

一、中俄近期軍事互動觀察

南華大學國際事務與企業學系講座教授郭武平主稿

- 「中部-2019」戰略演習於9月16至21日在俄羅斯舉行，模擬假想敵展開大規模進攻行動，係對美國退出「中導條約」和北約在俄邊境演習的回應，及宣示兩國聯手抗美。
- 中俄一年舉行3次重要軍演，發展出緊密戰略協作夥伴關係。儘管雙方聲明結伴不結盟、不對抗、不針對第三國，然面對當前美對中俄打壓，兩方聯手頗有對抗美國的全球戰略企圖。

(一) 前言

俄羅斯「中部-2019」戰略演習9月16至21日於俄羅斯舉行，這次演習共有12.8萬名軍人參演，規模之大令全球關注。此次演習除俄羅斯軍隊外，還有7個國家約2,250名軍人參演，其中主要是中共派出的1,600名部隊。近十餘年來，每一次的中俄軍演，都會引起國際間的高度關注，因為這不但是中俄兩國間的大事，也是影響亞太地區安全的大事，更是影響全球權力板塊異動的大事，全球矚目。

中共與俄國的關係，從50年代的中蘇友好同盟互助關係，到60年代雙方交惡謾罵，陳兵邊界劍拔弩張直至80年代。90年代蘇聯解體，俄羅斯獨立至今，中俄關係正常化並快速走向「全面戰略協作夥伴關係」。近年來，在中俄關係中，兩國的聯合軍演最受國際的矚目。中俄間的例行年度軍演，除已常態化的「和平使命」和「海上聯合」聯合軍演外，9月俄羅斯的「中部-2019」戰略演習，是繼去年俄羅斯首次「東方-2018」戰略演習之後，第二次的大規模戰略演習，俄羅斯刻意連年邀請中共軍隊參演，顯示中俄兩國的軍事互信程度不斷的提升加強。尤其是，在中、美、俄大國權力競逐的背景下，中俄有聯手抗美的戰略意圖，其對全球地緣戰略的影響，值得重視與觀察。

(二) 中俄軍演的背景

1991年底，前蘇聯解體後，全球進入以美國為主的單極超強世界。繼承大統的俄羅斯與中共關係開始走向正常化，1996年雙方簽

署成為「戰略協作夥伴關係」，2001 年中俄簽署「中俄睦鄰友好合作條約」，同時成立「上海合作組織」。其後，兩國在國際政治經常聯手對抗超強美國，在軍事面更是緊密合作頻繁舉行軍演，企圖改變以美國為主的單極霸權，建成多極的世界體系。

2005 年 8 月 18 日，中共和俄羅斯首次舉行名為「和平使命-2005」的聯合反恐軍事演習，正式展開中俄軍演帷幕。這是由中俄主導的上海合作組織首度舉行的聯合軍演。其後每年舉行一次，主要應對成員國共同面臨的非傳統安全威脅，國際間甚至稱之為東方的北約，顯示其受國際重視。

（三）14 年來的中俄軍演

每年一度的「和平使命」聯合反恐軍演，自 2005 年「和平使命-2005」起迄今 14 年，這項軍演已常態化，對維護上合組織成員國邊境安全與防止恐怖攻擊，扮演相當重要的角色與功能。中俄關係有當前的軍事合作與互信，從每年不斷升級擴大的「和平使命」聯合軍演可見一二。

其次是，2012 年 4 月 26 日中俄「海上聯合-2012」聯合軍演首度在黃海海域舉行。中俄的聯合軍演從陸地轉向海洋。今年的中俄「海上聯合-2019」聯合軍演於 4 月 29 日在中國大陸青島舉行，以海上實兵演練聯合防衛行動為主題，中俄雙方混編成紅藍兩方，2 艘潛艇、13 艘水面艦艇、固定翼飛機等兵力，圍繞聯合援潛救生、聯合反潛、聯合防空等 10 餘個貼近實戰化課目。迄至 2019 年，中俄已舉行過 10 次海上聯合軍演，演習地區遍及歐亞各大洋。

第三是，2018 年 9 月 11 日，俄羅斯「東方-2018」中俄聯合戰役演練在俄羅斯後貝加爾邊疆區楚戈爾訓練場舉行。「東方」、「西方」、「中央」、「高加索」四大首長司令部戰略演習是俄羅斯例行性大規模演習。「東方-2018」演習規模空前，甚至超越蘇聯歷史上 1981 年「西方-81」規模最大的訓練演習。參演人員超過 30 萬，參演裝備車輛 3.6 萬臺、各種飛機千餘架、艦船近 80 艘，可稱史無前例。中共派出 3,200 名軍人、超過 900 臺各型武器裝備、30 架固定翼飛機和直升機參加俄軍戰略演習。這場演練形式不同於前述「和平使命」、「海上聯合」

軍事演習，但卻顯示著兩國不斷升溫的軍事關係。

此次「中部-2019」戰略演習在俄羅斯車裡雅賓斯克等五個州和達吉斯坦共和國、阿勒泰邊疆區以及裡海水域等訓練場舉行，演習除俄羅斯軍隊外，還有中共、巴基斯坦和中亞地區等 7 國部隊，其中最主要是中共西部戰區派出的 1,600 人兵力，各型武器裝備 300 餘臺，固定翼飛機和直升機近 30 架，以及 96 式主戰坦克、04A 式步兵戰車、07 式 122 毫米自行榴彈炮等，這都是中共陸軍較先進的型號。演習係針對假想敵展開大規模進攻行動，是典型的傳統安全演習。

（四）軍演的意義與目的

「和平使命」聯合反恐軍事演習，是在上海合作組織下的聯合軍演，針對成員國共同面臨的非傳統安全威脅的演習，對穩定中俄邊界和中亞地區恐怖攻擊深具穩定與威嚇作用，同時也深化中俄軍事互信並強化中俄作戰協同能力，應對新挑戰和新威脅。「海上聯合」聯合軍演，則是兩國向全世界宣示中俄軍演從陸地走向海洋，開啟境外海洋聯合軍演時代，展現中俄共同應對全球海上安全威脅能力。

俄羅斯「東方-2018」中俄聯合戰役演練，當時英國「金融時報」評論稱：這場軍演展示亞洲最大的兩個軍事強國的實力和友誼。美國「華爾街日報」則指出：中俄兩國不只是進行象徵性的武力展示，而是發展到協調武器系統和指揮結構的程度。2018 年以前，中共參加的均為中俄聯合演習，惟去年中共首度受邀參與俄羅斯「東方」演習，今年又參與俄羅斯「中部」演習，有以下幾個重要觀察點：首先，這次演習是典型的傳統安全領域演習，與上合組織舉框架下的非傳統安全以反恐為主的演習不同；其次，解放軍係受邀參加俄羅斯的重大軍演，與中俄聯合軍演性質不同；第三，對美國退出「中導條約」和北約在俄邊境舉行演習的回應；第四，顯示中俄戰略協作夥伴關係在軍事和安全領域已全面深化；第五，演習更是向美宣示兩國聯手對抗美對俄中的遏制。

值得注意的是，2019 年 7 月 23 日，中共兩架 H-6 轟炸機與俄國兩架圖 95 曾在日本海上空會合後，一起穿過對馬海峽飛往釣魚臺方向，這是中俄首度在空中的聯合戰略巡航，意義更是非比尋常。近日，

俄羅斯總統普丁更表示將協助中共建立美俄才有的飛彈預警系統，徹底提升中共的飛彈防禦能力。

綜觀以上不同類型的中俄軍演和空中的聯合巡航，中俄已從陸地、海上至空中，開展全方位的聯合軍演，演習更從針對非傳統安全回到傳統安全領域。其目的除分享作戰經驗技能、建立聯合作戰能力、預防打擊恐怖攻擊和加強邊境安全外，更經由軍演增進雙方軍事互信，向全世界宣示中俄聯手實力不容忽視。

（五）結語

中俄建交 70 年來，雙方關係從友好同盟到交惡為敵再到關係正常化和當前的「新時代全面戰略協作夥伴關係」。從中俄關係史來看，發展到 1 年舉行 3 次重要軍演，這在全球各國關係史實屬罕見的緊密戰略協作夥伴關係。但如同軍事評論人赫拉姆奇辛（Hermakisin）說：北京不會因為俄羅斯而與整個北約集團對抗，俄羅斯也不會因為北京而破壞與越南及中共其它鄰國的關係。雖然，北京經常特別聲明，中俄是新時代全面戰略協作夥伴關係，結伴不結盟、不對抗、不針對第三國，是相互尊重、合作共贏的新型國際關係。但是，在當前美國一再打壓俄羅斯與中共的國際大環境下，特別突顯中俄聯手對抗美國的全球戰略企圖。

二、近期中國大陸豬肉短缺情形及中共因應作為觀察

政治大學兩岸政經研究中心主任魏艾主稿

- 中國大陸今年 9 月份居民消費價格指數 (CPI) 上漲 3%，漲幅創近 6 年來新高；其中，食品價格上漲 11.2%，豬肉價格同比上漲 69.3%，豬肉等肉類食品價格是 CPI 的主要拉漲因素。
- 非洲豬瘟、規模化養殖等缺失，及環保禁養執行不當，造成生豬供應短缺，導致豬肉價格飆漲。中共為解決豬肉供需緊張關係，提出穩定生豬生產促進轉型升級的目標和政策措施，一般預測明年中後豬價可能回穩。
- 在經濟增長放緩的情勢下，中國大陸經濟正面臨 CPI 與 PPI、食品價格與非食品價格等走勢分化的雙重分化格局，潛藏通貨緊縮的風險，再加上美中貿易戰衝擊，增添宏觀調控的變數。

任何一個國家或經濟體的宏觀經濟調控政策，都必須在穩增長、控物價、增就業、調結構等長短期目標做出取捨或尋求平衡。近年來中國大陸經濟增長面臨衰退壓力，穩增長自然是宏觀調控的主要目標，另為避免經濟下滑可能引發的社會經濟問題，穩就業也是當前中共經濟工作的重點。惟今（2019）年中國大陸經濟運行的特點，便是物價的較快速上漲。9 月中國大陸居民消費價格指數 (CPI) 上漲 3%，漲幅較 8 月份擴大 0.2 個百分點，創下近 6 年來新高。其中食品價格上漲 11.2%，漲幅擴大 1.2 個百分點，而豬肉價格同比上漲 69.3%，豬肉等肉類食品價格是 CPI 的主要拉漲因素。然與過往係因貨幣擴張等因素導致物價上漲明顯不同，近期中國大陸豬肉價格主要是非洲豬瘟疫和豬生產周期的衝擊，以致豬肉供應短缺所造成。為緩解此一供需緊張關係，中共已陸續採取鼓勵毛豬養殖、加大進口、提供民眾價格補貼等方式來平抑豬肉價格漲勢。一般估測，在明（2020）年中以後豬價才可能回穩。但是在 CPI 走高，而因內外需求走弱導致工業生產者出廠價格指數 (PPI) 卻不斷下降，這種物價兩重分化的情況下，將嚴重影響中共宏觀經濟調控政策走向。

（一）中國大陸物價情勢和特點

近年在內外環境的衝擊下，中國大陸不斷調低 GDP 預期增長目標。今年中國大陸 GDP 增長目標定在 6%-6.5%，CPI 漲幅控制在 3% 左右。根據中共國家統計局公佈的資料顯示，今年前三季中國大陸 GDP 同比增長 6.2%，其中，第一季增長 6.4%，第二季增長 6.2%，第三季增長 6.0%。在居民消費價格方面，前三季中國大陸 CPI 同比上漲 2.5%，PPI 同比下降 1.2%，環比上漲 0.1%（中共國家統計局，2019.10.18）。

中共認為今年前三季中國大陸「國民經濟運行總體平穩，經濟結構持續優化，民生福祉不斷改善」。誠然的，前三季的 GDP 增長率有所放緩，但仍在 6%-6.5% 預期增長的合理區間內。

在居民消費價格方面，2015 至 2019 年中共經濟調控把 CPI 的漲幅控制在 3% 左右作為目標。這期間，中國大陸 CPI 亦均能控制在 3% 以下。2015 年中國大陸的 CPI 為 1.4%，2016 年為 2.0%，2017 年為 1.6%，2018 年為 2.1%。今年前三季中國大陸 CPI 漲幅 2.5%，雖較 2018 年上升 0.4 個百分點，似乎亦符合經濟調控的目標要求。

若從物價漲勢加以分析，今年前三季，中國大陸城市 CPI 上漲 2.4%，農村上漲 2.6%。分類別看，食品類上漲 6.5%，非食品類上漲 1.5%。在食品菸酒價格中，糧食價格上漲 0.5%，豬肉價格上漲 21.3%，鮮菜價格上漲 5.1%。扣除食品和能源價格後的核心 CPI 同比上漲 1.7%，漲幅比上半年回落 0.1 個百分點（中共國家統計局，2019.10.18），但這些總體數據似無法反映近來中國大陸物價漲勢的確實內涵。

今年 1 月中國大陸 CPI 漲幅 1.7%，2 月份下降至 1.5%，隨後 3 月份 CPI 漲幅上升至 2.3%，4-6 月分別為 2.5%、2.7% 和 2.7%，7 月上升至 2.8%。8 月 CPI 雖維持與 7 月持平的 2.8%，其中豬肉價格上漲 46.7%，漲幅比 7 月再擴大 19.7 個百分點，影響 CPI 上漲約 1.08 個百分點（信報，2019.9.11）。9 月，CPI 同比上漲 3.0%，這是 2014 年以來 CPI 通脹首次觸「3」，其中食品價格上漲 11.2%，漲幅擴大 1.2 個百分點，影響 CPI 上漲約 2.21 個百分點。食品價格上漲成為推動 CPI 漲幅擴大的主要原因。食品中，豬肉價格同比上漲 69.3%，漲幅擴大 22.6 個百分點，影響 CPI 上漲約 1.65 個百分點（人民日報，2019.10.16）。

當前中國大陸 CPI 運行有其結構性特徵，亦即豬肉價格貢獻 CPI 一半以上的漲幅，剔除豬肉價格影響後，CPI 也就上漲 1.4% 左右。加上豬肉價格上漲的溢出效應，即具有替代屬性肉蛋白類食品價格也出現不同幅度上漲。

（二）中國大陸豬肉價格上漲的成因

造成中國大陸豬肉供應緊張的情勢，有內在和外在的多重因素。自去（2018）年遼寧發現首例非洲豬瘟，至今年 4 月疫情迅速蔓延中國大陸 31 個省市自治區。儘管在年中疫情受到控制，但是作為「養豬大國」的中國大陸，要徹底根除非洲豬瘟確實有其難度。加之持續的疫情，不僅使大量豬隻死亡，也影響養殖企業和養殖戶的信心和生產，使生豬產業面臨轉型，此等因素綜合造成豬肉價格上漲。非洲豬瘟對生豬是一個毀滅性的疾病，感染病毒的生豬死亡率幾乎是百分之百。據中共農業農村部的統計，截至今年 7 月初，中國大陸撲殺生豬 116 萬隻，全中國大陸生豬數量跌至 10 年來最低（明報，2019.8.26）。

長期以來，「豬周期」一直是影響中國大陸生豬供應的重要因素。「豬周期」是指生豬生產和豬肉銷售過程中的價格周期性變動，尤其中國大陸是以散戶為主體的養殖環境，易放大價格的反映，嚴重影響生豬的供應，進而造成價格的波動。自 2006 年以來，中國大陸的「豬周期」主要有如下的特點（大公報，2019.10.9）：一是每輪豬周期大約 3 至 4 年，豬價下滑時間略長於上漲時間，在價格下跌時，利潤雖減少但只要未虧損，養殖戶退出意願不強。二是每輪豬周期均伴隨疫病的影響，使豬肉供應起伏，惟近期的豬周期相較於過往又增加市場因素以外的政策性干擾，最明顯的便是環保政策的要求。三是非洲豬瘟發生之前，上一輪豬周期積累的過剩產能逐漸出清，基本上已潛在地啟動新一波豬周期，豬肉價格存在著內生上漲動力。

事實上，本輪豬周期自 2018 年年中便已開始，從豬肉價格的走勢看來，2018 年 8 月豬肉價格下跌 4.9%，隨後下跌趨勢雖有緩和，2018 年 12 月下跌 1.5%，2019 年 1、2 月分別下跌 3.2%、4.8%，但是自 3 月上漲 5.1% 以來，豬肉價格漲勢快速攀高，4-6 月漲幅分別為 14.4%、18.2% 和 21.1%，7 月漲幅已達 27%，8 月漲幅更衝上 46.7

% (文匯報, 2019.9.11)。9月, 豬肉價格上漲 69.3%, 漲幅較 8 月擴大 22.6 個百分點。

歸結自 2018 年以來中國大陸所呈現的漲幅大、速度快的「豬周期」, 主要有四大原因: 非洲豬瘟、內生豬周期、規模化養殖策略、環保禁養擴大化且執行不當。除前已陳述的非洲豬瘟和內生豬周期外, 近年來中國大陸積極推動的規模化養殖導致散戶大量退出, 在散戶養殖仍占相當高比例的現行格局下, 豬肉供給下降推動價格漲勢。另外, 自 2015 年以來, 在環保政策要求下, 去年以養豬場污染空氣為由, 各地制定劃定禁養區和區內污染養殖戶搬遷計劃, 甚至大規模強拆豬場, 執法的不當嚴重影響養殖戶生產意願, 進而減少豬肉的供給 (信報財經月刊, 2019 年第 10 期)。

(三) 中共解決大陸豬肉供需緊張的政策和措施

中國大陸是生豬生產和消費大國, 生豬的飼養量約占全球一半, 豬肉在居民肉類消費結構中的占比高達 62.7%; 因此, 穩定生豬生產發展對於保障大陸人民生活、穩定物價、保持經濟平穩運行、減少民怨, 以維持社會經濟的穩定具相當重要的意義。

為確保大陸民眾對豬肉的需求、困難群眾生活有保障, 從今年初以來, 在這「豬年」卻發生「豬事不順」的情況下, 從中央到地方均積極致力豬肉保供穩價的工作。8 月 21 日中共國務院常務會議明確生豬生產和豬肉保供穩價, 並與農業農村部印發「關於做好穩定生豬生產中央預算內投資安排工作的通知」, 要穩定生豬生產、保障豬肉供應。穩定生豬生產的政策, 主要包括加強非洲豬瘟撲殺補助, 加大對生豬調出大縣的支持, 降低仔豬及豬肉物流成本, 發展規模養殖, 支持農戶養豬等。針對之前一些偏差的政策亦做出修正, 取消超出法律法規的生豬禁養、限養規定, 支持禁養區關停養殖的異地重建。

9 月 10 日, 中共國務院辦公廳印發「關於穩定生豬生產促進轉型升級的意見」(以下簡稱「意見」), 提出中國大陸當前和今後一個時期穩定生豬生產促進轉型升級的思路、目標和政策措施 (光明日報, 2019.9.12)。「意見」要求以保障豬肉基本自給為目標, 立足當前恢復生產保供給, 著眼長遠轉變方式促轉型, 強化責任落實, 加大政策扶持,

加強科技支撐，推動構建生產高效、資源節約、環境友好、佈局合理、產銷協調的生豬產業高質量發展新格局，更好滿足居民豬肉消費需求，促進經濟社會平穩健康發展。

面對中國大陸豬肉供應短缺的情勢，從9月初開始已有近20多個省市以限購、補貼等手段試圖紓緩豬肉價格急升，中央亦投放以萬噸計的儲備凍豬肉「救市」，同時又加大進口豬肉應急。

事實上，9月初以來，中共農業部、財政部、交通運輸部、自然資源部等8個部委先後提出因應措施，以期能穩定豬肉價格。主要措施為：1.保持物價總體穩定，落實豬肉保供穩價措施、適時啟動對困難群眾的社會救助和保障標準與物價上漲掛鉤聯動機制。2.對整車合法運輸仔豬及冷鮮豬肉的車輛，恢復執行鮮活農產品運輸「綠色通道」政策。3.進一步完善非洲豬瘟強制捕殺補助經費發放方式，完善種豬場、規模豬場臨時貸款貼息政策。4.強化政策性農業信貸擔保服務，明確取消生豬養殖附屬設施用地15畝上限規定，在不佔用永久基本農田的前提下，生豬養殖可用一般耕地等多項保障用地需求的措施(人民日報，2019.9.7)。在加大進口方面，今年8月中國大陸豬肉進口量約為16.3萬噸，9月為16.6萬噸。前三季進口豬肉達132.6萬噸，較上年增長43.6%；進口牛肉113.2萬噸，增長53.4%(信報，2019.10.15)。

(四) 豬肉價格飆漲掩蔽通貨緊縮風險

在中共積極致力增加生豬供應的政策和措施下，大陸豬肉價格應有逐步平穩的走向，但是豬價起伏有結構性的「豬周期」和年節的因素，一般估測，由於豬肉價格推動，今年底CPI按年可能攀升至3.3%-3.5%，明年春節期間，因豬肉價格上漲及春節的季節性因素，通脹壓力可能最大，甚至接近4%水平(信報，2019.10.16)。第四季CPI保持在3%以上，但超出幅度有限，而豬價回穩應在明年中左右。

然而值得關注的是，觀察整體物價的漲勢，PPI比CPI更為重要。但是在豬肉價格飆漲並拉動CPI漲勢受到關注之時，卻忽略當前中國大陸經濟運行出現兩個分化，一是CPI和PPI分化，二是CPI中的食品價格和非食品價格出現分化的現象(21世紀經濟報導，2019.9.6)。今年2月份，CPI同比漲幅只有1.5%，之後持續攀升，9月份上漲到3.0%，

創近 19 個月新高。PPI 走勢則相反，自 2018 年以來，漲幅持續下降，同比漲幅從 4.7% 下降到接近 0 的水平。今年 7 月 PPI 同比下跌 0.3%，是 2016 年三季度末以來再次出現負增長。8 月同比下降 0.8%，9 月更下降 1.2%，降幅擴大 0.4 個百分點，連續 3 個月同比下降，兩個價格指數繼續分化（文匯報，2019.10.16）。

CPI 內部則出現食品價格上升而非食品價格走低的分化現象。今年初以來，中國大陸食品價格同比漲幅從 1.9% 上升到 9 月份的 11.2%，創 2011 年 11 月以來最高，是 CPI 上升的主要原因。其中，豬肉價格同比上漲 69.3%，為 2007 年 9 月以來最高，同時具有一定替代作用的牛肉、羊肉價格漲幅超過 15%。但另一方面，非食品價格漲幅連續收窄，今年 9 月非食品價格同比增速僅上漲 1%，漲幅回落 0.1 個百分點，創 2015 年 11 月以來新低。扣除食品和能源價格的核心 CPI，9 月與 8 月持平，同比增長 1.5%。

由這些數據可以看出，近期中國大陸 CPI 上漲具有很強的結構性特徵，主要是豬肉等肉類食品價格結構性拉漲，扣除食品和能源後的核心 CPI 只有 1.5%。與此同時，PPI 同比降幅有所擴大，儘管 9 月 PPI 環比上漲 0.1%，出現轉正，但預計未來數月仍將徘徊在負增長的區間。因此，有論者認為，經濟增長放緩將使中國大陸經濟再度面臨通貨緊縮壓力（大公報，2019.10.18）。此一形勢的發展趨勢，再加上全球經濟放緩，美中貿易戰持續帶來的衝擊，將影響中共宏觀經濟調控政策走向。

三、近期中美與外軍舉行聯合軍演情形

國防大學中共軍事事務研究所所長馬振坤主稿

- 今年以來，中美分別與外軍各舉行聯合軍演 7 次、10 次，中美共同參與外軍舉行聯合軍演 3 次，中美兩軍在亞太區域相關聯演活動頻繁，呈現兩強較勁之勢。
- 中方與外軍舉行聯合軍演目的，除軍事外交外，另藉此磨練軍隊效能，驗證軍改成效，另展示多樣自製武器，在相關海域展現軍力，同時尋求軍售機會。至美軍與外軍聯合目的，主要為對中戰略嚇阻，反制中共軍事擴張，維繫其區域內軍事霸權地位。

(一) 中美今年以來聯合軍演

中美兩軍今（2019）年在亞太區域分別與多個國家進行雙邊或多邊聯合軍演，包括年度例行性及首次舉辦者。其中為外界知悉者，有解放軍與吉爾吉斯、俄羅斯、泰國、德國等國舉行的雙邊聯合軍演，中方 4 月間亦自行舉辦 2019 解放軍海軍建軍節多國艦艇海上分列式活動；美軍則分別與菲律賓、日本、韓國、英國等舉行一次或一次以上雙邊聯合軍演，另與東盟、日本及澳洲舉行多邊聯合軍演；同時，美軍亦於非洲與肯亞、索馬利亞等 9 個國家舉行聯合軍演，演練地點雖在非洲，但美欲藉此平衡中共對非洲影響力之意圖十分明確。

另外，中美兩軍亦共同參加在韓國舉行之「東盟防長擴大會議框架下的第二次海上安全與反恐聯合演習」、在泰國舉行之「金色眼鏡蛇」多國海陸空聯合軍演、在巴基斯坦舉行之「和平-19」多國海上聯合軍演。整體而言，2019 年迄今，中美兩軍在亞太區域內相關之聯合軍演活動頻繁，呈現兩強較勁之勢。

1. 解放軍與外軍聯合軍演

序號	時間	地點	軍演名稱	參演國家	軍演內容
1	4/23	黃海	解放軍海軍建軍 70 周年海上閱兵	中共、俄羅斯、澳洲、孟加拉、日本、馬來西亞、緬甸、韓國、新加坡、越南、汶萊、菲律賓、印度	習近平檢閱解放軍海軍 32 艘艦艇、39 架戰機、外軍共 13 個國家 18 艘艦艇
2	5/2-8	廣東	「藍色突擊	中共、泰國	增強兩國海軍共同應

		湛江	-2019」中泰海軍聯合訓練		對海上安全威脅能力
3	5/4-9	黃海	「海上聯合-2019」海上聯合軍演	中共、俄羅斯	海上聯合防衛行動、聯合防空、聯合反潛、聯合援潛救生
4	7/12	德國	「聯合救援-2019」衛勤實兵聯合演習	中共、德國	聯合執行國際人道主義醫學救援任務
5	8/11-12	新疆	「合作-2019」聯合反恐演習	中共、吉爾吉斯	聯合反恐、沙漠追剿
6	8/23	泰國	「鷹擊-2019」中泰空軍聯合訓練演習	中共、泰國	戰機競技性對抗演習
7	9/16-21	俄羅斯	「中部-2019」演習	俄羅斯、中共、印度、巴基斯坦、吉爾吉斯、哈薩克、坦吉克、烏茲別克	多國聯合部隊集群遂行打擊國際恐怖主義任務，維護中亞地區軍事安全

2.美軍與外軍聯合軍演

序號	時間	地點	軍演名稱	參演國家	軍演內容
1	1/11-16	南海	美英海軍聯合演習	美國、英國	美方神盾級驅逐艦 1 艘、綜合補給艦 1 艘、英方護衛艦 1 艘在南海舉行海上通信演練及其它演習
2	1/28-2/11	吉布地	美非海上反恐聯合軍演	美國、肯亞、索馬利亞、吉布地等 9 個非洲國家	海上堵截恐怖分子發動襲擊
3	4/1-12	菲律賓	美菲聯合軍演	美國、菲律賓	登陸作戰、災害處置
4	5/3-9	南海	美菲印海上聯合軍演	美國、菲律賓、印度	三國共派出 6 艘艦艇參演，以牽制解放軍南海活動為軍演目的
5	5/19-22	蘇門答臘海域	美日法澳海上聯合軍演	美國、日本、法國、澳洲	以牽制解放軍南海活動為軍演目的，日本出動兩棲攻擊艦「出雲號」、法國出動「戴高樂號」航母參演
6	7/11-24	澳洲	「護衛軍刀 2019」聯合演習	美國、澳洲、紐西蘭、加拿大、英國、日本	執行陸海空多課目演訓，提升戰備能力與軍事交流
7	8/11	韓國	2019 下半年	美國、韓國	檢驗韓軍收回戰時作

			韓美聯合作戰演習		戰指揮權所須「初始作戰能力」,提高軍事防禦態勢
8	9/19-25	菲律賓	菲美聯合空降作戰演習	菲律賓、美國	4架美軍C-130運輸機載送菲軍及美軍傘兵,進行聯合空降作戰能力訓練
9	9/2-7	南海	美國與東盟國家海上聯合軍演	美國、東盟十國	美與東盟十國共8艘軍艦、4架飛機、1250名人員參演,目的為「維護海事安全,聚焦於防止及預防海上不軌行為」
10	9/17	日本	「東洋之盾-19」聯合戰鬥演習	美國、日本	聯合地對艦戰鬥演習

3. 中美共同參加之聯合軍演

序號	時間	地點	名稱	參演國家	軍演內容
1	2/8-12	巴基斯坦	「和平-19」多國海上聯合軍演	巴基斯坦、中共、美國、英國、意大利、澳洲、馬來西亞、斯里蘭卡、土耳其、阿曼	促進各國海上交流協作,共同提升應對海上安全威脅的能力。陸上主要為海事研討、輕武器射擊訓練、防衛作戰演練;海上進行艦炮實彈射擊、反恐反海盜、國際閱艦式
2	2/12-22	泰國	「金色眼鏡蛇」多國海空聯合軍事演習	美國、泰國、新加坡、日本、韓國、馬來西亞、印尼、中共、印度等29國	兩棲攻擊演訓、人道救援演練
3	4/29-5/13	韓國	東盟防長擴大會議(「10+8」防長會)第二次海上安全與反恐演練	韓國、新加坡、澳洲、汶萊、中共、印度、日本、馬來西亞、菲律賓、泰國、美國、越南	國際海上犯罪之共同應對與海洋重要設施之保護救助

(二) 中共與外軍進行聯合軍演之目的

1. 磨練部隊作戰技能,驗證軍改成效: 解放軍自 1980 年代中越邊

境衝突後即無參與實戰經驗，2015年習近平推動軍改，雖在軍隊體制編制、作戰指揮機制完成重大調整，惟新的軍隊編成及聯合作戰體制未經實際戰爭驗證。因此，近年解放軍積極參與跟外軍雙邊或多邊聯合軍演，藉此磨練軍隊作戰技能並驗證軍改成效。

2. **推動軍事外交仍為重要目的：**傳統上解放軍與外軍聯合軍演主要目的為軍事外交，磨練部隊實戰技能並非首要。此重軍事外交輕作戰技能之作風亦造成過去解放軍各軍種存在專門與外軍進行聯合軍演交流的樣板部隊。習近平任中央軍委後，雖要求全軍停止此類形式主義作風，惟現今解放軍參與外軍聯合軍演目的，軍事外交仍為重要考量。
3. **展示自製裝備性能，尋求軍售機會：**隨著中共自製武器裝備技術漸有所成，解放軍藉由與外軍聯合軍演機會，向特定國家展示自製武器性能，尋求軍售機會。尤其東南亞各國被中共視為潛在軍火外銷市場，藉與泰國、馬來西亞等國聯合軍演機會，展示自製戰機、戰艦之作戰性能，尋求軍售機會。
4. **在相關海域展現軍事存在：**中共2018年7月遭美軍印太司令部拒絕邀請參與環太平洋多國海軍聯合軍演後，同年10月其與東盟在南海北部海域舉行「東盟+中國『10+1』多國海上聯合軍演」，為中共與東盟首度舉行聯合軍演，亦使解放軍首度有機會與東盟各國軍隊共同參與此區域內之重要演習，展現中共在南海暨東南地區軍事存在。

(三) 美軍與外軍進行上述聯合軍演之目的

1. **反制中共軍事擴張：**美軍在東北亞、東南亞、西太平洋、印度洋等海域，與盟邦舉行雙邊和多邊聯合軍演，主要目的均為反制近年中共軍事力量在此等區域快速崛起，欲藉軍演平衡解放軍在此頻繁軍隊演訓活動。
2. **對中戰略嚇阻，維繫區域內軍事霸權：**美軍藉與區域內各國聯合軍演，高調展現美軍力優勢，除對中共進行戰略嚇阻外，亦展現美國對盟邦之安全承諾，以維繫美國在此等區域內之軍事霸權。
3. **提升區域盟邦部隊作戰技能：**美軍藉由與區域各國頻繁進行聯合

軍演，訓練各國軍隊之作戰技能，並驗證美國提供的武器裝備在各國部隊之使用情形。在此等聯合軍演中，美軍扮演參與者和指導者的角色，提供實戰經驗予盟邦軍隊參考。

四、中共建政 70 周年慶祝活動觀察

臺灣大學國家發展研究所副教授周嘉辰主稿

- 習近平強調當前成就，對香港問題提及「一國兩制」與繁榮穩定，對兩岸關係未提「習五條」相關內涵，或鄰近臺灣總統大選，相關談話顯得保守。
- 閱兵活動首次亮相多款新型武器裝備，藉此對內展現習近平個人權威，對解放軍的絕對領導，對外震懾敵對勢力。
- 習近平面對中美貿易衝突、內部經濟衰退壓力、香港持續抗爭等內外問題交迫之際，藉慶祝活動激發民族主義情緒，凝聚內部團結。

（一）前言

今年 10 月 1 日，中共舉行建政 70 周年慶祝活動，舉辦期間正值中美貿易衝突、香港抗議活動持續升溫的內外交迫之際，慶祝活動備受外界關注。這場活動共有二項觀察重點，其一是習近平的演講內容，其二是天安門廣場的閱兵儀式與群眾遊行。前者的觀察重點在於習近平是否會在演說中釋放香港問題未來如何處理的訊息，後者則是習近平如何利用史無前例的閱兵規模展現其個人權威。以下將從此二方面，觀察與分析中共此次建政 70 周年的慶祝活動。

（二）習近平慶祝活動演講內容的觀察與分析

10 月 1 日前，習近平即於兩場相關慶祝活動發表演講。中共國家勳章與國家榮譽稱號 9 月 29 日舉行頒獎儀式，習近平接見獲獎者，強調忠誠、執著的精神，重提實現「兩個一百年」與中國夢的目標。9 月 30 日以習近平名義舉辦建政慶祝招待會，習近平將中共建政的 70 年歷程稱為「史詩般的進步」，將當前的發展成就稱為「人類發展史上的偉大傳奇」，並提及貫徹「一國兩制，港人治港，澳人治澳」；在兩岸關係方面則繼續強調堅持「一個中國原則」和「九二共識」。10 月 1 日的慶祝大會演講，習近平繼續強調自豪感，「沒有任何力量能夠撼動我們偉大祖國的地位，沒有任何力量能夠阻擋中國人民和中華民族的前進步伐」，香港問題與兩岸關係亦被習近平列入在「前進

征程上」，但相關說法沒有任何新意。

首先，在香港問題方面，習近平提及需堅持「『一國兩制』，保持香港、澳門長期繁榮穩定」，發言內容與 2017 年 10 月「十九大」報告無異，惟省略報告提及「高度自治的方針」，而強調「繁榮穩定」，顯示維持香港穩定與經濟發展是目前最重要的原則。然這些說法僅為原則宣示，尤其今年 9 月 3 日習近平於中央黨校中青年幹部培訓班開班式，提及港澳臺工作是共產黨人面臨的重大「鬥爭」之一後，這次談話可謂相當保守。其次，在兩岸關係方面，習近平提到要「推動海峽兩岸關係和平發展，團結全體中華兒女，繼續為實現祖國完全統一而奮鬥」，這些文字與「十九大」報告更是無任何差別。尤其，習近平未提及今年 1 月 2 日在「告臺灣同胞書」發表 40 週年紀念會中所指要探索「一國兩制臺灣方案」。一般認為，儘管 2018 年臺灣「九合一」選舉藍營獲勝，惟近期民調顯示，2020 年臺灣總統大選可能出現北京不欲見到的結果，因此中共當局在選前的公開發言傾向保守。

除香港問題與兩岸關係以外，中共官媒新華社 10 月 2 日以「自豪、致敬、奮鬥」三個關鍵詞總結習近平這三篇演講內容。所謂「自豪」，顯現於對中共當前成就的眾多描述，儘管當日中美貿易談判尚未有任何協議，且香港的示威活動仍然相當激烈。在這樣的背景下，這些自豪的描述顯示習近平持續希望以民族主義式的情緒加強共識。另一方面，所謂「致敬」的重點則在於，推崇曾經參與中共建政的革命老戰士等的貢獻，這與習近平「不忘初心、牢記使命」主題教育相互呼應。事實上，中央電視台自今年初開始，即以「新中國成立 70 週年」為題拍攝「我們的 70 年」紀錄片，10 月 1 日當天更開播「第一日」這部與 1949 年中共建政初始相關的紀錄片，這些作法顯示習近平所念茲在茲的初心與使命，聚焦於中共建政初期，而非改革開放以後的革命精神。最後，關於「奮鬥」，其目的在於重申「堅持中國共產黨領導」、「全黨全軍全國各族人民要更加緊密地團結起來」等文字，讓中國大陸民眾相信「中國的明天必將更加美好」。

（三）閱兵活動目的係強化個人權威與形塑團結

10 月 1 日當日登上天安門主席臺者，除習近平外，尚包括其他

中央政治局常委、國家副主席王岐山，及前任領導人江澤民、胡錦濤、李瑞環、吳邦國、溫家寶與賈慶林。前任領導人登臺係延續過往作法，王岐山的加入則再次肯定其地位。閱兵在習近平演講後開始，根據中共官媒報導，參與閱兵的軍官與士兵人數接近 1.5 萬人，接受檢閱的裝備 580 套、各型飛機超過 160 架。根據閱兵領導小組辦公室副主任蔡志軍所言，本次閱兵比 10 年前胡錦濤時期慶祝中共建政 60 周年的閱兵，以及 2015 年 9 月紀念抗戰勝利 70 周年的閱兵規模還要大。這場活動被人民日報稱為「新時代的首次國慶閱兵」，是「武裝力量全面重塑後的首次整體亮相」，「見證改革強軍新時代」，再次強調「十九大」後確立的「習近平新時代」說法，突出習近平個人領導的權威。

本次閱兵是習近平第二次在天安門廣場閱兵，也是習近平第三次的大型陸上閱兵，再加上之前已經進行二次分別於南海與青島的海上閱兵，可見習近平相當相信閱兵可鞏固內部團結並展現個人威望。本次閱兵亦創造多項「最多」與「首次」，除規模最大、演奏曲目最多以外，最重要的是首次亮相的新型武器裝備比重較多。同時，維和部隊亦首次參閱，顯示中共希望讓外界解讀其積極參與國際和平事務。由於中美衝突與香港抗議活動在閱兵時仍在繼續，為讓外界不做相關解讀，中共在慶祝活動前的新聞發布會中強調「這場閱兵不針對任何國家地區或特定事態」、「中國沒有意圖更沒有必要通過閱兵來秀肌肉」。但是，這樣的說法完全沒有解決外界的疑慮，事實上，多數的評論家仍認為，閱兵所展現的大陣仗與新型武器裝備，主要目的是對內向黨內其他勢力展現習近平個人權威，尤其是習近平對解放軍有絕對的掌控，對外則向國際社會彰顯其軍事成就，震懾敵人。

閱兵後緊接著進行群眾遊行，共有 36 個方陣，約 10 萬名群眾、70 組彩車參與。在「中華兒女」的方陣中，延續過往作法，每一省市區加上港澳臺共有 34 個彩車，其中臺灣彩車通過時，轉播鏡頭刻意顯示習近平對此彩車揮手致意。這些精心設計的遊行需要密集的訓練與安排，為了此次慶祝活動，北京許多大學生從數月前即開始彩排，更有數次大規模封路。此外，為加強保安與維穩，中共推出多項措施，包括遊行區的住宅區均由守衛員站崗，居民需要登記並使用身份證才可以出入等。中國大陸民眾對於這些限制不是沒有抱怨，但是這些聲

音很快就被中共的網路審查消滅。這場群眾遊行的目的是希望振奮民心，儘管一定程度達到效果，但實質內涵僅是使民眾暫時忘記當前的內外問題。

(四) 結論

整體而言，中共建政 70 週年慶祝活動規模龐大，前所未有，是習近平在面對中美貿易衝突與香港抗爭等棘手執政問題之際，強化個人極大權威，塑造民族主義情緒與凝聚國內共識的具體展現。然而，極端的個人權威正是香港抗議活動的對象，極端的個人權威亦無法解決中美貿易衝突。民族主義可否轉移人們的不滿，緩解因中美貿易衝突而更加嚴峻的經濟問題，值得繼續觀察。