

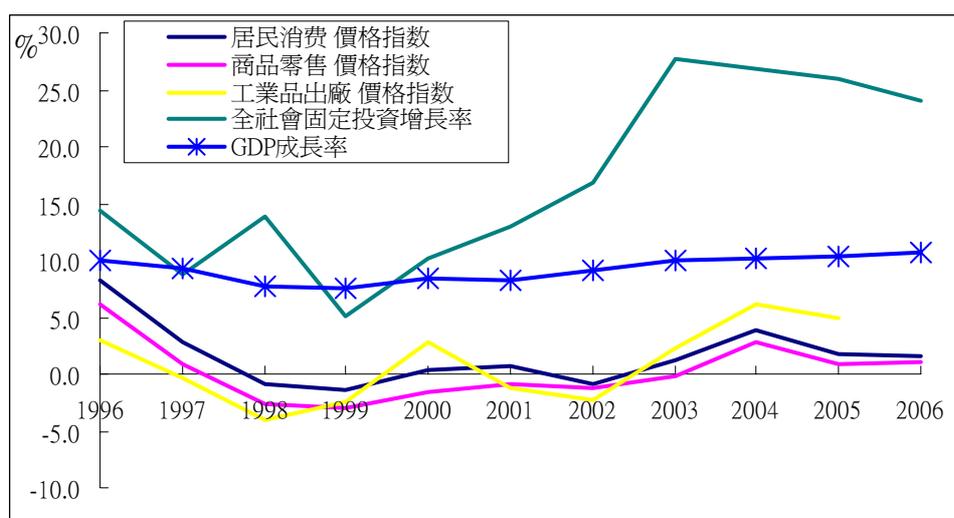
# 中國大陸對產能過剩之產業調控與影響

2002-2003 年間中國大陸物價持續陷入通貨緊縮之泥沼中時，各界即對中國大陸工業生產提出產能過剩的警聲，2005 年 12 月 15 日掌管大陸當局總體經濟調控之舵手的國家發展及改革委員會(簡稱發改委)主任馬凱在接受訪問時明確表示現今中國大陸有 11 個產業面臨產能過剩問題，並於 2006 年 4 月開始對這些產能過剩之產業祭出一連串之產業結構調整及提出相關意見。產能過剩之相關議題為近年來中國大陸經濟調控重點，本文首先擬從一些經濟數據與大陸當局所發表的調查報告中了解中國大陸產能過剩的情況；接著歸納大陸當局對產能過剩之產業的調控手法，最後分析在這一連串的調控引導下，對產業、國家的影響。

## 一、產能過剩之情況

從總體經濟方面顯示(見圖一)，中國大陸近 10 年來 GDP 成長率主要維持在 10%附近之高速成長態勢，全社會固定資產投資除了 1998、1999 年因亞洲金融風暴而成長趨緩外，主要呈現持續快速成長與維持相對高速成長的態勢；而在居民消費價格、商品零售價格以及工業品出廠價格等指數方面，在 1997 年至 2002 年間，呈現通貨緊縮的趨勢，尤其緊縮現象在金融風暴期間甚為明顯，而 2003 年之後各物價指數雖然脫離緊縮的態勢，但上漲幅度有限。這樣的趨勢反應出在經濟、投資持續高速增長下，商品呈現供過於求的現象，以致相關物價一直受到壓抑。

圖一：中國各項物價、全社會投資成長走勢圖



資料來源：中國統計年鑑 2006 年、統計局新聞資料。

就各產業而言，雖然大陸當局並未對產能過剩的產業訂定明確的判斷標準與依據，但根據大陸當局所公佈的相關數據如工業總產值、投資等增長，可大致窺探近年來中國大陸第二產業相關行業之生產、投資態勢。就工業產值成長率(見表一)觀之，其中能源開採及其相關加工業等資源性產業的工業生產總值成長速度，為近 10 年來排名前 10 名的主要產業之一，而且成長有愈發強勁之勢頭，於 2003-2005 年前兩名之排名均為其所囊括。其次近年來大陸當局所極力推動的高科技產業—通信設備、電腦及其他電子設備製造業的產值增長排名也都有很好的成績，往往排名居前 5 名之列。就投資成長(見表二)而言，於 2003-2005 年間有關金屬、非金屬等資源性礦產開採及其相關冶煉加工業的投資增長名列前茅；此外 2003、2004 兩年各項工業投資成長強勁，普遍呈現倍數成長，其中尤以 2004 年成長凌厲。

除了從統計數據觀看近年來中國大陸工業生產、投資之情況外，中國大陸「商務部」也對消費品、商品進行調查，其中在 2005 年的調查報告中指出，部份產業供過於求的情勢嚴重。中國大陸「商務部」在所公佈《600 種主要消費品和 300 種主要生產資料商品供求狀況調查報告》中指出，在其監測的 84 種紡織品服裝中，86.9% 的商品供過於求；73 種家用電器中，87.7% 的商品供過於求；19 種五金電料商品全部供過於求；在國內 600 種消費品市場中，紡織品、家電、鞋等商品市場需求減弱，供過於求趨勢明顯。此外中國大陸「商務部」也指出，鋼鐵、水泥、電解鋁等行業經過這幾年的快速擴張，因此庫存增加，供需關係發生逆轉，受其影響包括如產品價格下跌、庫存大幅增加以及利潤明顯下降。此外，中國大陸發改委於 2005 年底也對 11 個行業明確指出有產能過剩之問題，其中鋼鐵、電解鋁、汽車、鐵合金、焦炭、電石及銅冶煉等 7 個行業產能過剩問題更為嚴重，水泥、電力、煤炭、紡織則有潛在產能過剩的問題。

除此之外，各行業專家也對中國發改委所稱有產能過剩、或有潛在產能過剩問題之產業的供需情況做估算(見表三)。各專家普遍認同發改委所稱的那些產業都有產能過剩問題，惟汽車行業是否如數據上所示，每年有 300 萬輛之剩餘，部份專家則有不同意見，認為這樣的數據過於粗糙，應該有所細分，例如根據市場發展情勢的不同，小排量汽車還有巨大市場空間，尤其有利於環保柴油車的發展，但箱型車、載貨車等則的確已經產能過剩了。

表一：2001-2005 年中國前 10 大工業產值增長率一覽表

單位：%

| 年度<br>排序 | 2001                        | 2002                        | 2003                        | 2004                        | 2005                        |
|----------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1        | 交通運輸設備製造業<br>20.69          | 煤炭開採和洗選業<br>29.35           | 黑色金屬礦採選業<br>55.65           | 黑色金屬礦採選業<br>179.52          | 石油和天然氣開採<br>35.77           |
| 2        | 黑色金屬冶煉及壓延加工業<br>20.59       | 交通運輸設備製造業<br>29.10          | 黑色金屬冶煉及壓延加工業<br>54.14       | 非金屬礦採選業<br>136.57           | 石油加工、煉焦及核燃料加工業<br>32.04     |
| 3        | 煤炭開採和洗選業<br>19.93           | 通信設備、計算機及其他電子設備製造業<br>25.57 | 儀器儀表及文化、辦公機械製造業<br>50.21    | 電力、熱力的生產和供應業<br>117.31      | 化學纖維製造業<br>30.8             |
| 4        | 通信設備、計算機及其他電子設備製造業<br>19.08 | 燃氣生產和供應業<br>21.49           | 通信設備、計算機及其他電子設備製造業<br>40.20 | 家具製造業<br>107.71             | 有色金屬冶煉及壓延加工業<br>27.13       |
| 5        | 印刷業和紀錄媒介的複製<br>17.73        | 通用設備製造業<br>21.19            | 家具製造業<br>37.34              | 木材加工及木、竹、藤、棕、草製品業<br>101.69 | 醫藥製造業<br>26.28              |
| 6        | 家具製造業<br>17.47              | 食品製造業<br>20.86              | 有色金屬冶煉及壓延加工業<br>37.08       | 煤炭開採和洗選業<br>92.54           | 有色金屬礦採選業<br>24.84           |
| 7        | 皮革、毛皮、羽毛(絨)及其製品業<br>16.91   | 家具製造業<br>20.55              | 專用設備製造業<br>35.93            | 通用設備製造業<br>79.83            | 黑色金屬冶煉及壓延加工業<br>24.04       |
| 8        | 菸草製品業<br>16.77              | 菸草製品業<br>20.23              | 通用設備製造業<br>34.45            | 非金屬礦物製品業<br>76.03           | 煤炭開採和洗選業<br>20.86           |
| 9        | 黑色金屬礦採選業<br>15.87           | 專用設備製造業<br>19.84            | 交通運輸設備製造業<br>34.15          | 有色金屬冶煉及壓延加工業<br>75.20       | 通信設備、計算機及其他電子設備製造業<br>19.48 |
| 10       | 通用設備製造業<br>15.04            | 橡膠製品業<br>19.11              | 石油加工、煉焦及核燃料加工業<br>30.31     | 黑色金屬冶煉及壓延加工業<br>72.97       | 電力、熱力的生產和供應業<br>19.33       |

資料來源：本文整理(原始數據來源：中國統計年鑑 2002-2006 年)。

表二：2001-2005 年中國各工業投資成長前 10 大排行表

單位：%

| 年度<br>排序 | 2001                  | 2002                      | 2003                   | 2004                   | 2005                 |
|----------|-----------------------|---------------------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| 1        | 化學纖維製造業<br>142.40     | 儀器儀表及文化辦公用機械製造業<br>252.70 | 橡膠製品業<br>244.23        | 黑色金屬礦採選業<br>755.87     | 黑色金屬礦採選業<br>111.69   |
| 2        | 石油加工及煉焦業<br>118.81    | 木材加工及竹籐棕草製品業<br>110.32    | 黑色金屬冶煉及壓延加工業<br>186.12 | 菸草製品業<br>690.05        | 非金屬礦採選業<br>96.75     |
| 3        | 文教體育用品製造業<br>106.86   | 金屬製品業<br>88.23            | 有色金屬冶煉及壓延加工業<br>165.65 | 石油加工及煉焦及核燃料業<br>670.93 | 通用設備製造業<br>82.43     |
| 4        | 金屬製品業<br>89.64        | 家具製造業<br>86.24            | 非金屬礦採選業<br>153.02      | 黑色金屬冶煉及壓延加工業<br>462.06 | 家具製造業<br>79.54       |
| 5        | 紡織業<br>85.36          | 非金屬礦物製品業<br>79.22         | 造紙及紙製品業<br>151.78      | 交通運輸設備製造業<br>451.10    | 皮革毛皮羽絨及其製品業<br>74.21 |
| 6        | 橡膠製品業<br>61.95        | 醫藥製造業<br>76.19            | 紡織業<br>138.09          | 化學纖維製造業<br>441.01      | 金屬製品業<br>73.06       |
| 7        | 塑料製品業<br>60.61        | 文教體育用品製造業<br>72.54        | 化學原料及化學製品製造業<br>136.79 | 電氣機械及器材製造業<br>432.72   | 專用設備製造業<br>69.07     |
| 8        | 專用設備製造業<br>48.33      | 皮革毛皮羽絨及其製品業<br>60.25      | 非金屬礦物製品業<br>120.39     | 通用設備製造業<br>408.42      | 煤炭開採和洗選業<br>68.44    |
| 9        | 木材加工及竹籐棕草製品業<br>47.33 | 紡織服裝、鞋、帽製造業<br>60.22      | 家具製造業<br>118.97        | 橡膠製品業<br>403.10        | 農副食品加工業<br>64.52     |
| 10       | 食品加工業<br>46.02        | 菸草製品業<br>59.24            | 食品製造業<br>103.57        | 造紙及紙製品業<br>385.68      | 文教體育用品製造業<br>62.96   |

資料來源：同表一。

表三：2006 年底各行業專家估算產能過剩一覽表

| 產業  | 產能過剩之情況  |
|-----|--|
| 鋼鐵  | 2005 年中國鋼鐵產能 4.7 億噸,較消費量 3.5 億噸高出 1.2 億噸左右。2006 年產能預計較 2005 年增加 7,000 萬噸,但國內消費僅能吸納其中約 4,000 萬噸,其餘的 3,000 萬噸有賴出口。至 2010 年剩餘產能約 2.5 億噸。                  |
| 汽車  | 2006 年中國汽車行業產能約 800 萬輛/年,在建的產能共約 200 萬輛/年,一共約 1,000 萬輛/年,而 2006 年全年的銷售量 700 萬輛,產能大於銷售 300 萬輛左右。  |
| 水泥  | 2006 年中國水泥市場產能 13-13.5 億噸,較需求 10.5 億噸高出 2.5-3 億噸,水泥產能過剩率(勝於產能/總產能)約 20%左右。   |
| 電解鋁 | 2006 年電解鋁產能估計達 1,160 萬噸,需求 720 萬噸;估計 2007 年產能可達 1,250 萬噸,“十一五”後期總產能可達 1,300 萬噸。  |
| 鐵合金 | 2005 年鐵合金產量 1,067 萬噸,國內消費總量 930 萬噸,出口量 174 萬噸,進口量 37 萬噸;全國產能利用率僅為 48%,部分地區企業產能利用率甚至僅為 30%。生產過剩情況嚴重。預計至 2010 年中國國內鐵合金消費量 1,000 萬噸,出口 150 萬噸,但產能仍將有一半過剩。 |
| 焦炭  | 2006 年中國焦炭產能估計為 3.2 億噸,需求約 2 億噸,產能過剩率約 38%左右。  |
| 煤炭  | 產能過剩風險加大,2005 年 4 月底全國現有合法煤礦 2.48 萬處,核定生產能力 22.6 億噸,隨著在建項目加入生產,估計生產能力將在“十一五”期間出現過剩,到 2010 年產能約大於需求 1.8 億噸。   |
| 電石  | 2004 年中國國內電石生產能力已達 1,600 萬噸,考慮各地在建和擬建項目,估計每年將淨增 100-150 億噸,預計 2010 年電石產能將超過 2,000 萬噸,而國內需求量僅約為 1,370 萬噸。   |

資料來源:整理自「中國經濟時報」2007 年 1 月 5 日、「經濟縱橫」,2006 年第 7 期之相關資料。

## 二、中國政府對產能過剩之調控

2005 年底中國大陸發改委對鋼鐵、電解鋁、汽車、鐵合金、焦炭、電石及銅冶煉以及水泥、電力、煤炭、紡織等 11 個行業正式提出產能過剩問題，並於 2006 年 4 月陸續對這些產能過剩之行業祭出一系列產業結構調整措施與指導意見。對於發改委所稱產能過剩之產業一般具有下列之通性：第一，如表三所顯示，這些產業在生產上有總量絕對或潛在過剩問題，第二，這些產業還存在結構性過剩問題。結構性過剩是因為發現這些產能過剩之產業的產出以技術落後之產能佔絕大部分，而技術含量高、市場需求增長迅速的產品則多處於生產相對不足的結構性問題。其中煤炭行業、鋼鐵行業、水泥行業都有這樣的結構性過剩的問題，以鋼鐵行業為例，截至 2005 年底鋼鐵行業供給超過需求達 1.2 億噸，但其中如冷軋薄板、電工鋼等高端產品，市場供不應求，還須仰賴進口補充，而線材、螺紋鋼為代表的低端產品又供過於求，以致其價格一路走低。第三，這些產業絕大多數都是資源性產業。資源性產業格外受到重視，除了從上節的相關生產、投資數據可反映出這些年間資源性產業生產、投資相對高速增長外，更重要是考量到中國近年來能源消耗快速增長以及中國是一個礦產尤其金屬礦產蘊藏相對不足<sup>1</sup>的國家，以致對於礦產資源，中國長期依賴進口。如鋼鐵工業所用的鐵礦石已有 50% 以上來自進口，全球新增鐵礦石量 90% 以上為中國所消費；銅冶煉所需銅精礦資源 75% 需要進口；電解鋁所需的氧化鋁原料也有 50% 依靠進口。一旦對資源性產業生產、投資過度，除了衝擊國際金屬、礦產等資源價格上漲之外，也將加速耗損國內資源蘊藏，危害國家長久發展動力。

惟在這上榜名單中，紡織業的上榜算是比較特別，因為該產業不屬於資源性產業(如礦產等)，所以與其他具有資源保護問題的產業不同，而且在表二、表三中，其近年來生產、投資成長表現也並未特別突兀，但事實上紡織業卻是中國大陸於 2005 年遭受貿易摩擦案件最多、最被各國所抵制的行業。因為根據世界貿易組織〈紡織品與服裝協定〉(ATC) 規定，2004 年是實施紡織品服裝配額管理的最後一年，自 2005 年 1 月 1 日起開始取消紡織品服裝配額限制，而中國紡織業者便藉著這樣的契機，挾著紡織業原材料生產大國<sup>2</sup>與廉價勞工的生產成本優勢，大肆出口<sup>3</sup>，而引來歐、美、土耳其、俄羅斯、阿根廷、巴西等國的不滿，而相繼遭到各國對進口中國紡織品實施配額管制、或其他特別限制措施。故為了消弭

<sup>1</sup> 中國自然資源豐富，但由於人口規模巨大，人均資源相對低於多數國家。根據世界銀行(1997)對世界 192 個國家自然資本的估計，中國自然資本總量僅次於美國和印度，但人均自然資本僅比日本略高，為印度的 68%、德國的 64%、英國的 54%、法國的 33%、美國的 16%、澳大利亞的 7%。其中對於礦產資源的人均量，中國不到世界平均水準的一半，幾種重要大宗礦產如富鐵礦、銅礦、鋅礦、鉀鹽、錳礦，據中國清華大學國情研究中心課題組估計，中國將長期短缺，到 2010 年 45 種主要礦產中可以滿足經濟社會發展需要的僅有 21 種。

<sup>2</sup> 2004 年中國棉花產量 632.4 萬噸，在世界棉花總產量中比重超過 20%；蠶、絲綢的產量也占世界總產量的 70%；以及擁有羊毛、亞麻等豐富的自然資源，同時中國也是世界最大的化纖生產國。

<sup>3</sup> 2005 年第一季，中國對美國紡織品出口較上年同期成長 66.8%，在取消配額的 103 類產品中，中國對美出口數量增幅超過 100% 的達到 81 個類別，其中有 18 個類別產品增長更超過 10 倍。根據 WTO 報告，2005 年美國自中國紡織品進口增長 43%，市場份額排名第一達 26.5%，較上年提高 7 個百分點。對歐盟，2005 年第一季，中國對歐盟紡織品出口較上年同期成長 47.42%，在歐盟對中國取消配額的 41 類產品中，有 22 類產品的出口數量增幅超過 50%，其中 7 類產品增幅超過 100%。2005 年全年，歐盟自中國進口紡織品成長 44%，佔其市場份額 31.1%，較上年提高 17.1 個百分點。

國際貿易摩擦，減少紡織品出口量以及該產業的結構性產能過剩問題，紡織業無怪乎被發改委列為產能過剩的產業。

發改委所採取的調控手法是多管齊下，有透過提高貸款利率的經濟手段，也有從環保、產業安全之法律手段，以及提高技術、資金等市場准入條件、土地審批與政策引導等行政手段，透過重組、改造、淘汰，解決產能過剩，尤其解決結構性產能過剩的問題，並從而加快推動產業結構調整。其方法如下：

1. 在經濟手段方面，中國當局從利率、貸款，出口退稅率、出口關稅，以及差別電價等方面著手。2006年8月份及2007年3月份中國央行相繼調高存、貸利率各0.27個百分點，至目前的2.79%、6.39%。調高貸款利率，其目的在於提高企業借款成本，是各國政府對抑制經濟過熱所普遍採取的手段。惟這調控手段是面向所有企業，並未能特別針對產能過剩之產業，因此對於個案，中國國務院於2006年間特別發文，表示為了確實淘汰技術落後之企業，以及抑制投資快速增長，因此要求對於不符合國家產業政策之企業，要禁止提供貸款。出口也是企業解決產能過剩的另一生存之道，為了避免進一步加劇中國大陸與他國的貿易摩擦，大陸當局因此也從出口退稅率與出口關稅等方面，透過降低對企業出口的鼓勵或加重出口成本，以調控產能過剩之產業。此外中國政府也採取差別電價，欲透過電價成本的不同，淘汰高耗能、高污染，以及按分類歸為限制類、淘汰類之企業，進而扶持鼓勵類之產業、企業。
2. 在法律手段方面，為了淘汰技術落後、高污染、高耗能之產業，大陸當局加強環保、企業生產安全之執法。例如要求貫徹「清潔生產促進法」、「節約能源法」，促使企業節約能源降低能源之損耗，進而達到淘汰技術落後之企業。
3. 在行政手段方面，市場准入、審批乃至政策引導等行政手段是中國當局淘汰技術落後、鼓勵企業技術創新提昇與企業做大做強的主要調控手段。其中資金、生產規模、技術等級、市場銷售獲利能力，乃至能源、水的消耗使用等都可被列為市場准入之條件。以汽車業為例，於2006年底發改委所發佈的「國家發展改革委關於汽車工業結構調整意見的通知」中，對於現有汽車整車生產企業要在異地建設分廠，需要滿足“上一年汽車銷售量必須達到批准產能的80%以上”；而對於長期無法得到年產銷量的汽車製造業者，發改委將暫停產品公告，使業者失去新車上市的機會；此外發改委要求各地政府主管部門應將企業研發能力和自主品牌培育列為考核指標，並表示各級政府應率先採購節能環保和使用新能源汽車，以作為消費者之表率。此外在這次的調控措施中，為了提高產業集中度與國際競爭力，發改委鼓勵及透過政策引導企業透過兼併、重組，組建具國際競爭力的企業集團。例如發改委在其公布國家重點支持結構調整的60家大型水泥企業名單中，並表示將對其生產項目之核准、土地審批、信貸投放等給予優先支持。

### 三、調控之影響

在上述大陸當局對產能過剩之產業的各項調控下，對國家及產業未來發展都有重要的影響。在國家影響方面，此次調控最主要突顯出對資源、礦產資源以及生態環境保護的看重，將有利於中國大陸經濟社會的長久發展。在此次的調控中，發改委所調控的產業絕大部分屬於資源性產業，雖然表一、表二中也顯現出通信設備、電腦及其電子設備製造業，以及家具、食品加工等製造業也多呈現生產、投資快速增長態勢，但中國當局並未特別將其列入調控對象，而且大陸當局在列出產能過剩之產業中多次與高耗能、高污染等名詞並提，顯出大陸當局在調控所謂產能過剩產業之背後，對資源、生態環境保護意識的抬頭。這除了基於中國人均資源相對低於其他多數國家外，也因為大陸當局發現在「十五計畫」（2001-2005年）期間，中國能源消耗的增量是過去20年能源消耗增量的總合，能源消費的急速增長將不僅造成對資源掠奪性的破壞、加劇環境汙染，並將引發一系列的社會問題。故這次的產能過剩調控，也是回應了大陸當局於「十一五計畫」（2006-2010年）中，對中國大陸經濟社會可持續發展之目標的努力，希望透過一連串的生態環境改善，資源節約與保護，促進人與自然的協調發展。

在產業影響方面，預料將產生兩個重要的影響：產業的升級與企業發展大型化之態勢。首先，在產業升級方面，藉由上述經濟、法律、行政手段的差別對待。對於技術落後的企業因礙於資金、相關生產項目之審批取得不易，以及技術難以提升、新產品開發受限的惡性循環中，最後終將難逃被淘汰的命運，而具新興技術者則因受到當局扶優汰劣的政策扶持，在資金、技術充沛之良性循環下，有助於促進產業整體技術、結構的升級。其次，在企業發展大型化方面，在這次的調控中，為了提高產業集中度，以及藉此培育一批具有國際競爭力的生產企業或企業集團，發改委一方面鼓勵企業透過重組合併做大，另一方面也對重點大型企業給予政策扶持，引導其做大做強。故在政策扶持下，預料這些當前因產能過剩被調控之產業將朝大型化發展，形成一個大者恆大的局面。至於外資在大陸當局力促產業技術升級、與企業重組合併之環境下，投資、併購中資企業的機會，恐將不如中國大陸在加入世界貿易組織(WTO)前五年過度期間。因為經過加入WTO前五年的過度期與蜜月期之後，近年來有關“賤賣國有資產”、“危及國家產業安全”討伐聲浪不斷，隨著大陸當局已經逐漸完善相關法律規範<sup>4</sup>，以及加重行政干預裁量權，外資企業投資、併購中資企業，尤其攸關國家發展重要產業之企業預料將日益困難。所以這次產業過剩之調控，中國朝資源、生態保護，以及產業升級與企業做大做強之路邁進，但並未對外資開啟更多、更大的投資併購機會。  
<簡淑綺>

<sup>4</sup> 例如2006年8月間中國六個部門聯合推出「關於外國投資者併購境內企業的規定」，該法的推出，雖對於外資併購中資企業的反壟斷審查有更明確的規定，但其中卻也表示，若有競爭關係的國內企業或是有關單位部門提出壟斷市場之疑慮，中國商務部或國家工商行政管理總局在認為外國投資者併購涉及市場份額過大、或是存在其他嚴重影響市場競爭等重要因素，都可以要求外國投資者做出報告；該法第十二條也指出，外國投資者併購境內企業並取得實際控制權，涉及重點行業、存在影響或可能影響國家經濟安全因素或者導致擁有馳名商標或中華老字號的境內企業實際控制權轉移的，當事人應就此向商務部進行申報。

資料來源：

1. 上海證券報，「發改委官員：經濟增長主要靠“二產”必致能耗上升」，2006/12/29。
2. 中國國家發展和改革委員會網站，「國家發展改革委辦公廳關於做好交化行業結構調整工作的通知」，2006/05/10。
3. 中國國家發展和改革委員會網站，「國家發展改革委辦公廳關於部署推進產業結構調整工作有關問題的通知」，2006/3/22。
4. 中國國家發展和改革委員會網站，「國家發展改革委關於加強電石生產企業行業准入管理工作的通知」，2006/06/28。
5. 中國國家發展和改革委員會網站，「關於公布國家重點支持水泥工業結構」，2006/12/31。
6. 中國國家發展和改革委員會網站，「關於加快水泥工業結構調整的若干意見」，2006/4/13。
7. 中國國家發展和改革委員會網站，「關於加快鋁工業結構調整指導意見的通知」，2006/4/29。
8. 中國國家發展和改革委員會網站，「關於印發加快煤炭行業調整、應對產能過剩的指導意見通知」，2006/4/29。
9. 中國國家發展和改革委員會網站，「關於汽車工業結構調整意見的通知」，2006/12/20。
10. 中國國家發展和改革委員會網站，「關於推進鐵合金行業加快結構調整的通知」，2006/4/5。
11. 中國國家發展和改革委員會網站，「關於發布實施<限制用地項目目錄(2006年本)>和<禁止用地項目目錄(2006年本)>的通知」，2006/12/30。
12. 中國清華大學國情研究中心課題組，「新世紀我國國情的基本特徵」，“十一五”規劃戰略研究，2005年10月。
13. 中國統計年鑑，1997-2006年之資料。
14. 中國經濟時報，「十大行業產能過剩狀況一覽」，2007/1/5。
15. 國研網，「WTO 2006年度貿易報告：紡織品服裝篇」，2006/8/4。
16. 國研網，「中國紡織業目前“基本安全”」，2006/8/3。
17. 國研網，「出口無序催生紡織業自律」，2005/12/29。
18. 國研網，「投資較快增長產能過剩降壓」，2007/1/31。

19. 國研網，「投資增長仍存在高位反彈壓力」，2007/4/29。
20. 國務院研究室課題組，「十一五時期我國經濟社會發展總體思路研究」，「十一五」規劃戰略研究，2005年10月。
21. 梁金修，「我國產能過剩的原因及對策」，經濟縱橫，2006年第7期。
22. 貿發網，「“投資衝動”警報頻響—中國產騰過剩的四大因素」，2005/10/3。
23. 新浪網，「中國產能過剩 行業何去何從」，2006/6/9。
24. 新華網，「商務部：後配額時代中國紡織業發展的根本出路」，2005/5/26。