

## 肆、文化

張麗卿、段有芳

**中共教育部取消今年民辦高校「文考」資格，另行公布249所具頒發學歷文憑之民辦高校名單，將刺激民辦高校重新洗牌。**

**中國大陸電視劇產量已供過於求，低盈利影響中國大陸電視劇水平，大型電視片恐有賴國家政策的推動。**

### 一、高層文化

◆中共教育部取消今年民辦高校「文考」資格，另行公布 249 所具頒發學歷文憑之民辦高校名單，將刺激民辦高校重新洗牌

●「文考」—民辦高校招生的主要賣點

1950 年代，中國大陸的大學均屬公辦學校，直到 1980 年代，中共官方才允許民間投資興學。整體而言，中國大陸的民辦高校(即私立大學)發展起步較晚，民辦高校設立的資格與管理，也是在 1990 年代才有較明確的法源依據，1992 年(原)國家教委制訂了「民辦高等學校設置暫行條例」後，中國大陸各地的民辦高校陸續成立。1993 年、1994 年(原)國家教委召開高等學校設置評議會議，核准首批具有頒發「學歷文憑」的民辦高校名單。此後，根據設置標準逐年審批，截至 2001 年底，中國大陸已有 89 所民辦高校獲准頒發學歷文憑(參考《2002 年民辦高校綠皮書》，上海教育出版社，2003 年 4 月，頁 83-84)。

根據統計，2001 年中國大陸的民辦高等教育機構共有 1,202 所，註冊學生多達 113 萬人，其中有 89 所已獲准頒發學歷文憑資格、436 所具有辦理高等教育學歷文憑考試試點資格(《2002 年民辦高校綠皮書》，頁 17-18)。意即，大部分的民辦高校並不能頒發畢業生高等教育學歷文憑，民辦高校學生如果想要取得高等學歷文憑，(除了參加自學考試外)最快的方式莫過於參加校方舉辦的高等學歷文憑考試。不過，由於中共官方是以審批方式，對於符合條件的民辦高校發給舉辦考試之許可(即成為「考試試點」)，並不是每一所民辦高校都可以辦理這類考試，因此，許多不具頒發學歷文憑資格或辦理學歷文憑考試資格的民辦高校，其招生條件自然比不上其他學校。

中國大陸所謂的「學歷文憑考試」，是指官方針對還不具備頒發學歷文憑資格的民辦高校學生所組織的學歷認定考試，這類考試自 1993 年起施行，目的是為了讓部分民辦高校獲得部分課程設置的自主權與考試權、命題權，希望幫助這些獲得考試試點優惠條件的民辦高校能加快發展，進而最終獲得獨立頒發學歷的資格(中國新聞社社訊，2005.5.21，<http://wisearch.wisers.net>)。但去(2004)年 7 月，中共教育部發布「關於取消高等教育學歷文憑考試的通知」，規定從今(2005)年開始，民辦高校將不能再舉辦學歷文憑考試(簡稱「取消文考」)，消息發布後，引起社會諸多爭論，不少民辦高校負責人對此項政策多有微辭，畢竟大部分選擇就讀民辦學校的「高考」(即大學聯考)落榜生，就是衝著還有機會透過學歷文憑考試取得高等教育學歷文憑而來(註：民辦高校的學費普遍昂貴，對一般家庭而言是一項沉重的負擔)(中國新聞社社訊，2005.5.21)。

對校方而言，學校的財源主要是仰賴學生繳交的學費維持營運，倘若學生因為新政策的公布，不再選讀民辦高校，校方在財務吃緊的情況下，不是面臨破產就是被合併的命運。加上今(2005)年 5 月下旬，中共教育部新公布 249 所民辦大學具有頒發學歷證書資格後(中共教育部網站，<http://www.moe.edu.cn>)，已使得多數尚未取得頒發高等教育學歷證書的民辦高校如臨大敵，提前展開「招生大戰」，有的學校在考生住宿旅館設置招生服務台、有的刊登大幅招生廣告、甚至有學校打出高分入學者免繳交學費等優惠，莫不希望在面臨新政策的衝擊中，還能保持相當的招生數量。

### ●長期以來中國大陸民辦高校發展經營的困境

儘管 2003 年 9 月 1 日起施行的「民辦教育促進法」中，明訂民辦學校與公辦學校具有同等的法律地位，國家保障民辦學校的辦學自主權等，但該法實施近 2 年以來，似乎仍未全落實，以民辦高校的經營發展為例，長期以來仍面臨諸多困境：

1. 「統招」(即大學聯考)和「自招」(各校自辦入學考試)的不公平：公辦高校均享受「統招」的待遇，而民辦高校大多只能「自招」。「統招」者省事省力，而「自招」者需耗費極大的人力物力，而學生也多半將民辦高校做為次等選擇。整體素質相對較差的民辦學校學生，要通過更加嚴格的自學考試，才能拿到國家承認的學歷證書。此外，民辦高校辦學成本高，一旦「自招」失敗，便意味著垮台(中華工商時報，2005.6.1)。

- 2.法律未明確規定民辦高校的產權問題，以致降低民間投資意願：「民辦教育促進法」對民辦學校財產權的規定主要有幾點：「民辦學校對舉辦者投入民辦學校的資產、國有資產、受贈的財產以及辦學積累，享有法人財產權」，此項條文考慮了辦學期間學校的法人財產權，但卻沒有考慮投資者或舉辦人的私人所有權。「出資人可以從辦學結餘中取得合理回報」，而回報又只是作為扶持與獎勵的手段，不是正式承認出資人對財產的收益權。「民辦學校清償上述債務後剩餘財產，按照有關法律、行政法規的規定處理」，顯然只有投入而沒有退出的機制，容易造成收益與各自投入成本的不相符合。上述民辦學校產權問題若無法釐清，且獲得法律保障，將無法積極鼓勵民間參與投資興學(上海文匯報, 2005.4.18, <http://wisearch.wisers.net>)。
- 3.未能保障師資權益，以致無法延攬優秀教師長期任教：雖然「民辦教育促進法」第 27 條規定，民辦學校教師與公辦學校教師具有同等的法律地位。但實際上由於民辦學校經費有限，加上民辦學校教師無法享有公辦學校教師同等的福利保障，因此無法留住優秀教師任教，直接影響學生學習進度。

除了法律層面的問題外，一些民辦高校為增加生源，在招生時採取欺瞞手段，導致社會大眾對民辦高校印象不佳，亦是徒增其經營困難的因素之一。例如今年中或大陸「高考」結束後，浙江省工商局就歸納了一些不實招生廣告的類型，提醒學生及家長注意，這些招生手段包括：(1)異地招生的學校，繞過教育行政部門的審核，在一些媒體上刊登誇大不實的招生廣告；(2)為爭奪落榜生生源，一些規模小、名氣不大的民辦高校和社會辦學機構委託中介機構進行異地招生；(3)一些社會辦學機構與著名的大學合作辦學，但在其招生時故意混淆辦學主體，直接說成某知名大學招生，並強調招進的落榜學生與「統招」生一樣上課、畢業、頒發同樣的學歷文憑；(4)以開辦熱門專業，甚至以保證出國的承諾，吸引學生、家長(光明日報, 2005.6.24, <http://wisearch.wisers.net>)。

部分中國大陸的專家指出，新政策實施後，民辦高校所遭遇的陣痛，除了源自外部環境造成的制約外，校方更應該藉此審視本身的不足(民辦學校普遍存在著「經費靠學費、教室靠租借、教師靠兼職」的現象，《2002年中國民辦教育綠皮書》，頁98)。事實上，在「取消文考」政策發布前，許多民辦高校的招生就已經出現困難(南方都市報, 2005.5.12, <http://wisearch.wisers.net>)。上海市教育科學研究院院長胡瑞文認為，「取消文考」是要促進民辦高校的整合，讓那些好的、有條件的民辦學校可以成為正

規學校(網易, 2004.7.5, <http://education.163.com>)。可以想見,「取消文考」資格後的民辦高校將因此面臨更激烈的生存競爭,有的將因此淘汰、有的將因而重整。要維繫民辦高校的永續經營發展,勢必要在教學品質上進行實質的提昇,在資金募集方法上採取更靈活的做法,在良性循環中,爭取學生和家長的信任,進而提昇其辦學成效與聲譽。

## 二、大眾傳播

◆中國大陸電視劇產量已供過於求,低盈利影響中國大陸電視劇水平,大型電視片恐有賴國家政策的推動。

### ●中國大陸電視劇一年虧損 40 億元

本年 6 月 13 日開幕的第十一屆上海國際電影電視節,節目交易會上,參展片商數量明顯少於往年。而在此前舉行的「電視劇製作人高峰論壇」上,業內人士便紛紛指出,表面看來熙熙攘攘,一派繁榮景象的中國大陸電視劇市場,暗地卻波譎浪詭,已多年呈現供大於求的狀態,許多電視劇公司正面臨著生死考驗。

從「電視劇製作人高峰論壇」上傳出的數據稱,現在每年中國大陸電視劇製作公司投資加起來大概有 50 億至 60 億人民幣,但從市場上只能回收 20 億人民幣,所以中國大陸電視劇製作公司總體而言一年虧損 40 億元。

### ●中國大陸電視劇供大於求的這一困境短期內難以緩解

儘管中國大陸電視劇一年虧損 40 億元之說法並未得到權威部門的證實,但中國大陸電視劇市場長期以來供大於求,業內競爭日趨白熱化,已經成為不爭的事實。例如,廣東強視影業傳媒有限公司董事長就曾對新華社記者說:電視劇公司幾乎少了一半。業者認為由於主管部門對電視劇製作的政策不穩定、電視台壟斷電視劇收購價格、加上電視劇製作成本逐年水漲船高,使得中國大陸電視劇市場隱藏著很大的危機。雖然中國大陸傳媒業被視為 21 世紀朝陽行業,之前年利潤和上交稅收曾超過 1 千億人民幣,使之超過煙草業成為中國大陸第 4 大經濟支柱,但電視劇市場的大餅終究有限。中國大陸的電視劇產量到 2004 年已經達到大約 12,000 集,但是電視臺的黃金時段是有限的,能夠在黃金檔播出的電視劇只有大約 5,000 集,中國大陸電視劇市場的大餅只有這麼大。

上海電視節組委會發佈的《2005—2006 中國電視劇市場調查報告》稱，2004年，中國大陸電視劇無論是在申報數量、製作數量還是製作長度方面仍呈現上升趨勢。去年中國大陸電視劇「申報」數量為 2,843 部，共 69,613 集，創下歷史新高。中國大陸業者指出，隨著外資進入，許多上市公司和房地產公司紛紛涉足電視劇製作，中國大陸電視劇市場的競爭在未來只會更加激烈。

### ●低盈利影響大陸電視劇水平

電視劇市場的惡性連鎖反應已令業內人士憂心忡忡。中國大陸電視劇的製作成本不斷上升，而盈利空間不斷壓縮，必將影響電視劇整體製作水準。「神雕俠侶」製片人馬中駿指出，電視臺壟斷價格造成大陸電視劇行業盈利水平過低。電視劇是中國大陸電視臺的廣告創收主力，2004 年電視劇廣告投放額佔整個電視廣告投放總額的 44%。但電視劇公司沒能分享到應有的收成。

按照國際慣例，電視臺收購一部電視劇的價格應該佔這部電視劇播出時廣告收入的 40%，但在中國大陸這個比例還不到 20%。目前中國大陸主流電視臺對製作水平較高的電視劇收購價格定在每集 60—65 萬元，而每集電視劇的製作費用已高達 50 多萬。電視劇盈利空間已微乎其微，而市場風險卻越來越大。低盈利正在影響中國大陸電視劇的製作水平，電視劇公司為開源節流，紛紛削減製作費用，引發電視劇質量下降。從上世紀 90 年代開始，中國大陸生產的電視劇異軍突起，湧現許多水準精良的作品，如「雍正王朝」、「大宅門」等等，不斷給人驚喜，因此在台、港地區也獲得巨大成功。但當下中國大陸螢幕似乎缺少了新鮮氣息、創新意識，變成相互跟風模倣，現狀不容樂觀（新華社，2005.6.14）。

### ●與國家政策配合製作大型電視系列片

雖說低盈利影響大陸電視劇水平，但為了配合國家對外政策，仍不時會有大型電視片的製作，如中共、柬埔寨、老撾、緬甸、泰國、越南 6 國的國家電視臺副台長 5 月 11 日晚出席了在釣魚台國賓館舉行的合作攝製大型電視系列片「瀾滄江—湄公河框架協議」的草簽儀式。瀾滄江—湄公河流經的區域，是連接中國大陸和東南亞、南亞地區的路橋橋梁，極富發展潛力，被稱為大湄公河次區域。近年來，對這一區域的開發成為中共和流域國家合作的熱點。為了促進「中國—東盟

自由貿易區的」建設，由中共「中央電視臺」提議，6國國家電視臺決定共同攝製一部反映大湄公河次區域自然資源、經濟、文化、宗教、人民生活以及社會現狀的大型人文地理紀錄片(新華社，2005.5.11)。

### ●中國大陸劇禁忌題材多傳奇及平民生活題材片竄起

由於中共國家廣電總局對公安警匪題材的電視連續劇加以控制，因而使得中國大陸電視螢幕上涉案劇較少。此外，在不久前舉行的全國政協十屆三次會議上，作家王蒙和劇作家魏明倫即聯手炮轟「帝王崇拜」，他們認為目前黃金時段播放的電視小品與帝王戲，內容多半比較粗糙，質量有待大大提高，並寓含「帝王崇拜」意識，會嚴重誤導大眾，非常不利於民主法制社會的建設(中新社，2005.4.7)。在公安警匪劇、古裝劇的降溫下，傳奇劇由此躍升為新的收視亮點，在去年中國大陸電視劇市場中的收視比率已超過20%(新華社，2005.6.13)。

另根據本屆上海國際電視節發佈的報告，揭曉去年中國大陸電視螢幕上最受歡迎的10部電視劇名單，其中收視率最高的前3部電視劇分別是反映普通百姓生活的電視連續劇「大姐」、青春偶像劇「香樟樹」以及歷史題材大片「成吉思汗」，由此不難看出，平民生活已成為中國大陸電視螢幕上的常青題材(新華社，2005.6.14)。

### ●數位電視應會再度提高節目需求量

中國大陸於2003年全面推廣有線數位電視，並選擇49個城市進行試點工作，計畫在2010年全面實現電視的數位化，2015年停止模擬電視播出。目前中國大陸許多地區或已啓動或已基本完成有線電視數位化整體轉換工作，而為了在2008年奧運會之前實現整體轉換，據悉目前研擬為居民免費提供機頂盒(新華社，2005.5.23)，屆時數位電視的發展將會帶動中國大陸各類型節目的大量需求。