肆、文化

■2009 年中共官方實施「特崗計畫」，預計招募 5 萬名大學畢業生到農村任教，試圖改善農村教師嚴重不足的問題。中共教育部同時提出「3＋1」方式，提供具備「特崗計畫」條件的應屆大學畢業生，可免試攻讀教育專業碩士學位的優惠，吸引大學畢業生下鄉任教。

■中共「全國政協」委員潘慶林建議分批廢除簡體漢字，恢復使用繁體字。中共要繼續使用簡化字，亦或逐步恢復繁體字，目前形成新的爭議熱點。

■2009 年 1 月，中共 7 部門聯合開展為期 1 個月的「全國整治網際網路低俗之風」專項行動，截至 2 月 10 日，已關閉近 2 千家網站。此一行動雖標榜目的在清除互聯網上的色情和低俗內容，但由於敢言的牛博網也在這波行動中遭到關閉，亦引發當局藉此壓制言論自由的非議。

一、高層文化

◆中共官方實施「特崗計畫」，預計招募 5 萬名大學畢業生到農村任教，試圖改善農村教師嚴重不足的問題

中國大陸城鄉教育品質懸殊的問題存在已久，尤其是偏遠農村師資嚴重缺乏，以致農村孩子們無法獲得良好的受教機會。中共「全國人大」代表王寧在今(2009)年 3 月參加十一屆「全國人大」二次會議審議「政府工作報告」指出，城鄉教師隊伍素質的差距遠比學校硬體上的差距更令人擔憂，農村教師隊伍存在著學歷「含金量」低、年齡老化、素質偏低等一系列問題。專家評論者更指出，農村教師嚴重不足，已經影響課程的正常進行，例如教唱幾首流行歌曲就是音樂課，隨便畫幾筆就是美術課，做幾節廣播操就是體育課。「全國人大」代表、山西師範大學教育與心理科學學院院長胡衛平表示，農村教師隊伍素質低直接導致農村教學質量難以提高，許多農村學校的教師並非專職，充其量只是維持教學基本運轉而已。正因為如此，越來越多的農村學生湧入中小城市和縣城讀書，使城市學校人滿為

患，一些農村學校卻變成單人校、「空殼校」(中央政府門戶網站，2009.3.7；新華網，2009.3.7)，針對「農村教育的關鍵在教師」，教育的差距就是教師的差距(中國人大網，2009.1.12)，中共官方在今年(2009)提出「特崗計畫」，預計招募 5 萬名大學畢業生下鄉到農村任教，試圖改善農村教師嚴重不足的問題。

事實上，「農村義務教育階段學校教師特設崗位計畫」(簡稱「特崗計畫」)早在 2006 年實施，3 年來共招聘特崗教師 5.92 萬人，教師散布於 490 多個縣，6,400 多所學校。2009 年元月，中共國務院辦公廳發布「關於加強普通高等學校畢業生就業工作的通知」，提出應鼓勵和引導更多高校畢業生報名參加特崗計劃等項目。對此，教育部聯合財政部、人力資源和社會保障部等單位，決定擴大實施「特崗計畫」，並於同年 2 月 23 日發布「關於繼續組織實施『農村義務教育階段學校教師特設崗位計畫』的通知」。該項文件指出，當前，大學畢業生就業壓力大，同時部分農村學校，特別是中西部偏遠貧困地區農村學校教師仍然緊缺，為了進一步加強農村師資力量，並有效促進大學畢業生就業，2009 年繼續實施「特崗計畫」，並將實施範圍擴大到中西部地區國家扶貧開發工作重點縣。而這次計畫預計招募 5 萬人，相較於 2006 年至 2008 年合計才招幕 5 萬多人的規模更為龐大(http:// whb.news365.com.cn, 2009.3.19；中國網，2009.3.10)。

「特崗計畫」招聘的對象為：(一）高等師範院校和其他全日制普通高校應屆大學畢業生，並可招聘少量應屆專科畢業生；(二）取得教師資格，具有一定教育教學實踐經驗，年齡在 30 歲以下的全日制普通高校往屆本科畢業生；(三）參加過「大學生志願服務西部計劃」、有教學經歷的志願者和參加過半年實習支教的師範院校畢業生，符合條件者優先招聘，聘用期限為 3 年(西部商報，2009.3.20)。為了吸引大學畢業生參加「特崗計畫」，中共官方祭出利多措施，包括：(一）保證教師可領到薪資。據中共教育部師範教育司副司長宋永剛表示，中共中央將設立專項資金用於特崗教師的工資支出。特崗教師在 3 年聘期結束繼續留在基層從事農村教育事業者，會將其工資發放納入當地財政統發範圍(汕頭日報，2009.3.19)。(二）免試就讀碩士。據教育部表示，「免試就讀碩士」是 2009 年「特崗計畫」的創舉，今後申報「特崗計劃」、符合條件的應屆大學畢業生可被推薦免試攻讀教育專業碩士，稱之為「3＋1 特崗計畫」(指先到農村學校教學 3 年，然後再回學校集中學習 1 年以上，具免試攻讀教育專業碩士學位的機會。解放日報，2009.3.19)。

◆制度面的問題，將影響大學畢業生投入「特崗計畫」的意願

從中共官方今年擴大推行「農村義務教育階段學校教師特設崗位計畫」看來，解決農村教育師資不足的方法，似乎只關注於如何把更多的大學畢業生送進農村，補足師資缺額。然而，深入探討農村師資問題不難發現，現行中國大陸的教育制度對農村教師的照顧仍然不夠，制度無法配套，使得教師們要獨立面對外界難以想像的困難。

首先，農村教師工作沉重、待遇差。農村教師一人身兼數職、包一個年級、包幾個班是普遍現象，但工資待遇卻非常低，即使到 2002 年，農村教師月薪僅 200 元人民幣的大有人在，還常常被欠薪。農村教師收入不但比城市少 1/3 以上，而且沒有養老金和醫療保障，加上他們的身分經常不被政府承認或存在爭議，一旦被辭退，年老體弱，生活將變得更加困難。山東省肥城市桃園鎮教育辦公室主任雷印迎就曾撰文指出，農村教育的困境莫過於素質低、年齡大、人數少、工作強度大、工資待遇差(新報，2009.3.22)。

其次，在農村教師培訓方面也存在問題亟待解決。例如在目前「以縣為主」的農村教育投入機制中，縣財政收入能保證發放教師工資已屬不易，根本無力專項列支培訓經費，多數農村教師培訓多數按照「誰受益、誰負擔」的原則由教師自己支付培訓費用。但每次培訓費需 4、5 百元人民幣，農村教師根本無力負擔。於是縣裡無力培訓，農村教師不肯接受培訓，最終導致農村教師受訓的機會不足。此外，農村師資短缺，教師往往一人教授多門學科，教學工作繁重，外出參加一次培訓後，落後的課程都需惡補，而赴城市參加培訓課程的路途遙遠，時間成本和經費都因此增加。而現行農村教師培訓缺乏針對性，使得培訓課程與實務無法連結，例如培訓課程及教學觀摩往往以城市的優質名校為示範，農村教師在培訓結束返回學校時，也只能感嘆農村學校的硬體設備不足，很難把受訓所學應用在教學上(教師招聘網站，2006.12.4)。教師培訓制度關乎教師專業的提升與自我成就感的建立，沒有好的進修機會，自然難以吸引有志青年下鄉教學。

於是評論者指出，實施「特崗計畫」，留得住人很重要，留得住心更重要。政府和相關部門在政策規劃上要顧及特崗教師的物質與精神的需求(新華報業網，2009.3.20)，才能吸引年輕學子到艱困的偏遠地區任教。而教育部門應該重視偏遠地區本土師資的培養，才能為這些地區的教育品質提升產生紮根的作用。

二、通俗文化

◆中共「全國政協」委員潘慶林建議分批廢除簡體漢字，恢復使用繁體字，簡繁體字採行問題形成新的爭議熱點

中共「全國政協」委員潘慶林在今（2009）年 3 月中共十一屆「全國人大」和「全國政協」二次會議上提案，以 10 年時間逐步恢復繁體字（臺灣稱正體字）。他建議的理由有 3：首先，1950 年代簡化漢字時太粗糙，違背漢字的藝術和科學性；其次，繁體字太繁瑣，難學難寫，不利於傳播的說法，在現在以電腦打字輸入的時代，已不成問題；第三，恢復使用繁體字有利於兩岸統一（南方日報，2009.3.3）。潘慶林的建議引起正反爭議，河南大學教授王立群立即反擊，他在一篇名為「從秦始皇統一文字看漢字的簡化」的文章指出，秦始皇統一天下的文字是「小篆」，而現實生活使用的卻是隸書體式的古隸，秦始皇統一文字並不成功，原因在於他不懂得文字規範從簡、從俗的兩大原則，「創造簡化字、推展簡化字是正確的，簡化字並不會成為學習道統文化的障礙」（濟南日報，2009.3.13）。中共教育部副部長章新勝則出來表態，稱簡化字是中共 2001 年公布實施的「國家通用語言文字法」所規定使用的規範文字，在法律未修改前，簡化字不會調整（北京晨報，2009.3.9）。

近代的漢字簡化，追溯到 1909 年鼓吹俗體字的教育雜誌創刊，1920 年錢玄同發表「減少漢字筆劃的提議」，1935 年當時的中華民國教育部頒布「第一批簡化字表」，1952 年中華人民共和國設文字改革研究委員會，1956 年中華人民共和國通過「漢字簡化方案」，目前流行的簡化漢字（簡化字），基本上以此為基礎（東方早報，2009.3.11）。但是簡體字在中國大陸普及文化的同時，也讓人與中華傳統文化產生隔閡，有關簡繁體字之爭，一直未曾平息（世界日報，2009.3.12）。依據上開語言文字法第 17 條規定，有下列情形的，可以保留或使用繁體字、異體字：（一）文物古跡；（二）姓氏中的異體字；（三）書法、篆刻等藝術作品；（四）題詞和招牌的手書字；（五）出版、教學、研究中需要使用的；（六）經國務院有關部門批准的特殊情況。從上述規定可以看出，中國大陸法律規定對繁體字仍然有所保留，並未完全廢除（濟南日報，2009.3.13）。而中國大陸搜狐網最新一次對恢復繁體字做了調查，支持的網民有 4 成 1，反對的網民有 5 成 4（亞洲週刊，2009.3.23），兩者差距不大。

去（2008）年中共「兩會」召開期間，宋祖英、黃宏、關牧村等 21 位文藝界「全

國政協」委員就聯名提出「小學增設繁體字教育」的提案，建議從小學階段設置繁體字教育，因為簡化字給古典文化典籍帶來傷害，繁體字有利兩岸統一和中華文化的純潔（亞洲週刊，2009.3.23）。有關繁簡體字之爭，已不只是文字話題，亦關係到兩岸的文化、國際間的漢字同文。但從中共官方最新的回應看，好像沒有那麼強硬，不似過去以政治高調反批，而是以法律問題來回應。中共教育部下之國家語言文字工作委員會，今年亦提出要利用語言消除社會矛盾，傳播國家理念之國家文化安全戰略（世界日報，2009.3.12），看來繁體字恢復的呼聲似乎非空穴來風，後續變化值得觀察。

◆中共正研究推行「文化消費？」刺激文化消費

中共文化部副部長歐陽堅在接受記者採訪時表示：「文化部正在積極研究探索是否能通過對低收入群體和貧困地區群眾發放文化消費券等方式，來提高他們文化消費的支付能力，以此來刺激文化消費」（中新社，2009.3.13）。當前，國際金融危機給許多行業帶來巨大衝擊，但文化產業未受到很大的影響，這是中國大陸文化發展的新機遇，中共文化部將透過培育骨幹文化企業、建立現代產業研發和創新基地，探索和建立適應文化產業特點的投融資體系和機制，積極探索刺激文化消費、擴大文化需求以及積極拓展國際市場等 5 方面措施，加速推進中國大陸文化產業發展（中新社，2009.3.13）。

上海東方藝術中心日前宣布，持 2009 年度東方市民音樂會所有場次的票根，可等額抵用東方藝術中心主辦的演出活動。據統計，由舊門票「變身」的文化消費券達 10 萬張，累計抵用金額約人民幣 530 萬元。今年 1 月杭州市發放的市民消費券，已有 25 萬多張用於購書、看電影等文化消費，總額超過人民幣 500 萬元；長沙市也計劃在近期通過發放消費券等方式，舉辦「萬名市民進歌廳活動月」活動（人民日報，2009.3.13）。

「文化消費券」發放目的是刺激國民消費，擴大文化內需。但是這種一時的刺激只是一個辦法，不能解決根本問題。不少民眾質疑，這個月的券用完了，下個月呢？下一年呢？文化界人士認為，比發券更重要的，應是創新方式釋放百姓的文化消費能力，解決文化事業上的投入不足、投入方向上的偏差等問題，將電影、圖書、娛樂等文化消費偏高的價格適度降下來，給人民多建一些文化中心、

平價影院、農家書屋等普及性的文化娛樂場所，這樣，一般人才能真正消費得起文化（人民日報，2009.3.13）。

三、大眾傳播

◆中共展開「全國整治網際網路低俗之風」專項行動

2009 年 1 月 5 日，中共國務院新聞辦公室、工業和信息化部、公安部、文化部、國家工商行政管理總局、國家廣播電影電視總局、新聞出版總署等 7 部門在北京召開電視電話會議，部署在全國開展為期 1 個月的「整治網際網路低俗之風」專項行動（新華社，2009.1.5）。相關部門同時公布了一批共 19 個「存在大量違反社會公德、損害青少年身心健康的低俗內容」的網站，搜尋引擎的谷歌（Google）、百度，入口網站的新浪、搜狐赫然在內（中國互聯網違法和不良信息舉報中心網站，2009.1.5）。

1 月 7 日，這些被點名的網站集體發表道歉信，為網站上出現低俗內容致歉，並保證以後加強控制。媒體指稱，這封道歉信係由中共官方機構代為起草，並要求各網站在顯著位置發表，還強調道歉信的內容不得打折扣（自由亞洲之聲，2009.1.8）。

接著是網站的陸續關閉。從 1 月 8 日到 10 日的 3 天內，就有 91 家「傳播淫穢色情和低俗內容」的違法網站遭到關閉，僅在 10 日一天中，就有 50 家網站關門（中央通訊社，2009.1.12）。截至 2 月 10 日，被關閉的違法網站已達 1,911 家，更有 269 個「淫穢色情」博客（部落格）遭到關閉（新華社，2009.2.10）。

◆遭質疑掃黃為次、打非為主

在「十六大」之後，中共每年均針對出版品辦理「掃黃打非」專項行動。所謂的「掃黃」意指「掃除黃色出版品」，「打非」則為「打擊非法出版活動」。這次大張旗鼓辦理網際網路的「整治低俗」行動，被認為與「6521」有很大的關係。

「6521」是指本（2009）年的 4 大周年日：10 月 1 日中共建政 60 周年、3 月 10 日達賴喇嘛流亡 50 周年、6 月 4 日天安門事件 20 周年、4 月 25 日法輪功學員包圍中南海 10 周年。由於敏感日子多，加上金融海嘯衝擊，經濟不景氣令社會矛盾難以掩蓋，中共領導層自然為此頭痛，而有了「6521」的維穩（維護穩定）行動（香港蘋果日報，2009.1.13）。

在「整治網際網路低俗之風」行動初開展之際，美國突破網路封鎖企業「自

由門」的創辦人夏比爾便認為，這個行動的主要目標在於加強對網路的控制，甚至在針對那些對中共政權有威脅的內容。美國「中國事務網站」主編伍凡也評論說，2009 年對中共來說是個難過的年，所以要借用整治網路低俗之風的名義，先把輿論控制住，以占領輿論陣地來面對這個局面（自由亞洲之聲，2009.1.8）。

1 月 9 日，中國大陸以敢言著稱的部落格網站「牛博網」突然遭到關閉，一般認為與多位牛博作者在「08 憲章」上簽名，並在部落格上對此事進行說明的行為有關（法國廣播電臺，2009.1.10）。而 08 憲章的倡議人劉曉波，則還處在當局的嚴密監禁中。

有「自由派大本營」之稱的牛博網被關，媒體認為是一項指標，坐實了對中共封殺異議聲音的指控。據指出，在 2008 奧運結束後的 3 個多月，港、臺及海外的新聞網站，已陸續再被封鎖，使得大陸網民無法再登陸，正應驗了「辛辛苦苦好幾年，一夜回到奧運前」的民諺（香港蘋果日報，2009.1.13）。

◆中國大陸網路發展的前景

根據中國網際網路絡信息中心（CNNIC）在今年 1 月 13 日發布的「第 23 次中國網際網路絡發展狀況統計報告」，截至 2008 年底，中國大陸的網民數已達 2.98 億，高居世界第一（新華社，2009.1.13）。所謂「水能載舟，亦能覆舟」，數量接近 3 億的龐大網民，非但乘載著重大的經濟利益，也加速了國內訊息的傳播，甚至可能構成政權的威脅。

為此，中共竭力控制網路，清除有害訊息，封殺異議網站，意圖使網路呈現「和諧」狀態，消弭威脅於無形。然而，隨著資訊科技的日新月異，對網路的全面控制已愈來愈形困難，採取封鎖作為恐怕也只是徒然之舉罷了。

（文教處主稿）