

# 一、2019 年博鰲亞洲論壇年會觀察

中華經濟研究院第一研究所副研究員吳明澤主稿

- 2019 年博鰲論壇宣傳不若前屆，在經濟成長趨緩、美中貿易戰影響下，李克強演講內容保守、內斂。
- 本次論壇將焦點拉回亞洲國家，訴求亞洲國家同舟共濟，陸方強調持續對外開放，保護外商合法權益，不會取消對港澳臺商既有優惠措施，積極推銷「一帶一路」，以及 RCEP，提倡和平發展、區域一體化與合作構建創新發展格局。

## (一) 前言

博鰲亞洲論壇 (Boao Forum for Asia) 是中國大陸每年春季最重要的國際性會議之一，期許成為類似達沃斯「世界經濟論壇」的「亞洲論壇」。自 2002 年第一次年會以來，至今已舉辦 18 次年會，2019 年的博鰲亞洲論壇於 3 月 26 至 29 日召開，由中國大陸國務院總理李克強發表「共同命運、共同行動、共同發展」主旨演講。相較於 2018 年，今年的博鰲論壇似乎在層級與受重視的程度上，略遜一籌。如去年是習近平發表「攜手應對挑戰、實現共同發展」演講，層級即比李克強為高，而今年出席的國際貴賓層級不如 2018 年，甚至在中國大陸的官媒上亦沒有出現李克強演講的畫面與文字直播，網路上甚至找不到其演講全文，顯示本次論壇不若去年論壇受媒體注目，亦或凸顯習、李之間的地位差距。

## (二) 李克強演講語氣較去年習近平為內斂

如前所述，本次的博鰲亞洲論壇主題為「共同命運、共同行動、共同發展」，相較於去年的主題「開創創新的亞洲、繁榮發展的世界」，在口氣上有相當程度的收斂。去年論壇期間適逢美中貿易大戰之初，中國大陸領導人對贏得美中貿易戰仍相當樂觀，習近平進行主旨演講提出「尊重各國自主選擇的社會制度和發展道路，走對話而不對抗、結伴而不結盟的國與國交往新路，不搞唯我獨尊、你輸我贏的零和遊戲，不搞以鄰為壑、恃強凌弱的強權霸道，妥善管控矛盾分歧，努力實現持久和平」。在字句上頗有針對美國對中國大陸提起的貿易紛爭而對美國總統川普叫陣的意味，甚至自豪的說「改革開放這場中國的大陸委員會

第二次革命，不僅深刻改變了中國，也深刻影響了世界」。然而亦不忘提出對外開放的四大舉措，包括大幅放寬市場准入、創造更有吸引力的投資環境、保護智慧財產權與主動擴大進口等，向美國遞出橄欖枝。

### （三）訴求亞洲國家同舟共濟

然而本次的論壇，李克強轉向訴求世界為命運共同體，強調面對世界經濟下行壓力等共同挑戰，沒有國家可以獨善其身，中國大陸願和各國同舟共濟，拓展發展空間，應該維護以聯合國為核心的國際體系、以規則為基礎的多邊貿易體制。他強調「中國是世界發展的機遇，但首先是亞洲的機遇，中國是世界的中國，但首先是亞洲的中國」，語氣上明顯有所內斂，凸顯中國大陸現階段策略在於，一是要協力維護一個和平發展的大環境，深化戰略互信，相互尊重，利用談判協商化解紛端；二是要協力提升區域一體化，儘快就 RCEP 談判達成共贏方案，中國大陸也會推動「一帶一路」倡議與各國發展對接，「共商、共建、共享」。三是要協力構建創新發展新格局，各國應發揮人才資源多、市場潛力大的優勢，發展新業態、新技術、新商業模式，擴大就業，實現轉型升級。

### （四）再次強調中國大陸開放的方向不變

2019 年「兩會」期間，中國大陸通過「外商投資法」，李克強強調會加快其配套措施，並在今年年底完成，與「外商投資法」一起在 2020 年 1 月 1 日同時實施，重點在於進一步放寬外商市場准入，全面實施准入前國民待遇加負面清單管理制度，6 月底前將再修正發布外商准入負面清單，擴大徵信、電信、醫療機構、教育服務等現代服務業與交通運輸、基礎設施、能資源等領域對外開放。

此外，會加強外商合法權益保護，內外資平等對待，引入加倍懲罰機制的專利法修正，並強調「外商投資法」已規定不得以行政手段強制技術轉讓，建立健全外資投訴工作機制，暢通政府與外商溝通協調管道。

在港澳臺部分，李克強保證要保持政策的穩定與連續性，過去已實施且有效的優惠政策不會改變，並將針對港澳臺企業放寬市場准入，擴大高端製造與金融領域，發布便利港澳臺要素流動的政策措施，改

善陸生活、就業等環境。

## （五）中國大陸未來經濟政策走向

李克強強調雖然過去一年中國大陸經濟表現不佳，但今年以來經濟數據已有回穩的跡象。雖然未來不穩定、不確定因素增多，在月或季資料上可能會有波動，但中國大陸將會保持全年的穩定。他也提出不會實施「大水漫灌」式的強刺激政策，不會走粗放成長的老路，不會採取為了維持短期成長而損害長期發展的做法，但也強調若經濟波動幅度大時，中國大陸仍保有充足的工具應對。

在財政部分，李克強也提出今年會實施更大規模的減稅降費，可望減輕企業負擔近 2 兆元人民幣，同時要求政府要開始過緊日子，以調整支出結構，保障民生支出結構不減，收回沉澱資金，增加中央特定金融機構上交利潤，壓縮一般性支出，盤活存量資產和資金，增加的收入和壓減的支出主要用於支持減稅降費。

## （六）結論

整體而言，本次的博鰲論壇基調與過去並無太大的不同，對外強調互助共贏、對內釋放政策未來走向的多面向平臺，而其中亦兼具對港澳臺統戰的目的。在對外的部分，本次論壇有將焦點拉回亞洲國家的趨勢，並積極推銷其主導的「一帶一路」倡議與其介入頗深的 RCEP，提倡和平發展、區域一體化與合作構建創新發展格局。

此外，由於甫通過「外商投資法」，因此李克強大力宣傳其重點，強調中國大陸對外開放的基本國策不會改變，重申會加強外商保護、平等競爭與不會強制技術移轉，亦有向美國喊話的意味，只是針對美方最在意的落實機制，並沒有提出更為有力的說法，整體而言與去年之聲明並無太大的不同，恐難使美國接受。

針對港澳臺的特殊優惠政策，李克強亦有自打嘴巴的感覺，因為若是對外商與內資企業公平競爭，一視同仁，則港澳臺的廠商不應有特別的優惠，但李克強又要向港澳臺溫情喊話，所以其說法便有些含糊不清，「我們願與我們的同胞在自己土地上能夠享受更多的發展機遇，但那是靠他們自己的努力」。

最後，在其國內部分，亦是維持其一貫的說法，不會實施「大水漫灌」式的強刺激政策，不會走粗放成長的老路，在財政政策上是以

調整財政支出的結構，以不大幅增加財政赤字的情況下，減少企業的成本負擔，並且減少審批、降低交易成本與提升競爭力。

中國大陸日益強大後，開始積極的擴展國際空間與提升國際地位，不論是「一帶一路」倡議、亞投行設立等，均是希望在國際經貿領域中佔有一席之地，因此對外開放與持續的市場化改革方向應是不需懷疑的。然而，中國大陸未來仍然面對非常多的內外壓力因素，外在如未來美中貿易戰的發展、「一帶一路」之推展是否順利、地緣政治的不穩定及內在如中國大陸債務與房地產泡沫問題、國內社會穩定問題等，均將左右其未來經濟與政策走向。另外李克強在黨內的地位是否有所變化，其決策主導權是否被旁落，亦是中國大陸未來經濟與改革開放走向的重要觀察點。

## 二、中國大陸推動信用懲戒措施觀察

國立政治大學政治系副教授蔡中民主稿

- 中共建立網路查控系統，將失信被執行人存款、車輛、不動產等 16 類的 25 項資訊共享，鼓勵黨政、企業、社團等組織使用法院失信被執行人名單資訊，限制各類經濟生活舉措、權利。
- 據統計已拘留失信被執行人 50 萬 6,000 人次，限制出境 3 萬 4,000 人；另有 360 多萬人自動履行義務。
- 中共信用懲戒措施在隱私權、人權維護及機制設計有待完善，未來或自經濟、金融延伸至言論、網路社交、政治等領域。

今年 3 月 12 日中共舉行第十三屆「全國人民代表大會第二次會議」時，最高人民法院院長周強在其工作報告中提到：「2016 年以來推進『基本解決執行難』情況」。該說法主要是回應 2014 年 4 月中國共產黨「十八屆四中全會」提出的「切實解決執行難，依法保障勝訴當事人及時實現權益」，而最高人民法院於 2016 年 3 月提出以 2 到 3 年時間解決這個問題。過去 3 年人民法院受理約 2,000 萬件案件，執行 1,936 萬件，在處理過程中形成一套特別的制度與執行模式，與過往傳統作法不同，關鍵還是在於中共中央辦公廳及國務院辦公廳於 2016 年 9 月所印發的「關於加快推進失信被執行人信用監督、警示和懲戒機制建設的意見」（後稱「意見」），而「失信被執行人」意思就是指這些「具有履行能力而不履行生效法律文書確定義務之人」（依據 2017 年 1 月最高人民法院審判委員會通過的修正案，失信被執行人分為六類，而被納入名單的期限基本為 2 年，可視情況予以延長）。

該「意見」指出：人民法院通過司法程序認定的被執行人失信資訊是社會信用資訊重要組成部分。對失信被執行人進行信用監督、警示和懲戒，有利於促進被執行人自覺履行生效法律文書確定的義務，提高司法公信力，推進社會信用體系建設。對於失信被執行人懲戒的具體措施包含在政府採購、招標投標、行政審批、政府扶持、融資信貸、市場准入、資質認定等方面受到信用懲戒，也不准從事高消費及非生活和工作必須的消費行為（例如搭乘飛機與高鐵、住宿高級飯店、從事高消費旅遊、子女就讀高收費學校等），許多金融行為受到限制。更甚者，失信被執

行人名下的車輛不能行駛高速公路，或是進行房屋裝潢等。有些地方的法院則是與電信業者合作，主動為失信執行人設置來電鈴聲，非經法院同意不得取消，這些失信執行人的朋友向他們打電話時，就會聽到「您好，您撥打的機主因未履行生效法律文書所確定的義務，已被列為失信執行人」的訊息。此外，該「意見」還鼓勵「各級黨政機關、人民團體、社會組織、企事業單位使用失信被執行人名單資訊，結合各自主管領域、業務範圍、經營活動，實施對失信被執行人的信用監督、警示和懲戒」。簡單說來，就是盡可能地防止失信執行人進行經濟活動。

此外，根據「最高人民法院關於公布失信被執行人名單信息的若干規定」（2013年7月通過，2017年1月通過修正案），這些失信被執行人，無論是自然人或是法人，他們的相關資訊都會被對外公布，民眾可以透過網路平台搜尋（中國執行信息公開網，<http://zxgk.court.gov.cn/>），地方法院也會透過公告欄、各種媒體以及召開新聞發布會等方式公告，目前在名單上的知名人士有樂視集團創辦人賈躍亭，前深圳市長許宗衡，OFO小黃車創辦人戴威等。2017年7月最高人民法院執行局與人民網聯合推出了「失信被執行人排行榜」（<http://legal.people.com.cn/sxphb/>），提供涉案金額、立案時間、失信次數的排名，以及發布資訊時的年齡與性別分布等資訊。在自然人方面，最高未履行金額達3億8,000多萬人民幣，時間則早自1990年4月，次數最多者為79次；在法人方面，最高金額為3億3,000多萬元人民幣，最早為1995年2月，次數最多者為170次。就年齡分布來看，30歲至50歲者就占了全體的68%（30歲以下是12%、30-40歲是31%、40-50歲是37%、50-60歲是16%、60歲以上是4%），年齡最大者為95歲。就性別而言，排名前10的省份，男性比例都超過75%。

周強的報告指出為落實綜合治理執行難的任務，此工作將納入地方法治建設與社會治安治理的考核指標，成立領導小組，建立聯席會議，提供制度上的支持。其次就是在操作上要突破找人查物的困境，因此建立網路查控系統，最高法院與公安部、交通運輸部、民政部、人民銀行、自然資源部等16個政府機關及3,900多家銀行與金融機構的網路相連，讓案件被執行人的存款、車輛、不動產等16類的25項資訊共享。最高法院也與國家發展與改革委員會等60個單位合作，推動失信懲戒機制，採取11類共150項措施，也就是「意見」中所列舉的懲戒方式。目的就是在於讓失信被執行人生活中處處都會受到

限制。根據最高人民法院主動公布的消息，至今已有 360 多萬人因受不了壓力而自動履行義務，依據不執行判決裁定罪判處有罪者 1 萬多人，拘留失信被執行人 50 萬 6,000 人次，限制出境 3 萬 4,000 人。

但是在這些執法成績的背後，更值得注意的是「社會信用體系」的建立，讓數以百萬計的「失信人員」被限制購買機票與火車票，數千家企業被限制融資授信也無法取得政府資金支持時，民眾權利是否能充分獲得保障不禁令人起疑。「社會信用體系」是根據國務院 2014 年頒布的「社會信用體系建設規畫綱要（2014-2020 年）」（後稱「綱要」）逐步建立的，涵蓋證物、商務、社會及司法等面向，目的在於「褒揚誠信、懲戒失信」。不過綱要中相對於獎勵誠信來說，更多的篇幅著重在對於懲戒的說明；再者就是如何蒐集資訊以建構信用體系，個人隱私又將如何保護，「綱要」中並未詳細說明。更進一步說，「社會信用體系」的具體管理者為何？個人如何確認自身的社會信用狀態？若有疑義該向哪個機關提出意見？這些問題都還有待釐清。

這樣的制度與西方的信用機制類似，但影響層面更大。在資本主義國家中，無論是政府或是民間都有徵信制度的存在，著重在民眾的經濟行為，確保商業交易安全，例如：美國的社會保險號碼，便具備評斷民眾信用等級的功能。但中國大陸的社會信用體系是將全體國民進行評斷與分級，類似以往曾採用過的「個人檔案」制度，讓人憂慮的是其制度設計似乎超越了單純的信貸，可能會延伸至言論與網路社交等領域，也就是除了金融與經濟資料外，此體系還會蒐集到民眾的政治、社會以及生活中的不同訊息。配合最近新的科技發展，人臉辨識功能的大幅改善，街頭監視器所拍攝到民眾的一舉一動，都可能被納入社會信用體系的資訊來源，如此一來，民眾疑慮自然增加。

簡言之，「社會信用體系」就制度面來看可以發揮促進經濟活動穩定，降低犯罪發生，維護社會安全的作用，信用懲戒措施的具體成效強化了這些正面效果。相對的，隱私權與人權的維護以及機制設計中許多不明之處，也有待中國大陸政府提出更為完善的說明。「褒揚誠信、懲戒失信」的原則為所有社會所共享，但如何能建構一個透明、公平的機制，讓所有民眾信服遵守，才是眼前最大的挑戰。

### 三、2019 年中國大陸第一季經濟情勢概況

國立政治大學兩岸政經研究中心主任魏艾主稿

- 2019 年中共採積極的財政政策和穩健的貨幣政策，第一季 GDP 增長 6.4%，與 2018 年第 4 季相比持平，缺乏新動能和新增長引擎，經濟形勢仍然疲弱。
- 2019 年第一季中國大陸居民消費價格指數(CPI)同比上漲 1.8%，工業生產者出廠價格(PPI)同比上漲 0.2%，3 月份採購經理指數(PMI)回升到 50.5%擴張區，惟外部不確定因素多，及國內結構性矛盾突出，經濟壓力未緩解。
- 中共首要目標在保持經濟運行在合理區間，強調「六穩」，並以「穩就業」為首，預估將增強財政政策力度，貨幣政策也將較為寬鬆。

長期以來中國大陸經濟快速增長，但也帶來社會經濟的急遽變遷，再加上瞬息萬變國際經濟和金融形勢的衝擊，近年來，在中國大陸經濟總量不斷增大的過程中，經濟增速也逐漸下滑。2018 年中國大陸經濟總量突破 90 兆元（人民幣），但 GDP 增長率卻下降到 6.6%，是 28 年來新低，為緩解大陸經濟衰退的趨勢，2014 年 12 月中共中央經濟工作會議提出「經濟新常態」的概念，2016 年以來持續採取「供給側結構性改革」（三去一降一補）的宏觀經濟調控政策，以提高供給體系質量和效率，提高投資有效性，加快培育新的發展動能，增強經濟持續增長的動力。但是，「供給側結構性改革」的推行，目前已進入深水區，前期「去產能」、「去庫存」等舉措初見成效，而「降成本」、「補短板」（改善薄弱環節）仍有待開發，最關鍵的「去槓桿」政策卻未能達到防範化解金融風險的效果。2018 年年中以來，伴隨著經濟下滑壓力加速顯現，中共宏觀調控政策也做出調整，加大財政刺激的力度，並採取較寬鬆的貨幣政策，但仍無法遏制經濟的持續下滑。今（2019）年第一季中國大陸 GDP 增長 6.4%，雖在 6%~6.5%的預期增長區間內，卻也反應出大陸經濟增長的疲弱，勢將影響近期中共宏觀經濟調控政策的走向。

#### （一）經濟增長下滑壓力下的中國大陸經濟問題



2018 年以來，在內外環境複雜變化的背景下，中國大陸經濟保持平穩運行態勢，也面臨壓力和挑戰。基本上，中共是採取「穩中求進，以進固穩」的經濟調控原則。「穩」的重點是放在穩住經濟運行上——「穩就業、穩金融、穩外貿、穩外資、穩投資、穩預期」，從而提振市場信心，但是在運行過程中卻也「穩中有變」，「變」主要表現在：從國際方面，外部環境發生明顯變化，對中國大陸外貿進出口造成多方面影響；從內部形勢看，雖然宏觀經濟運行還算平穩，但同時也存在著拉動經濟成長的內需動力有所放緩、金融市場出現一定波動、民營企業和小微企業困難增多等當前經濟運行中的新問題和新挑戰（人民日報海外版，2019.1.30）。

儘管中共認為 2018 年中國大陸「經濟運行保持在合理區間，發展的主要預期目標較好完成」；然而，這難以掩蓋中國大陸經濟面臨下滑壓力。2018 年四個季度經濟增長增速分別為 6.8%、6.7%、6.5%、6.4%，呈現逐漸下降趨勢。6.6% 的年度增速創下自 1990 年以來的新低；第 4 季 GDP 增長 6.4%，也是近 10 年首次跌破 6.5%（21 世紀經濟報導，2019.1.23）。很顯然的，經過長時間高速增長和擴張，當前中國大陸經濟正處於經濟結構轉型升級的關鍵時期，經濟放緩是必然的，但是如何在舊動能走弱之時培育新的動能和新的增長引擎，將關係到中國大陸經濟周期的變動和走勢。

中共認為經濟呈現「總體平穩、穩中有進」的態勢。不過，伴隨著經濟增長不斷衰退，目前大陸經濟確實也存在諸多潛在隱憂。從近期若干具體實際數據看來，經濟持續下滑壓力極為明顯。其一，2018 年 12 月中國製造業採購經理指數（PMI）指數從 11 月的 50.0% 進一步下降至 49.4%，為 2016 年 3 月以來的最低位，顯現出經濟上終端需求的疲弱（大公報，2019.1.3）。其二，2018 年 12 月，中國大陸工業生產者出廠價格（PPI）同比上漲 0.9%，環比下降 1.0%。其中，生產資料價格上漲 1.0%，漲幅比上月回落 2.3 個百分點；生活資料價格上漲 0.7%，回落 0.1 個百分點；12 月份 PPI 同比增速僅為 0.9%，遠低於前值和預期，主要原因為，12 月全球經濟增長放緩導致總需求預期走弱，以及油價大幅下跌引發全球大多數大宗商品價格下跌所致，影響大陸經濟走勢（21 世紀經濟報導，2019.1.11）。其三，2018 年 12 月規模工業企業利潤連續兩個月負增長，同比下降 1.9%；2018 年全年大陸規模工業企業利潤增長 10.3%，較 2017 年的 21% 增速明顯回落，而 12

月工業企業盈利增速同比下降 1.9%，更是 2015 年 12 月以來首次出現。目前消費減速、企業盈利惡化、居民收入增長減緩負作用的「外溢效果」正逐步形成，未來工業企業利潤同比增速繼續下滑可能是個趨勢（大公報，2019.1.29）。

## （二）2019 年中共宏觀經濟調控政策及重點工作

面對著經濟增長持續下滑，特別是 2018 年 3 月起美國川普政府對中國大陸掀起貿易戰對大陸經濟的衝擊，中共的宏觀經濟調控政策便需在穩增長、促改革、調結構、惠民生、防風險等長短期政策目標做出優先序列的取捨，而穩增長、防風險顯然是宏觀調控的重點。

2019 年 3 月「兩會」期間，國務院總理李克強的「政府工作報告」揭示，2019 年大陸社會經濟主要具體任務指標為（見表 1）：國內生產總值（GDP）增長 6%~6.5%左右；居民消費價格（CPI）漲幅 3%左右；城鎮新增就業 1,100 萬人以上，城鎮調查失業率 5.5%，城鎮登記失業率 4.5%；國際收支基本平衡，進出口穩中提質；宏觀槓桿率基本穩定，金融財政風險有效防控；農村貧困人口減少 1,000 萬以上；居民收入增長與經濟增長同步；生態環境進一步改善，單位國內生產總值能耗下降 3%左右，主要污染排放量繼續下降。

在宏觀經濟調控政策方面，仍將繼續實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策。積極財政政策的主要措施為（見表 1）：1.積極的財政政策要加力提效。2019 年赤字率擬按 2.8%安排，比 2018 年預算高 0.2%；財政赤字 2.765 兆元（人民幣），其中，中央財政赤字 1.83 兆元，地方財政赤字 9,300 億元。2.適度提高赤字率，綜合考慮財政收支、專項債務發行等因素，也考慮為應對今後可能出現的風險留出政策空間。3.改革完善縣級基本財力保障機制，緩解困難地區財政運轉壓力，決不讓基本民生保障出問題。

穩健的貨幣政策主要為（見表 1）：1.穩健的貨幣政策要鬆緊適度。廣義貨幣 M2 和社會融資規模增速要與國內生產總值名義增速相匹配，以更好滿足經濟運行保持在合理區間的需要。2.在實際執行中，既要把握好貨幣供給總閘門，不搞「大水漫灌」，又要靈活運用多種貨幣政策工具，疏通貨幣政策傳導渠道，保持流動性合理充裕。3.有效緩解實體經濟特別是民營和小微企業融資難融資貴問題，防範化解金融風險。

2019 年中共所欲推展的政策涉及深化體制改革、對外開放及宏觀經濟調控的政策方向，而其重點工作任務為：繼續創新和完善宏觀調控，確保經濟運行在合理區間；激發市場主體活力，著力優化營商環境；堅持創新引領發展，培育壯大新動能；促進形成強大國內市場，持續釋放內需潛力；對標全面建成小康社會任務，紮實推進脫貧攻堅和鄉村振興；促進區域協調發展，提高新型城鎮化質量；加強污染防治和生態建設，大力推進綠色發展；深化重點領域改革，加快完善市場機制；推動全方位對外開放，培育國際經濟合作和競爭新優勢；加快發展社會事業，更好保障和改善民生（見表2）。其中，實施更大規模減稅，緩解企業融資難融資貴問題、穩定和擴大就業、打好精準扶貧攻堅、加強污染防治、擴大消費需求等是宏觀經濟調控的主要內涵（見表2）。

### （三）2019 年第一季大陸經濟運行和特點

根據中共國家統計局所公佈的資料顯示，今（2019）年第一季中國大陸 GDP 增長 6.4%，落在 6%~6.5% 的預期增長目標（見表3），與去（2018）年第 4 季 6.4% 的增長率相比持平，比上年同期和全年分別回落 0.4 和 0.2 個百分點（見表4），其中，第一產業增長 2.7%，第二產業增長 6.1%，第三產業增長 7.0%。不過，在經濟運行中，CPI、PPI 和 PMI 均有所回升，似乎顯現出大陸經濟呈現短期回穩的跡象。

今（2019）年第一季，全中國大陸居民消費價格指數（CPI）同比上漲 1.8%，3 月份同比上漲 2.3%，環比下降 0.4%。CPI 上漲 2.3%，漲幅比 2 月擴大 0.8%。其中，食品價格上漲 4.1%，影響 CPI 上漲約 0.82%；非食品價格上漲 1.8%，影響 CPI 上漲約 1.46%。根據中共國家統計局的分析，春季是蔬菜上市的淡季，加之受多地低溫陰雨天候的影響，鮮菜價格上漲較快，同比上漲 16.2%，影響 CPI 上漲約 0.42%；豬肉價格上漲 5.1%，為同比連降 25 個月後首次轉漲，影響 CPI 上漲約 0.12%（人民日報海外版，2019.4.12）。

工業生產者出廠價格（PPI）方面，自去（2018）年以來，PPI 始終處於走低態勢，製造業領域整體面臨下滑困難。今（2019）年第一季 PPI 同比上漲 0.2%。3 月份，PPI 同比上漲 0.4%，環比上漲 0.1%。其中，生產資料價格由上月下降轉為上漲 0.3%；生活資料價格上漲 0.5%，漲幅比上月擴大 0.1%。在主要行業中，漲幅擴大的有石油和天燃氣

開採業，上漲 5.6%，比上月擴大 0.6%；石油、煤炭及其他燃料加工業，上漲 2.3%，擴大 1.4%。降幅收窄的有計算機、通信和其他電子設備製造業（人民日報海外版，2019.4.12）。3 月份 PPI「觸底反彈」脫離近兩年半低點，主要是因農曆新年後中共加大基礎建設投放力度，使鋼鐵、水泥等價格轉強，加上 1 月中起大陸兩次降準合共 1 厘，刺激房地產以至各項需求等回暖（信報，2019.4.12；文匯報，2019.4.12）。

至於採購經理人指數（PMI）數據，2018 年 5 月以來，中國大陸製造業 PMI 指數連續回落，12 月製造業 PMI 已降至 49.4%，位於臨界點下方，再創 2016 年 7 月以來新低（中國改革，2019 年第 2 期）。今（2019）年 3 月中國大陸製造業 PMI 出現明顯回升，較上月上升 1.3 個百分點至 50.5%，重回擴張區（人民日報，2019.4.7）。

由於經濟增長下滑導致資金外流是近年來極受關注的問題。根據中國人民銀行所公佈的資料顯示，今（2019）年 3 月底央行外匯佔款為 21.25 兆元（人民幣），環比減少 4.59 億元，為連續第 8 個月環比減少，但過去 2 個月降幅都不到 5 億元（信報，2019.4.6）。近期大陸外匯佔款跌幅溫和，外匯儲備持續回升，反映跨境資金流動相對平衡，沒有大幅流出現象。

#### （四）近期大陸宏觀調控政策走向和重點

中共國家統計局認為，今（2019）年第一季中國大陸國民經濟繼續運行在合理區間，延續「總體平穩、穩中有進」的發展態勢，積極因素逐漸增多，為全年經濟穩定健康發展打下良好基礎，但也認識到全球經濟增長和國際貿易有所放緩，外部不確定因素較多，國內結構性矛盾比較突出，改革發展任務難鉅，經濟下滑壓力猶存（中共國家統計局，2019.4.17）。因此，如何在長短期經濟政策目標做出取捨將深切影響近期宏觀經濟調控政策的走向。

由於經濟運行仍面臨嚴重的下滑壓力，在總體經濟形勢上，推進經濟穩定增長，保持經濟運行在合理區間，仍是宏觀調控的首要目標。在經濟預期目標上，中共第一次設立區間增長指標是 2016 年。2015 年中國大陸的 GDP 增速是 6.9%，設定的 2016 的增長指標為 6.5%~7%，最高線比 2015 年還高 0.1%。今（2019）年設立的預期增長指標是 6%~6.5%，最高線比去（2018）年低了 0.1%，也低於過去兩年 6.5%左右的預期增速指標（見表 3）。設立這個區間指標，一來透過區間指

標能夠增加經濟發展上下限的寬鬆度，從而為結構調整、轉型升級，為解決長期積累的結構性體制問題保持足夠的政策調整空間。二來可以降低全社會對 GDP 增速的追求，給地方政府提供一個比較穩定的預期。三來由於外部環境的確存在不確定性，這樣的安排可以預留主動性（瞭望新聞周刊，2019.3.18）。

在具體宏觀調控政策措施上，其核心重點是強調「六穩」，其中「穩就業」排在首位（見表2）。中共的決策思維是認為，就業是民生之本，增收是民心之基，沒有就業，不能增收，老百姓改善生活就沒有基礎。就業優先既是民生政策，也是發展政策。就業是經濟社會發展的「穩定錨」，就業穩，收入就穩，消費就穩，經濟基本面就穩（瞭望新聞周刊，2019.3.18）。事實上，近年來大陸經濟下滑壓力大，給部份中小企業帶來一定壓力。隨著供給側結構性改革深入推進，去產能、去槓桿等任務加碼，對就業新的影響因素不容忽視，這些都將給「穩就業」帶來挑戰。

此外，除了更大規模減稅，確保減稅降費落實到位，緩解企業融資難融資貴問題，以改善企業營商環境外，中共的財政政策將增強力度而貨幣政策也將較為寬鬆。去（2018）年 10 月中共就頒佈「關於保持基礎設施領域補短板力度的指導意見」，強調脫貧、鐵路、公路水運、機場、水利、能源、農業農村、生態環保、社會民生等領域的投資。在貨幣政策方面，為運用好「全面降準、定向降準工具」，中國人民銀行在年初便宣佈普遍降低金融機構存款準備金率 1 個百分點，以支持實體經濟發展，其中，2019 年 1 月 15 日和 1 月 25 日分別降準 0.5%，將可釋放資金約 1.5 兆元（人民幣）。此一延續 2018 年的降準調控政策，目的在於激勵實體經濟發展提振經濟景氣。

表 1：2019 年大陸社會經濟具體任務指標和調控措施

主要具體任務指標	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■國內生產總值（GDP）增長 6%~6.5%</li> <li>■居民消費價格（CPI）漲幅 3%左右</li> <li>■城鎮新增就業 1,100 萬人以上</li> <li>■城鎮調查失業率 5.5%，城鎮登記失業率 4.5%以內</li> <li>■國際收支基本平衡，進出口穩中提質</li> <li>■宏觀槓桿率基本穩定，金融財政風險有效防控</li> <li>■農村貧困人口減少 1,000 萬以上</li> <li>■居民收入增長與經濟增長基本同步</li> <li>■生態環境進一步改善，單位國內生產總值能耗下降 3%左右</li> <li>■主要污染物排放量繼續下降</li> </ul>	
宏觀經濟調控政策和措施	
積極的財政政策	穩健的貨幣政策
<ul style="list-style-type: none"> <li>■積極的財政政策要加力提效，2019 年赤字率擬按 2.8%安排，比 2018 年預算高 0.2 個百分點；財政赤字 2.76 兆元（人民幣），其中，中央財政赤字 1.83 萬億元，地方財政赤字 9300 億元。</li> <li>■適度提高赤字率，綜合考慮了財政收支、專項債務發行等因素，也考慮為應對今後可能出現的風險留出政策空間。</li> <li>■2019 年財政支出超過 23 兆元（人民幣），增長 6.5%。中央對地方均衡性轉移支付增長 10.9%，改革完善縣級基本財力保障機制，緩解困難地區財政運轉壓力，決不讓基本民生保障出問題。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■穩健的貨幣政策要鬆緊適度。廣義貨幣 M2 和社會融資規模增速要與國內生產總值名義增速相匹配，以更好滿足經濟運行保持在合理區間的需要。</li> <li>■在實際執行中，既要把好貨幣供給總開門，不搞「大水漫灌」，又要靈活運用多種貨幣政策工具，疏通貨幣政策傳導渠道，保持流動性合理充裕，有效緩解實體經濟特別是民營和小微企業融資難融資貴問題，防範化解金融風險。</li> <li>■深化利率市場化改革，降低實際利率水平。完善滙率形成機制，保持人民幣滙率在合理均衡水平上的基本穩定。</li> </ul>

資料來源：李克強，「政府工作報告—2019 年 3 月 5 日在第十三屆全國人民代表大會第二次會議上」。人民日報，2019 年 3 月 17 日，版 1-3。

表 2：2019 年大陸社會經濟政策主要方針和重點工作任務

### 社會經濟政策主要方針

- ～堅持穩中求進工作總基調，堅持新發展理念，堅持推動高質量發展。
- 一、堅持以供給側結構性改革為主線
- 二、堅持深化市場化改革，擴大高水平開放
- 三、加快建設現代化經濟體系，繼續打好三大攻堅戰
- 四、著力激發微觀主體活力，創新和完善宏觀調控
- 五、統籌推進穩增長、促改革、調結構、惠民生、防風險、保穩定工作，保持經濟運行在合理區間。
- 六、進一步穩就業、穩金融、穩外貿、穩外資、穩投資、穩預期，提振市場信心，增強人民群眾獲得感、幸福感、安全感。
- 七、保持經濟持續健康發展和社會大局穩定，為全面建成小康社會收官打下決定性基礎。

### 重點工作任務

- 一、繼續創新和完善宏觀調控，確保經濟運行在合理區間
  - ～1.實施更大規模的減稅。2.明顯降低企業社保繳費負擔。3.確保減稅降費落實到位。4.著力緩解企業融資難融資貴問題。5.有效發揮地方政府債券作用。6.多管齊下穩定和擴大就業。
- 二、激發市場主體活力，著力優化營商環境
  - ～1.以簡審批優服務便利投資興業。2.以公正監管促進公平競爭。3.以改革推動降低涉企收費。
- 三、堅持創新引領發展，培育壯大新動能
  - ～1.推動傳統產業改造提升。2.促進新興產業加快發展。3.提升科技支撐能力。4.進一步把大眾創業萬眾創新引向深入。
- 四、促進形成強大國內市場，持續釋放內需潛力
  - ～1.推動消費穩定增長。2.合理擴大有效投資。
- 五、對標全面建成小康社會任務，紮實推進脫貧攻堅和鄉村振興
  - ～1.打好精準脫貧攻堅。2.抓好農業特別是糧食生產。3.紮實推進鄉村建設。4.全面深化農村改革。
- 六、促進區域協調發展，提高新型城鎮化質量
  - ～1.優化區域發展格局。2.深入推進新型城鎮化。
- 七、加強污染防治和生態建設，大力推進綠色發展
  - ～1.持續推進污染防治。2.壯大綠色環保產業。3.加強生態系統保護修復。
- 八、深化重點領域改革，加快完善市場機制
  - ～1.加快國資國企改革。2.下大氣力優化民營經濟發展環境。3.深化財稅金融體制改革。
- 九、推動全方位對外開放，培育國際經濟合作和競爭新優勢
  - ～1.促進外貿穩中提質。2.加大吸引外資力度。3.推進共建「一帶一路」。4.促進貿易和投資自由化便利化。
- 十、加快發展社會事業，更好保障和改善民生
  - ～1.發展更加公平有質量的教育。2.保障基本醫療衛生服務。3.完善社會保障制度和政策。4.豐富人民群眾精神文化生活。5.加強和創新社會治理。

資料來源：李克強，「政府工作報告—2019年3月5日在第十三屆全國人民代表大會第二次會議上」。人民日報，2019年3月17日，版1-3。

表 3：過去 18 年中國大陸預期 GDP 目標及實際增長率

年 份	預期 GDP 增長目標 (%)	實際 GDP 增長率 (%)
2002	7	9.1
2003	7	10.0
2004	7	10.1
2005	8	11.3
2006	8	12.7
2007	8	14.2
2008	8	9.6
2009	8	9.2
2010	8	10.4
2011	8	9.2
2012	7.5	7.8
2013	7.5	7.7
2014	7.5	7.4
2015	7.0	6.9
2016	6.5~7.0	6.7
2017	6.5	6.9
2018	6.5	6.6
2019	6.0~6.5	待公布

資料來源：中共國家統計局

表 4：2011~2019 年中國大陸 GDP 每季同比增長速度

年份	第一季	第二季	第三季	第四季	全年度
2011	10.2	10.0	9.4	8.8	9.2
2012	8.1	7.6	7.5	8.1	7.8
2013	7.9	7.6	7.9	7.7	7.7
2014	7.4	7.5	7.1	7.2	7.4
2015	7.0	7.0	6.9	6.8	6.9
2016	6.7	6.7	6.7	6.8	6.7
2017	6.9	6.9	6.8	6.8	6.9
2018	6.8	6.7	6.5	6.4	6.6
2019	6.4	待公布	待公布	待公布	待公布

註：同比增長速度為與上一年同期對比的增長速度

資料來源：中共國家統計局



## 四、「中管金融企業」派駐紀檢監察組之觀察

國立臺灣師範大學公民教育與活動領導學系教授黃信豪主稿

- 15 間中組部管轄的金融企業宣布派駐紀檢監察組長，或加強對金融機構的反腐、控制力道。
- 新任組長多由機構原紀委書記擔任，惟農發行、光大集團、國開行、中投公司、農行等組長來自外部，或牽涉貪腐大案。
- 預料直屬中央管轄的央企、高校與科研單位，將是下一步派駐紀檢監察組長場域。

### (一) 中管金融企業派駐紀檢監察組的現況與意涵

2019 年 1 月「十九屆中央紀委三次全會」宣布重要工作部署，將中管金融企業紀委改設為中央紀委國家監委派駐紀檢監察組，並受中央紀委國家監委直接領導。時至 3 月，中紀委宣布 15 間人事屬中組部管轄的金融企業的紀檢監察組長已全部派駐，包括中國工商銀行王林（原中國工商銀行紀委書記）、中國農業銀行湯軍（原湖南省紀委副書記、省監委副主任）、中國銀行樊大志（原中國銀行紀委書記）、中國建設銀行朱克鵬（原中國建設銀行紀委書記）、交通銀行徐敏（原交通銀行紀委書記）、中國農業發展銀行王昭翹（原一汽集團紀委書記）、國家開發銀行宋先平（原中國農業發展銀行紀委書記）、中國進出口銀行曾明子（原中國進出口銀行紀委書記）、中國人民保險集團石青峯（原中國人民保險集團紀委書記）、中國人壽保險集團李眈陸（原中國人壽保險集團紀委書記）、中國太平保險集團於小萍（原中國太平保險集團紀委書記、首席風險官）、中國出口信用保險公司徐愛婷（原中國出口信用保險公司紀委書記）、中信集團崔軍（原中信集團紀委書記）、光大集團單記京（原華潤集團紀委書記）、中投公司潘岳漢（原中國銀行首席風險官）。

外界普遍認為中央向中管金融企業派駐紀檢監察組，反映兩項重要意義：(1) 金融機構反腐力道加強。如駐銀保監會紀檢監察組長李欣然在此次全會特別點名「項俊波、楊家才、賴小民等嚴重腐敗窩案，暴露出系統諸多深層次問題」，並首次對「金融內鬼」作出回應（內鬼係指利用金融資源從事內線交易，藉以侵吞國有金融資產）。隨著金融機構頻頻爆出貪腐醜聞，由中央紀委國家監委派駐紀檢監察組至中管金融企業，或許象徵中央未來將對金融反腐工作推進到另一個新的階段，特別是處

理「系統性」問題的意圖。(2) 對金融機構的控制力道加強。由於紀檢監察組直接受中央紀委國家監委所領導，表示中共中央未來或能更有效地控制這些金融機構，如以反腐之名，將資金導入國家所需之場域等實質作為。

## (二) 從黨紀律檢察到政府監察制度：從派駐、巡視到擴大監察範疇

長期以來，「紀委」(紀律檢查委員會)作為中共體制內的紀律檢查編制，主要負責檢查黨路線、方針、政策和決議的執行情況，並加強黨風建設和組織協調反腐敗工作。然而，由於紀委通常亦為各級黨委的一份子，紀委在各級機關無法避免的也存在「雙重領導」問題(即同時受上級紀委、同級部門黨委管轄)，體制的弊病也使黨內監督的成效受到限制。為使監督更有具體成效，2004年起中央發出「中央紀委、中央組織部、中央編辦、監察部關於對中央紀委監察部派駐機構實行統一管理的實施意見」，明確指出「將派駐機構由雙重領導改為中央紀委監察部直接領導」、「切實加強對駐在部門黨組和行政領導班子及其成員的監督」等。換言之，與原有各級紀律檢查編制不同的是，派駐機構並不需要接受被派駐部門的領導，反而賦予監督該部門領導班子的職責。大致來說，中紀委針對中共中央和國家機關派駐機構的設置可分為「雙派駐」與「單派駐」二類。雙派駐指的是同時設置紀檢組和監察室，單派駐則是兩者擇一。若我們將派駐機構視為「體制內編制」，那麼胡錦濤上臺後大力推行的「中央巡視制度」，或可視為由上而下監督的「任務型編組」。透過派駐、巡視制度，習近平在第一任期不但透過反貪打腐工作取得道德上的制高點，也藉此清除黨內派系以鞏固自身權力。

2018年3月「兩會」後中共成立「國家監察委員會」，並與中紀委合署辦公，讓黨的紀律監察制度正式走向「國家化」，範圍擴大至國家公務員、國企管理人員、公辦教育科研單位管理人員等六大類人員，目的在對所有行使公權力的公職人員實現全覆蓋監督。而延續「十八屆三中全會」的「關於全面深化改革若干重大問題的決定」，在中央一級黨與國家機關設置紀檢監察組後，直接受國務院下轄部委(包括財政部、人行、國資委、銀保監會、證監會)所領導、監管之「中管企業」，便成為中央派出紀檢監察組的標的。值得注意的是，此次派駐的金融企業人事皆屬中組部管轄，如同為中央金融企業，其餘由銀保監會、證

監會管轄的金融企業並不在範圍內。按下管一級原則，在可見的未來，直屬中央管轄的（副部級）央企、高校與科研單位，將是下一步派出場域。

### （三）人事安排與未來發展

透過派駐機構的設置，中央試圖改善的是體制內長久存在的「雙重領導」弊病，受部門黨委管轄，將有害紀律監察制度的獨立性。透過「派」的權威與「駐」的優勢，派駐機構的目的是一方面深入掌握受監督者的情況，另一方面發揮監督的實質效果。然而，相關報告也指出派駐機構的成效，取決於幹部的意識，某些派駐機構人員來自原駐在部門，習於接受原駐在部門的領導，對派駐身份無認同感與歸屬感，因而實質運作上仍將派駐機構視為「內設」編制。換言之，人員因素可能使派駐機構仍無法確保獨立性。

從此來看，在共 15 家中管企業的新任組長中，有 10 位此前擔任本集團的紀委書記，或許凸顯兩項重要意義：（1）中紀委（國監委）在金融專業的人力不足，因而必須借用相對信得過的金融體系內紀委。然而，這些紀委大多是企業內原有的領導班子，實質的監察成效仍有待觀察。

（2）中國農業發展銀行、光大集團、國家開發銀行、中投公司、中國農業銀行等 5 家企業的新任組長來自外部。特別的是王昭翹、單記京曾參與原集團（一汽、華潤）的反腐行動，導致原領導遭雙開。這些金融企業未來是否爆出貪腐大案，將是值得持續關注的焦點。

## 五、習近平出訪義大利、法國之觀察

中興大學國際政治研究所教授蔡東杰主稿

- 美中貿易戰前途未卜，歐洲與美國關係因川普主義陷入緊張，習近平出訪有見縫插針戰略意味。
- 歐洲內部因各種議題陷入分裂局面，惟在中共「一帶一路」戰略進逼下，各國仍努力形塑團結氛圍。

### （一）中國極力深化對歐洲影響力

在3月「兩會」結束後，習近平隨即展開2019年首次出訪行程，目的地是位於西歐的義大利、摩納哥及法國。儘管此行伴隨著尚未完結的美中貿易衝突，歐洲內部也有不少雜音，從某個角度看來，無法團結且因川普主義與美國齟齬不斷的歐洲，仍給中國不少「見縫插針」的機會，例如：作為政治素人的法國總統馬克宏正因「黃背心」浪潮元氣大傷，不復如過去異軍突起般擁有魅力；身為德國政界不倒翁的梅克爾，也因移民爭議被迫卸下執政黨魁，甚至宣布即將退出政壇；義大利自2008年金融海嘯以來，景氣持續低迷且深陷高齡化陰霾，主要政黨都具「疑歐」傾向；英國梅伊政府在一連串「脫歐」表決挫折下政局仍混沌不明；至於近年來甚囂塵上的極右派民粹勢力，在歐洲各地則依舊影響日增。

就在前述情況下，義大利成為第一個擁抱「一帶一路」的歐盟創始國和七大工業國集團成員，在習近平到訪期間，雙方共簽署包含29項商業協議在內的10份備忘錄，主要集中於金融、能源、鋼鐵和機械領域，價值約為25億歐元（860億臺幣）；其中最具爭議者，乃義國政府允許中國國有企業進入2個機場，其中之一正由美國海軍使用，且距北約在地中海地區最大空軍基地不遠。其次在摩納哥期間，摩國電信公司決定與中國華為公司合作，計畫將打造一個「5G智慧國」，成為全球第一個完全覆蓋5G的國家，也直接打臉美國的封殺舉動。最後在法國訪問期間，中方則與空中巴士簽訂一份350億美元合約，購買290架空巴A320和10架A350飛機，另外還簽署了15項商業協定，內容涵蓋能源、運輸、金融等領域。

值得注意的是，就在習近平剛剛結束訪歐行程後，國務院總理李克強將接著在4月初出訪比利時及克羅埃西亞，出席第21次「中國大陸委員會

大陸與兩岸情勢簡報 2019.4

—歐盟領導人會晤」與第 8 次「中國—中東歐國家領導人會晤」。可以看出，歐洲或許是北京 2019 年度外交重頭戲。

## （二）歐洲對中關係之兩面性

儘管近年來北京對歐洲著力甚深，且正好因美國總統川普放話將檢討北約且雙方在貿易議題意見不合，中國藉機「拉歐抗美」雖此其時也，但歐盟強烈之自主意識，顯然仍是中歐關係的一堵高牆。例如，德國媒體便於 2018 年 4 月揭露一份歐盟各國駐華大使報告，除匈牙利外，此份報告獲得歐盟 27 個成員國大使共同簽署。內容提及中方推動「一帶一路」或有礙歐盟的自由貿易議程，且此作為更可能「破壞歐盟團結」，因此建議各國必須研擬共識。更甚者，就在習近平到訪歐洲之際，歐盟領導人高峰會也同時登場，歐盟執委會正式發布「歐盟—中國：一個戰略展望」報告，提及「歐洲越來越意識到，中國所帶來挑戰與機遇的平衡已然發生變化」，甚至直指中方既是追求自身科技領先地位的「經濟競爭對手」，也是宣揚另類國家管治模式的「體制競爭對手」，據此，報告提出 10 項應對中國的方案，供歐盟各國領導人磋商。

不僅如此，法國總統馬克宏非但在習近平到訪便放話，「讓中國公司購買歐洲的基礎設施是戰略錯誤」，強調歐盟必須團結應對「中國、俄羅斯，以及我們的夥伴美國這些巨人」，甚至邀請梅克爾及歐盟執委會主席容克到巴黎，營造一幅大團結態勢，擺出歐盟聯合陣線與習近平會面，如同一場「歐中高峰會」。德國總理梅克爾針對義大利加入「一帶一路」的決定表示，「若歐洲聯合行動會更好」，馬克宏則希望「『一帶一路』是一條雙向道路」，期盼與中國「共同打造一個更公平、更均衡的多邊貿易架構」，至於容克則接著聲稱，歐盟與中國雖是戰略合作夥伴，也是競爭對手，呼籲中國接受與歐洲同樣之企業開放標準。

由此可見，歐洲雖與美國陷入雙邊互動低潮，也未必沒有「聯中抗美」之意圖，畢竟內部歧見甚多，對相關看法並無共識，且對中國積極西進亦確實存有一定疑慮，因此下一階段雙邊互動仍值得繼續觀察。

## （三）中歐互動之全球戰略意涵

無論如何，國際社會本即充滿現實利益考量之複雜環境，歐洲各國固然開始認真檢討與美國的長期夥伴關係，如同馬克宏所言，歐洲對中國「存有天真幻想的時代也已然過去」，換言之，如今已進入一個布雷默（Ian Bremmer）所稱「人人為己」的「零集團」（G-Zero）狀態當中。

美國不僅在貿易上對中國開戰，在北約即將邁向 70 周年之際，川普同樣將長期盟友歐洲列入華府的「貿易敵人」行列，但即便如此，卻同時拉攏歐盟在自由貿易體制上一起對抗中國；面對川普的「既打又拉」，歐盟首席貿易談判代表呼籲川普，「中國正在向市場傾銷，補貼其產業並造成全球性扭曲，我們對這個問題的看法一致，但解決方案應是合作應對中國，而非對歐盟徵收關稅」，由此可見其中之複雜關係。可以這麼說，歐洲與美國矛盾升高，正對傳統「西方」帶來裂解效果，至於北京主要目標或未必真想拉攏歐洲，而是設法擴大前述利益裂縫，從而使未來世界格局朝「三足鼎立」方向邁進。進言之，也正因北京對歐洲舉措具更高戰略意義，雖然行前不斷傳出習近平可能拜訪教宗之訊息，為免模糊政策焦點，雙方在此次行程中最終未能會面，也在情理之間。

## 六、中共海軍建軍 70 周年海上閱兵觀察

淡江大學國際事務與戰略研究所副教授黃介正主稿

- 中共解放軍海軍 70 周年閱艦活動沿襲 60 周年模式，密集的內外宣傳，凸顯其較 2018 年 4 月海軍閱兵意義更為重大。
- 習近平對外政策採海陸併行的「一帶一路」，避免大國發展海權或陸權的二元對立，海軍作為軍事外交工具的角色日益增重。
- 此次外國參訪團數倍增，顯示中共多年來國際軍事交流成果，而外國派艦數下降則凸顯中共與當前國際體系的矛盾。

2019 年 4 月 22 至 27 日中共解放軍海軍在青島舉行建軍 70 周年相關紀念活動，這是繼 2009 年 60 周年後，中共解放軍海軍睽違 10 年的軍種大型慶典。除了國外組團到訪、文化交流，也沿襲 2009 年模式，在海軍節當日舉辦由中央軍委校閱之海上閱艦儀式，解放軍海軍與國外軍艦共同參與，隔日與各國軍艦一同開放民眾參觀。

2012 年底習近平接任中央軍委主席後，即以「強軍夢」為號召，並自 2015 年起加大力道、由上至下的要求解放軍「全面深化國防與軍事改革」。之後習近平陸續於各地實施三場大閱兵，頻繁展示解放軍於強軍號召下，能力精進的成果。海軍在 2018 年 4 月曾於海南島以南鄰近海域，實施號稱為「新中國歷史上最大規模的海軍閱兵」。相隔一年的海軍 70 周年閱兵，就校閱規模、或展示品項，與去年有所差異，惟不足以準確辨明其精進指標。但中共從節慶前半個月，便開始大舉在傳統媒體與新媒體中進行密集宣傳，包括開設海軍微博、多支以兵種為主角的宣傳短片、特別節目等，積極向國內外放送海軍建軍節，「為何而辦」的國際與內部宣傳意義，遠較海上閱兵更為重大。

### （一）海上閱兵與政治目的

對軍事事務透明化不足的國家，觀覽閱兵向來是國外觀察此等國家軍力概況之正規途徑。因此，早年國外只能藉由關切中共閱兵的過程，分析其發展態勢。進入 21 世紀後，伴隨國力增長，解放軍軍力現代化亦加速，各國開始擔憂解放軍成為大陸政治工具之實力。中共閱兵除了以 10 年為一單位的「建國」慶典外，閱兵大多沒有規律性，

在海軍建軍節前，最後一次海軍閱兵是在 2005 年假中俄聯合演習時進行。在當時，外軍鮮少有與解放軍海軍的正式接觸機會。

一手催生海軍建軍節與國際性海上閱兵者，為當時海軍司令員吳勝利。此前一年，國際發生金融危機，經濟發展衰退，中共逐漸成為世界經濟發展的主力；同時，解放軍海軍授命加入打擊與制止索馬利亞海盜的護航行動，參與國際維和任務。在中共「站起來」，海軍「走出去」之際，國際對解放軍參與國際事務也出現兩極化論斷，吳勝利規劃海軍建軍節閱兵的訴求為「和諧海洋」，並邀請全世界國家海軍參與；雖與胡錦濤和諧世界理論的匹配論述，然亦為解放軍在軍事問題作出開放思維與舉措之先導。

習時代對外政策改為陸海並進的「一帶一路」，海洋仍是未來中共的發展動脈之一，而所謂「新型大國關係」中，軍事外交更為重要，而海軍做為軍事外交工具的角色只會日益增重。有別於其它習時代進行的閱兵，海軍節閱兵的主要訴求仍承續胡時代，在宣示海上戰鬥力增進之餘，也得展現海洋議題中，中共政府具有的開放與包容性。習近平此次發表的慶祝論述中，因此迴避傳統大國發展以陸權與海權之二元對立模式，由「海洋連結命運共同體」論述降低其傳統形象。

訪團接見亦顯示中共藉由海軍節開展外交空間的運籌帷幄，訪團接見以習近平為首，隨行包括有軍委副主席許其亮、中辦主任丁薛祥、國防部長魏鳳和、外交部長王毅，海軍司令員沈金龍僅在開幕式與海上閱兵露面。

## （二）戰力展示

較歷次閱兵不同，本次建軍節海上閱兵為大霧天候，能見度不佳，展演的傳媒效果大打折扣，原訂以大量實況宣傳的方式最終多以文字稿替代，空中校閱亦傳能見度問題而取消；但是在大霧環境下維持原訂隊形校閱，亦展示在實戰化訓練導向下解放軍的訓練成效。本次閱兵的分類維持 2009 年模式，以兵種分列校閱先後，由潛艦部隊開頭、其次水面艦部隊，最後為航空兵部隊。

## （三）參加閱兵之各國海軍

較 10 年前海上閱兵，參與的解放軍艦艇數量與噸位皆有顯著增長；但關於此國際性活動，不能僅觀察共軍狀況，外國海軍參與狀況，



亦可管窺出中共對外態勢的變化。參與的外國訪團 2009 年為 29 國，2019 年增加至 60 餘國，當中有 30 餘國派遣將級官員代表；2009 年海上閱兵有來自五大洲的 14 個國家、21 艘軍艦，2019 年僅剩 13 國、18 艘軍艦。此次閱兵之軍艦派遣國除俄羅斯外，其餘皆為亞太國家，法國原訂計畫將佈署在南太平洋進行任務的葡月號巡防艦開赴與會，但航程中因故被取消參與邀請，真實緣由至今仍諸說紛紜。

從訪團倍增，可瞭解這 10 年間中共參與國際事務的範圍與項目增加迅速，亦有效擴展軍事交流規模。但軍艦受邀參與國的變化，則看出目前中共對外安全態勢與當前國際體系出現若干矛盾，凸顯他國在參與交流的選擇。鄰接美國的南美洲諸國與加拿大，在本屆海上閱兵中皆告缺席，俄羅斯以外與美國長期有盟邦關係的歐洲國家，均持較保守的參與形式，意即僅派人員，不派軍艦，似顯示出傳統盟邦在國際事務中的角色，仍未因國際態勢的演變而弱化。

過去積極推動中共參與國際事務的美國，這回建軍節則未派遣軍艦參加，訪團代表亦僅以上校級軍官帶隊。外界雖視此為美中關係疏離的徵兆，但美國海軍第七艦隊旗艦藍嶺號於 4 月 20 日靠泊香港進行數日訪問，這是在去年 11 月史坦尼茲號航空母艦靠泊香港後，中共再度同意美國軍艦。美中關係雖存在著大量競爭，且因「自由航行行動」(FONOP) 政策出現多次利益摩擦，但在維繫兩軍關係中，仍存有對應默契。

#### (四) 結語

中共解放軍海軍自 70 年前，大部分由投誠之國民政府海軍部隊與船艦組成；到師承前蘇聯依託陸地的海軍戰略，僅為沿岸防禦武力；到文革期間強調政治掛帥，疏於演習訓練；直到鄧小平機警改革與對外開放政策，必須向外延伸防禦縱深，以屏障沿海經濟發展，才出現轉機。如今在中國大陸快速經濟發展 40 年的推助之下，解放軍海軍已經發展出「近海防禦，遠海護衛」之軍種戰略，各項水面、空中、水下、以及地面陸戰隊之聯合軍兵種齊聚，並逐漸向全球海域延伸，真正開始航向「蔚藍色」的大洋。