

五、中共對美臺軍售及總統出訪之反應觀察

中央研究院歐美研究所助研究員韋奇宏主稿

- 中共對美臺軍售及蔡總統出訪的文攻側重美國「外部勢力」介入兩岸關係，延續其回應香港「反送中」抗議、新疆「再教育營」等問題基調。另藉中共國防部主動發布軍演訊息，並在舟山群島、東山島軍演對臺武嚇。
- 中共過去宣稱對參與美臺軍售的美企進行制裁多未到位，惟受美中貿易戰影響，中企遭制裁、產品被加徵關稅情況下，美政府、企業或更關切中方後續報復行為。

（一）美中臺關係概況

2019年7月9日美國國務院宣布批准2項對臺軍售，包括出售108輛號稱「地表最強戰車」的M1A2T艾布蘭戰車（Abrams）與相關設備及支援，總額達20億美元；以及250枚可攜式刺針防空飛彈（Stinger Missiles）與相關設備，總額達2.23億美元。中共此前曾多次重話抗議，然美方最終同意出售臺灣軍武。

7月11至22日蔡英文總統出訪海地、聖克里斯多福及尼維斯、聖文森、以及聖露西亞等友邦。蔡總統去程過境美國紐約，且步入距離聯合國總部僅相隔幾條街的駐紐約臺北經濟文化辦事處，出席「友邦駐聯合國代表酒會」，並獲邀至哥倫比亞大學舉行閉門演講。回程則過境丹佛，同樣停留兩晚。

美臺軍售與蔡總統過境美國發生於日益升高的美中貿易戰之際，中共視之為挑釁，進行如下的文攻、武嚇、與對美經濟制裁。

（二）文攻

對於美臺軍售與蔡總統過境美國，中共循例提出批評，但文攻側重美國「外部勢力」介入兩岸關係。例如，國務委員兼外交部長王毅12日在匈牙利布達佩斯公開警告美國「不要在涉臺問題上玩火」，如果美方試圖給美中關係製造新的困難和麻煩，「最終必將搬起石頭砸自己的腳」。新華社評論指出，美國出於自身利益，頻打臺灣牌，企圖「以臺制華」，奉勸美方不要在涉臺問題上挑戰中共利益。

在對臺灣的文攻上，中共延續對美國「外部勢力」的批評，認為

民進黨政府與美國進行勾結。例如，海協會會長張志軍 14 日批評，蔡總統過境美國是「挾美自重」、「尋求靠山」。同樣地，國臺辦批評民進黨政府「扶洋自重，甘當外部勢力干涉中國內政的棋子」。「環球時報」13 日刊出社評「蔡英文過境紐約當美國的提線木偶」，指蔡總統「倚美謀獨」，故意挑釁中共當局，以此製造恐懼和仇恨來騙取選票。

這些文攻顯示出，美臺軍售與蔡總統過境美國這兩件幾乎同時發生的事件已經碰觸到中國大陸敏感的民族主義神經，包括美國使出貿易戰手段，企圖迫使中共進行經貿政策上的結構性改革；歐美各國紛紛對香港「反送中」示威發表聲援，要求中共尊重 1984 年簽訂的英中聯合聲明；中共在新疆對維吾爾人進行的「再教育營」引發國際批評，不少國家亦對新疆七五事件 10 週年發表看法。在此一系列國際壓力之下，中共外交部不斷重申「禁止外國勢力干涉中國內政」的言論。而在回應美臺軍售與蔡總統過境美國，國臺辦同樣反對「外部勢力」。「外部勢力」已成為中共近期的熱門詞彙。這顯示中共這一陣子在面對國際壓力時，頻繁訴諸民族主義，其目的似乎在出口轉內銷，藉由批評「外部勢力」來移轉內部壓力。中國大陸的民族主義在國際壓力下，未來如何發展，以及其對美中關係之影響，值得關注。

（三）武嚇

在美國宣布對臺軍售後，中共軍媒與國防部前後宣布解放軍陸軍模擬對臺作戰即將進入實兵對抗階段。在蔡總統出訪途中，中共國防部於 7 月 14 日主動發布共軍即將在東南沿海的東山島舉行兩棲登陸操演。7 月 29 日至 8 月 2 日，中共進行軍演，外傳動用部隊是駐浙江的第 72 集團軍。此一軍演似有向美國與臺灣警告的意味。

此一軍演有二點值得注意之處。第一，消息發布方是國防部。往年夏季，解放軍均在東南沿海舉行例行性演習，其消息多由媒體發布，然後官方進行回應。但此次例行性的演習，卻是由國防部主動發布。中共似乎想對美臺軍售與蔡總統過境美國升高抗議的層級。第二，陸媒傳陸、海、空、火箭軍、戰略支援部隊五大軍種悉數參加演習，由戰區聯合作戰指揮中心甚至中央軍委聯合作戰指揮中心進行組織，為高級別、大規模的聯合演習。雖然此次軍演不如 1995 至 1996 年中共為抗議李登輝總統訪問美國而進行的軍演與飛彈測試，仍顯示中共對

美臺軍售與蔡總統過境美國的不滿。「環球時報」就發表社論指出，如果美臺勾結太過分，對中共造成成本巨大的牽制，可以預見的是中共會對臺採取有限軍事打擊行動。

然而，中共可能會有所節制。第一，臺灣 2020 總統大選在即，中共為避免引起臺灣選民的反感，應該不至於像 1996 年與 2000 年進行明顯的武嚇動作。第二，美中關係日益緊張，尤其川普總統對中國採取強硬的措施。如果中共升級軍事演習活動，必然遭受美國的反制。

除了軍演，也傳出北京透過外交、國防系統，對美方提出暫停軍事往來的措施。事實上，中斷軍事聯繫是過去北京常用的手段。2008 年 10 月，小布希政府在下臺前，宣布出售臺灣愛國者飛彈、E-2T 預警機升級、阿帕契直昇機、UGM-84L 魚叉飛彈等，總額約 64.45 億美元。中共當局提出抗議，並宣布「暫緩」和「推遲」雙邊軍事交流。2010 年 1 月，美國再度宣布軍售案，項目包括愛國者 PAC-3 發射組、黑鷹直升機、鵝級獵雷艦、魚叉遙測訓練飛彈、MIDS 終端機等。北京的反應與 2008 年時雷同，不但提出抗議，還宣布暫停美中兩軍計劃內的有關互訪安排。

不過，北京中斷軍事聯繫為時不久。對於 2008 年軍售案，雙方隨即於 2009 年 6 月，在北京恢復第 10 次美中國防部防務磋商，中斷軍事聯繫歷時僅 8 個月。對於 2010 年軍售案，同樣暫停 8 個月，美中軍事往來即告恢復。因此，對中共而言，中斷軍事聯繫並不是一項有效的反制措施。的確，雖然傳出北京考慮中斷軍事聯繫，但事實上，美國海軍作戰部長李察遜 (John Richardson) 仍和中共海軍司令員沈金龍在 7 月 9 日舉行視訊會議，討論如何維持兩國海軍對話，以降低海上誤判等風險。

(四) 經濟制裁

在蔡總統過境紐約期間，中共宣布「美方向臺灣出售武器嚴重違反國際法和國際關係基本準則，嚴重違反一個中國原則和中美三個聯合公報規定，損害中國主權和國家安全。為了維護國家利益，中方將對參與此次售臺武器的美國企業實施制裁」。經濟制裁對象包括，出售 M1A2T 艾布蘭戰車的通用動力地面系統公司 (General Dynamics Land Systems)、出售可攜式刺針防空飛彈的雷神公司 (Raytheon)、出售 M88A2

裝甲救濟車的BAE公司、出售M1070A1重裝運輸車的豪士科集團（Oshkosh Corporation）。

中共的經濟制裁措施並不是停止向美企購買武器。事實上，1989年天安門事件之後，美國宣布對中共實行軍事武器禁運，禁令至今未曾停止。中共的經濟制裁措施是直搗民用設備在中國大陸的銷售。原因在於，不少美國軍工企業同時從事民用裝備的生產與販售。例如，通用旗下的灣流航太公司（Gulfstream Aerospace）是全球最大的私人飛機製造商，而中國大陸是其第3大市場。艾布蘭戰車最主要的零部件是AGT1500燃氣渦輪機，由漢威聯合公司（Honeywell International）生產，而漢威聯合的空調系統也在中國大陸販售。此外，豪士科生產的救援和消防車輛在中國大陸60多個機場使用。因此，中共利用這些美國軍工企業在中國大陸有販售民用設備之商業需要，抵制其商業活動。

值得注意的是，中共以前曾經數度宣示要制裁美企，但是從未實行。美國前副國務卿阿米塔吉（Richard Armitage）指出，中共要制裁美國企業的傳言由來已久，他在小布希政府任職時，一家美國軍工企業要賣武器給臺灣，北京當局威脅禁止該家美國企業在中國大陸做生意。他說：「他們說了，但始終沒做。通常是雷聲大，雨點小」。然而，阿米塔吉也指出，因為美國現在已經制裁許多中國大陸高科技公司，包括華為，並對陸產品加徵關稅，因此中共可能亟欲報復，此次真的對美國企業實施制裁，不得不防。的確，美國國務院發言人指出，會密切關注中共任何不公平對待美國企業的不利行為，並敦促北京當局不要對美國和外國企業強加其政治觀點。這顯示中共的經濟制裁措施已經引起美國政府與企業的關注。

（五）結語

1995年李登輝總統到美國康乃爾大學演講，中共發動1996年臺海危機。2019年美國出售武器給臺灣，且允許蔡總統高規格過境紐約，中共也發動文攻、武嚇與對美經濟制裁。雖然2019年中共的反應不如1995與1996年激烈，但是隨著2020年臺灣總統大選逼近，中共勢必將陸續出招。果不其然，8月1日中共禁止觀光客到臺灣自由行。在2020年1月選舉之前，中共會如何反應日益緊密的美臺關係，值得後續關注。