者進行程序參與，參酌其意見修正計畫內容，並填寫「拾、評估結果」後通知程序參與者。

壹、計畫名稱	陸委會臺商窗口對臺商服務之性別之統計影響分析		
貳、主管機關	陸委會	主辦機關（單位）	經濟處
參、計畫內容涉及領域：	勾選（可複選）		
3-1 權力、決策、影響力領域			
3-2 就業、經濟、福利領域	V		
3-3 人口、婚姻、家庭領域			
3-4 教育、文化、媒體領域			
3-5 人身安全、司法領域			
3-6 健康、醫療、照顧領域			
3-7 環境、能源、科技領域			
3-8 其他（勾選「其他」欄位者，請簡述計畫涉及領域）			
肆、問題與需求評估			
項 目	說 明		備 註
4-1 計畫之現況問題與需求概述	陸委會臺商窗口與「臺商張老師」團隊執行情況之男女性別比例是否有明顯差異及是否明顯違反性別平等。		簡要說明計畫之現況問題與需求。

<p>4-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析</p>	<p>1.臺商窗口輪值人員情形： (1)臺商窗口輪值人員 5 位同仁之中，2 位為女性，3 位為男性，其中 4 位（2 女、2 男）具有公務人員身分，2 位女性的職務為專員，2 位男性的職務分別為科員與專員，另 1 位男性為約聘副研究員。 (2)106 年 1 月到 9 月，來電諮詢對象的總人數為 226 人；其中男性為 94 人，女性為 132 人。 2.「臺商張老師」與諮詢成果性別統計： (1)臺北企業經理協進會現有 2 位女性專職秘書處理日常庶務。在「臺商張老師」組織方面，106 年共計有 81 位專家學者擔任「臺商張老師」成員，其中 75 位為男性，僅 6 位為女性。 (2)106 年 1 月至 9 月「臺商張老師」執行兩岸經貿諮詢服務對象統計，男性為 108 件，女性為 117 件，公司行號為 17 件，共計 242 件。</p>	<p>1.透過相關資料庫、圖書等各種途徑蒐集既有的性別統計與性別分析。 2.性別統計與性別分析應儘量顧及不同性別、性傾向及性別認同者之年齡、族群、地區等面向。</p>	
<p>4-3 建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法</p>	<p>無</p>		
<p>伍、計畫目標概述（併同敘明性別目標）</p>	<p>本計畫主要目標係瞭解臺商服務執行者與服務對象之性別情形。</p>		
<p>陸、性別參與情形或改善方法（計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制，如計畫相關組織或機制，性別比例是否達 1/3）</p>	<p>陸委會臺商窗口的「臺商張老師」的成員資格遴選上，仍應以專業背景為考量，惟隨著時代的變化，女性在兩岸經貿交流的角色將日顯重要，女性臺商亦可能有增多情形，未來應持續性別因素納入整體臺商窗口及臺商張老師輔導業務中，另在臺商張老師遴選考量因素中，亦應衡量女性臺商增加趨勢及其需求相應調整。</p>		
<p>柒、受益對象</p>			
<p>1.若 7-1 至 7-3 任一指標評定「是」者，應繼續填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9 及「第二部分一程序參與」；如 7-1 至 7-3 皆評定為「否」者，則免填「捌、評估內容」8-1 至 8-9，逕填寫「第二部分一程序參與」，惟若經程序參與後，10-5「計畫與性別關聯之程度」評定為「有關」者，則需修正第一部分「柒、受益對象」7-1 至 7-3，並補填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9。 2.本項不論評定結果為「是」或「否」，皆需填寫評定原因，應有量化或質化說明，不得僅列示「無涉性別」、「與性別無關」或「性別一律平等」。</p>			
<p>項 目</p>	<p>評定結果 (請勾選)</p> <p>是 否</p>	<p>評定原因</p>	<p>備 註</p>

7-1 以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象	V	臺商窗口及臺商張老師團隊服務對象之男性與女性別比例無明顯差異。	如受益對象以男性或女性為主，或以同性戀、異性戀或雙性戀為主，或個人自認屬於男性或女性者，請評定為「是」。
7-2 受益對象無區別，但計畫內容涉及一般社會認知既存的性別偏見，或統計資料顯示性別比例差距過大者	V	臺商張老師團隊成員，部分在男女性別比例有顯著差異。	如受益對象雖未限於特定性別人口群，但計畫內容涉及性別偏見、性別比例差距或隔離等之可能性者，請評定為「是」。
7-3 公共建設之空間規劃與工程設計涉及對不同性別、性傾向或性別認同者權益相關者	V	未有影響性別的設計或權益因素。	如公共建設之空間規劃與工程設計涉及不同性別、性傾向或性別認同者使用便利及合理性、區位安全性，或消除空間死角，或考慮特殊使用需求者之可能性者，請評定為「是」。

捌、評估內容

(一) 資源與過程

項 目	說 明	備 註
8-1 經費配置：計畫如何編列或調整預算配置，以回應性別需求與達成性別目標	建議相關機關增列預算輔導及鼓勵女性投入就業市場，藉此提高女性經濟社會地位。	說明該計畫所編列經費如何針對性別差異，回應性別需求。
8-2 執行策略：計畫如何縮小不同性別、性傾向或性別認同者差異之迫切性與需求性	建議相關機關可適時透過宣導(主動邀請女性從業人員對外說明)及輔導措施，鼓勵業者多僱用女性、建立友善女性職場文化，並引導更多女性投入就業市場。	計畫如何設計執行策略，以回應性別需求與達成性別目標。
8-3 宣導傳播：計畫宣導方式如何顧及弱勢性別資訊獲取能力或使用習慣之差異	建議相關機關可適時邀請女性臺商，對外說明投入工作職場之經驗與價值。	說明傳佈訊息給目標對象所採用的方式，是否針對不同背景的目標對象採取不同傳播方法的設計。
8-4 性別友善措施：搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案	建議機關鼓勵業者建立友善女性就業職場文化，增加女性投入就業職場的輔導措施。	說明計畫之性別友善措施或方案。

(二) 效益評估

項 目	說 明	備 註
-----	-----	-----

<p>8-5 落實法規政策：計畫符合相關法規政策之情形</p>	<p>本計畫所涉作法及規定符合性別平等相關規定。</p>	<p>說明計畫如何落實憲法、法律、性別平等政策綱領、性別主流化政策及CEDAW之基本精神,可參考行政院性別平等會網站(http://www.gec.ey.gov.tw/)。</p>
<p>8-6 預防或消除性別隔離：計畫如何預防或消除性別隔離</p>	<p>無</p>	<p>說明計畫如何預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。</p>
<p>8-7 平等取得社會資源：計畫如何提升平等獲取社會資源機會</p>	<p>無</p>	<p>說明計畫如何提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源,提升其參與社會及公共事務之機會。</p>
<p>8-8 空間與工程效益：軟硬體的公共空間之空間規劃與工程設計,在空間使用性、安全性、友善性上之具體效益</p>	<p>無</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.使用性:兼顧不同生理差異所產生的不同需求。 2.安全性:消除空間死角、相關安全設施。 3.友善性:兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。
<p>8-9 設立考核指標與機制：計畫如何設立性別敏感指標,並且透過制度化的機制,以便監督計畫的影響程度</p>	<p>無</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.為衡量性別目標達成情形,計畫如何訂定相關預期績效指標及評估基準(績效指標,後續請依「行政院所屬各機關個案計畫管制評核作業要點」納入年度管制作業計畫評核)。 2.說明性別敏感指標,並考量不同性別、性傾向或性別認同者之年齡、族群、地區等面向。