

# 壹、大陸情勢

## 一、大陸新聞拾零

粟研究員明德、陳研究員力生、蔡研究員禎昌主稿

### ◆ 歐盟協助大陸司法制度的改革

從今年起每年將有至少 6 名中共的高級法官、6 名高級檢察官到歐洲接受為期 3 個月的培訓。同時歐盟的司法專業人士將前往大陸考察中共的司法現狀，歐盟計畫向這一項目提供 1,350 萬歐元，據信這是中共目前最大的一項與外國交流的司法合作項目。歐盟本意是希望中共學習西方制度，推動中國大陸司法制度的改革（美國之音，2000.3.29）。

### ◆ 大陸電話普及率 13%

大陸固定電話總用戶達 1.1 億戶，去年 1 年即增 2,139 萬戶；行動電話總用戶 4,324 萬戶，去年新增 1,796 萬戶。全大陸電話普及率 13 %（「新華社」，2000.3.27）。

### ◆ 大陸成為全球最大鞋類生產及出口者

大陸去年生產各種鞋 60 億雙，出口 30 億雙，為全球最大鞋類生產及出口者。但大陸產鞋在美售價平均只 7.1 美元，為義大利鞋價 3 成（「中國新聞社」，2000.3.26）。

### ◆ 大陸貧困人口繼續增長中

澳洲雪梨的先驅晨報稱：中國（大陸）的貧困人口繼續增長，生活在赤貧中的人達 2 億。普通政府職員月入約 72 美元，與美國 1736 年的標準相近（美國之音，2000.3.25）。

### ◆ 大陸結核病人數僅次於印度

大陸有結核病人 600 萬，僅次於印度。每年死於結核病者超過 25 萬。中共「衛生部副部長」稱「結核病肆虐已到不可容忍

地步。」(「新華社」, 2000.3.23)。

#### ◆ 中共加快建設「金關工程」

吳儀要求加快建設「金關工程」。「金關工程」是大陸國家信息化建設重點工程之一，是要把口岸管理信息化作為突破口，加快建成「口岸電子執法系統」，把進出口管理融合成為一個有機整體。其重點是加工貿易管理、進出口報關管理、配額許可證管理和結售匯管理項目的開發建設和聯網(「新華社」, 2000.3.21)。

#### ◆ 北京學者：和平轉移政權衝擊北京

北京學者認為：民進黨上臺對大陸帶來兩方面的衝擊。一是兩岸統一將日趨複雜和遙遠化；一是和平轉移政權對「槍桿子裡面出政權」的理念是直接的挑戰。這會觸及統治權，使大陸民眾對當局強調「共產黨領導」發生懷疑。但目前還難看出中共嚴重統治危機，也難以出現反對黨(香港蘋果日報, 2000.3.15)。

#### ◆ 「曹破產」呼籲從制度上防止貪官出現

大陸別號「曹破產」的民間學者曹思明，接受法國電臺記者訪問，指出現在「抓貪官的速度趕不上產生貪官的速度」，說「一個陳希同倒下去，千萬個陳希同站起來」，呼籲要進行政治改革，從制度上防止貪官出現(法國電台, 2000.3.14)。

#### ◆ 中共鬆動「國企改革」時限底線

中共藉「人代會」的機會，鬆動了「國企改革」時限底線。現在改口說：「不能把3年作為『國企改革』與脫困的最終目標」，「3年好了不一定就永久好了」，「『國企改革』與脫困不是短時間內能完成的」。甚至說：「一些資源性企業需要艱難地調整，決不是今明兩年就能完成的」(「中國新聞社」, 2000.3.15)。

#### ◆ 「政協」批評北京當局勞民傷財、好大喜功

江澤民倡議興建的「中華世紀壇」和「國家大劇院」，被定

為北京新世紀的兩大榮譽建築。但來自文化界的「政協委員」李燕指出：北京已有天壇、地壇、日壇、月壇，為甚麼又搞個形狀像「火箭起跑台」的「世紀壇」？北京許多大劇院目前都是空置，毋須一個豪華的「國家」大劇院。叫外國人設計一個外表像「墳頭式」的怪物，我們到底有沒有民族自尊？（東方日報，2000.3.10）。

#### ◆ 大陸「開放」方向在加重對外投資

大陸的「開放」方向，在醞釀由「引進來」為主轉向「走出去」，即加重對外投資，以彌補內部資源、市場不足，形成技術、設備、產品雙向交流，優秀國內企業參與國際競爭（「新華社」，2000.3.8）。

#### ◆ 臺籍學生畢業後成為「黑戶口」

1996年臺灣赴大陸求學學生約300人，1999年增為2,000人。在大陸就學的臺籍學生畢業後成了「黑戶口」，不能在大陸工作、居住。有臺籍「政協委員」提案，要為這些人解決戶籍問題（「中國新聞社」，2000.3.8）。

#### ◆ 中共改變法官服式

中共將大陸法官服式做重大改變，取消原來與軍服近似的佩肩章、戴大蓋帽的法官制服，改採黑色散袖口的法袍，和西服式制服兩種款式，目的在與外面世界接軌，及降低軍事統治形象（「新華社」，2000.3.7）。

#### ◆ 中共解放軍建立無線通訊網路

中共解放軍在外商公司的協助下，已於3個省份建立無線通訊網路，4個網路中已有2個開始運作。其無線通訊網路使用CDMA技術，速度超過大陸的電話公司，成為大陸排名第3大的無線通訊單位。目前解放軍已在廣州、西安、上海等3個城市完成CDMA行動電話網路架設，仍在興建的還有北京、天津、福建（亞洲華爾街日報，2000.3.2）。

## ◆ 大連開設第一家票據貼現市場

東北於 2 月 29 日在大連開設第一家票據貼現市場，辦理銀行匯票的承兌、貼現、轉貼現、再貼現業務（「新華社」，2000.3.1）。

## 二、中共「西部大開發」策略分析

栗研究員明德主稿

- 今年用於西部基礎建設有 70% 「國債投資」、300 餘億人民幣資金、外國政府及金融機構的優惠貸款。
- 但外資及大陸內資皆不欲優先投資西部，且西部各省（市）充滿「守舊的惰性文化」，開發的前景不甚樂觀。

中共在 3 月間舉行的「全國人大」和「全國政協」兩大會議，將「西部大開發」當做最熱的議題炒作。政治局 7 名常委，在分途參加省級代表團討論時，有 6 名就這個題目發表了意見，其餘政治局委員、「副總理」、「人大副委員長」、「政協副主席」等亦幾無不將此當大事議論。這種傾向顯示，中共已決心將「西部大開發」，當做下一階段的國策目標。

所謂「西部」，包括四川、貴州、雲南、西藏、重慶、陝西、甘肅、青海、寧夏、新疆等 9 省 1 市，面積 5,457,600 平方公里，佔全大陸 56.85%；1999 年人口 28,510 萬，為大陸全人口的 22.84%。大陸現已探明的自然資源，一半以上蘊藏於這個地區。中共「改革開放」之初，鄧小平將發展重心置於基礎較好的東部。經過 20 年的偏向發展，東、西部的差距已進一步加大。兩者經

濟年增長比率為 13:9，西部人均國內生產值，僅為全大陸平均數的 6 成。全大陸的貧困人口，有 90% 住在西部（經濟學家董輔初在「政協」發言）。如此畸輕畸重，中共所謂「第三代領導」遂不得不致力於東西部的均衡。

1999 年 6 月 7 日，江澤民在西安首次強調，發展西部已「作為一項重大的戰略任務，擺到突出的位置」。在這一號召下，成立了以朱鎔基為組長的「國務院西部地區開發領導小組」，自今年起便有實質性的行動。在「中央」部分，把 70% 的「國債投資」、外國政府及金融機構的優惠貸款，用於西部。「國務院」並另注入政府資金 300 餘億人民幣，以啟動西部的基礎建設，改善投資環境（中共「國家計委主任」3 月 6 日對記者說）。朱鎔基等更作出了「給錢、築路、減稅、送才」的承諾，「外經貿部」等單位更為「外資西進」送上了一系列「政策大餐」（「中國新聞社」，1999.3.22），短時間內便將氣氛烘托得異常熱鬧。

西部各省（市）也在權責範圍內，推出了本身的擴大開放、吸收外資和人才的政策。連西藏也「決定以前所未有的開放姿態，向所有投資者敞開大門」（「新華社」，2000.3.6），即不篩選、不拒絕任何外來投資。

據中共「中央政治局常委」李嵐清說，按中共計劃，「西部開發要科教先行」，在教育上要在全大陸形成對西部「對口支教」，即東部地區的中、小學，要以派教師、送設備、送課本和學習用具等方式，直接支援西部的對等學校，以趕快提高西部的教學水平，使能較快產生人才，配合經濟發展需要（李嵐清在「人大」青海代表團發言）。

東、西部發展失衡，是大陸重大的社會危機根源之一。由於基礎過於薄弱，地域又甚廣大，中共現在雖有仿大陸東部建「經

濟特區」的打算，但外資乃至大陸內資皆不大可能優先投入該一軟硬體皆不足地區。而西部從官到民充滿「守舊的惰性文化」，以至「沒有一個省區敢為天下先，東部省區沒有做過的不做，西部其它省區還沒有做的也先別做，互相觀望」(寧夏「作家協會主席」在「政協」發言)。在這樣一個大環境下，中共雖然有「加快」西部開發的願望，但東、西部經濟均衡，恐不是一代乃至幾代人所可達成的。

### 三、大陸電子商務起飛

余專員康寧主稿

- 大陸電子商務興盛，內部隱藏潛在危機。
- 大陸地區網路的蓬勃發展，吸引知識份子回流，並帶動社會階層流動的變化。
- 中共官員欲利用網路帶動經濟成長，又不願放棄既得利益。
- 網路的附加利益，引起大陸各部門覬覦，增加管理上的複雜性。

「網際網路發展趨勢」現在已成為大陸人民最時髦的話題。依據大陸「中國互聯網絡信息中心」(CNNIC)統計，至1999年底全大陸上網人口超過890萬，是1998年同期的4倍；國際調查機構IDC則指出：到了2001年，大陸上網人口會突破2,700萬，依此速度，不到2010年，大陸就可以超越美國，成為世界上第一大上網國家(數位時代 *Business Next*, 2000.3.1, p.60)。如此龐大的市場潛力，強烈地吸引著外資的目光，並帶動大陸電子商務的興起。在資金來源無虞的情況下，新興網站此仆彼起，「8848」個網站營

業額，半年內增加了 3 倍；「阿里巴巴」網站也成功的建立起大陸 B2B ( Business to Business ) 商業模式，此外，chinaren.com、3721.com、bookoo.com 等網站均紛紛起而效尤，嘗試以不同的訴求、不同的經營手法，開創新的商機 ( 數位時代 Business Next , 2000.3.1 , pp.69-104 )。

雖然表面觀之，大陸網路市場呈現一片欣欣向榮的景象，但深入探討，其內部運作卻隱藏著三項危機，包括一、大陸地區普遍缺乏具吸引力的網路內容及健全的物流配合系統；二、完整的基礎建設、網路商務運作規則及中介機制等一直未有效建立；三、網站經營者一味追求上市來吸收資金，卻未對未來發展作妥善前瞻規劃。這些缺失若未適當地予以改善或解決，將嚴重影響大陸電子商務發展的前景 ( 數位時代 Business Next , 2000.3.1 , p.63 )。

另外一方面，網際網路的蓬勃在大陸社會也激起相當大的漣漪，首先，大陸知識分子及高級技術人員開始願意留在國內或放棄國外的高薪職位回國創業，這是第一次他們在故鄉的土地上看到自己和國家未來發展的希望。這種透過網路掌握權力，並促進國家現代化的驕傲，正是民間新一股國家認同感產生的原動力，其影響亦逐漸向海外發酵 ( Time , 2000.2.28 , p.21 )。而新一代大陸網路精英，在其網路公司裡，引進新的授權式目標管理、運用新的財務規劃策略、進行新的溝通互動方式，將刺激古老保守、講求齊頭式平等的中國大陸從根本進行改造 ( 數位時代 Business Next , 2000.3.1 , p.104 )。此外，網路也使大陸的社會階層流動產生變化，1980 年代黨的政治精英握有絕對的政治及經濟資源，家世背景和在共黨中的地位，是晉升權貴的保障，現在則是知識、科技掛帥，網路儼然成為大陸人民突破現狀、實現理想的捷徑 ( Time , 2000.2.28 , p.21 )。

不過網路在大陸地區高速成長的情況，不但沒有使北京政府

感到欣喜，反而深深困擾著當地領導者，他們深恐網際網路的便利會使其喪失原先對大陸社會擁有的控制力，以致於在位者與民間對此新興科技，在看法上存有許多落差。中共官方始終面臨的兩難是，既想利用網路的特性促進大陸經濟的繁榮，卻又不願放棄一黨專政的利益，也因此大陸地區有關網路管理的規範，一直無法配合實際的需要，已出臺的規定不是過於嚴苛，就是根本無法落實。

此外，網路熱潮翻騰所帶來的附加價值，也引起大陸官僚系統中各部門的覬覦，紛紛想插足其中分一杯羹，使原本混沌不明的管理政策更形複雜，目前內部的基本共識可歸納如下（Time，2000.2.28，p.23）：

- （一）**網路內容**：將比照印刷媒體，在「國家保密局」的指導下，由「新聞出版署」及「文化部」負責把關。網上發布新聞必須事先獲得許可；網路記者也必須持有國家發予之合格記者證才能進行採訪。
- （二）**執照的核發**：「廣播電影電視總局」負責網路的影像和聲音部分的審核；「新聞出版署」則負責過濾網路出版及書籍販售業務的進行。
- （三）**軟體加密**：中共日前規定任何公司在 1 月底前必須完成軟體加密技術的登記工作，此規定若確實執行將有洩露商業機密，妨害電子商務發展之虞，各家外商公司尚在觀望。
- （四）**電子商務**：目前中共政策並不明朗，大陸內部之商業往來，「國家經濟貿易委員會」和「財政部」均有可能透過某種許可過程予以監控；對外貿易部分，「海關總署」和「對



外經濟貿易合作部」則一定會介入。

(五) **境外投資**：許多境外投資額過高的公司，境外資金比例必須修正限制在 50 % 以下，此規定將增加大陸網路公司海外上市的困難。

(六) **海外上市股價** (IPO) 的登記：網路公司在海外銷售股份必須事先取得「信息產業部」及「國務院」相關部門的同意，可能還必須列出高新科技移轉項目。這些障礙將迫使許多公司改採海外操作策略。

雖然多如牛毛的法規令人頭疼，但大陸地區網路公司仍如雨後春筍般冒出，人民對網路的熱情亦持續蔓延，中共正處於和資訊狂瀾對抗的戰場中。

## 貳、兩岸及港澳關係

### 一、港澳各界人士來臺觀察總統、副總統選舉活動

黃科長華源主稿

蔡處長之中、蕭研究委員澤振、胡專門委員茂鴻指導

- 港、澳地區 14 團體、269 人來臺觀選。
- 實地體驗競選活動的情況。
- 對總統大選過程給予高度評價。

中華民國第十任總統、副總統選舉，共有 5 組候選人參與，不僅國內民眾熱烈參與，同時也引起世界各國及各地華人之高度

關切。本會於選舉期間共邀訪及接待之香港來臺團體計有「港澳台灣同鄉會訪問團」、「新聞界觀選團」、「政界、學者及時事評論員訪問團」、「民主黨觀選團」、「自由黨觀選團」、「前線觀選團」、「公民力量訪問團」、「香港議員聯誼會觀選團」、「香港地區人士交流團」、「香港各界參政人士觀選團」、「中華民國港澳協會選舉研討會訪問團」、「中華協進會（台灣研究會）訪問團」、「香港大學學生觀選團」等 13 個團體 249 人。其中包括「香港立法會」議員 10 人、「區議會」議員 70 人、大專教師 18 人、時事評論員及記者 20 人、其餘為專業或從政人士。另澳門學者及媒體人士 20 人亦組團來臺觀選。

來訪團體行程依照各團意願由本會接洽安排，共同行程包括：拜訪 5 組總統、副總統候選人競選總部、中央選委會、新聞局及本會。除與各組候選人或重要幹部直接交換意見外，並廣泛與國內民意代表及學者專家座談，另實地參觀各候選人之掃街拜票、大型造勢活動，體驗競選活動的實況。

由於本次選舉受到國際矚目，中共「總理」朱鎔基、海協會常務副會長唐樹備等亦發表談話，企圖影響選情，引起港、澳觀選人士對兩岸關係發展之關注，經本會長官說明之後多能瞭解並肯定政府做法，對民眾之鎮定、理智也大為讚賞。來訪團員返回後，紛在港、澳各大傳媒發表感言及意見，對國內民主政治發展成熟、政黨組織運作有效率、全國民眾熱心參與選舉活動等給予高度評價，對於選舉經費之運用及查核則持保留態度，至於對中共在大選期間的威嚇言行則多表譴責。

## 參、大陸工作

### 一、本會委員會會議通過「大陸地區出版品電影片錄影節目廣播電視節目進入臺灣地區或在臺灣地區發行製作播映許可辦法」修正草案

段專員有芳主稿

#### ■ 將大陸地區製作之廣告納入規範管理。

為配合「有線廣播電視法」之修正，以及「衛星廣播電視法」之制定，新聞局乃修正「大陸地區出版品電影片錄影節目廣播電視節目進入臺灣地區或在臺灣地區發行製作播映許可辦法」第十三條第四項條文。將原規定本地業者同步轉播之大陸地區衛星電視「節目」內容不得違反「有線廣播電視法」第四十條各款規定，修正為「節目」及「廣告」之管理應符合「有線廣播電視法」及「衛星廣播電視法」之相關規定，以資週延。