

肆、文化

中共官方發布「關於建立海外高層次留學人才回國工作綠色通道的意見」，試圖吸引留學生返國就業，預計在「十一五」期間，爭取20萬人次留學生返國服務。

中國大陸當代藝術品持續火熱，在國際藝術拍賣場上，新一代年輕藝術家的畫作價格仍居高；「80後」年輕作家踴躍投身網路小說寫作，玄幻鬼怪、都市愛情等是常見題材。

中共廣電總局要求電視黃金時段一律須播出「主旋律」電視劇，外界認為應是為今年秋天舉行的「十七大」做好文化思想的準備工作；中共國家環保總局等部門聯合公布「關於加強環境敏感區影視拍攝等活動管理的通知」，希望有效遏止影視拍攝和大型實景演藝活動對自然景點和生態環境的破壞。

一、高層文化

◆中國大陸已是全世界人才外流最嚴重的國家

中共以「拓寬留學渠道、吸引人才回國、支援創新創業、鼓勵為國服務」為政策，來鼓勵海外留學生返國效力。但從近來的統計資料卻發現，中國大陸留學生返國人數似乎沒有明顯提升，甚至有人才嚴重外流的現象。今(2007)年3月間，中國社會科學院發布一份「2007 年全球政治與安全」報告，報告中指出，中國大陸現已成為全世界人才外流最嚴重的國家，從20世紀80年代以來，在海外的中國大陸留學生之中，有2/3的人選擇不回國，自2002年以後，中國大陸每年留學人數超過10萬人，但選擇學成回國的只有2萬至3萬人左右。北京大學有些科系的學生竟有76%移居美國(中國網，2007.3.23)。

根據中共人事部統計資料顯示，從1978年改革開放至2006年底，中國大陸各類出國留學人員總數達106.7萬人，但留學回國人數僅有27.5萬人，意即有將近3/4的留學生滯留海外(希望之聲網，2007.4.7)，而這些由國家培養的知識菁英不能投入國內職場發揮所長，無疑是人力資源的浪費。報告同時指出，預計至2010年，中國大陸專業技術人才供應總量為4,000萬人，但職場的總需求量為6,000萬人，人

才缺口高達 2,000 萬人，有學者提出警告，中共高層次人才流失嚴重，長期下去，可能會威脅整體人力資源運用和經濟的發展(中國保險報，2007.4.2)。

去(2006)年中國社會科學院發布「2006 年人才藍皮書」顯示，相較於世界先進國家，中國大陸「在人才投入和人才環境方面明顯處於劣勢」，人才浪費的現象相當嚴重：2005 年，中國大陸人才能力有效發揮程度只有 75%，浪費指數超過 15%，人才浪費總規模超過 2,500 萬人，造成的經濟消耗和經濟損失超過 9,000 億元人民幣(中國保險報，2007.4.2；新京報，2006.7.15)，由此觀之，在整體人才資源運用上，中國大陸當前所面臨的問題是如何儘快補足龐大的人才缺口，縮減不必要的人力資源浪費，而爭取海外留學生回國服務，似乎是最快捷的解決方案。對中共官方而言，海外留學生多數是新一代知識菁英，其國際觀與專業素養已有相當的水準，加上沒有語言文化的隔閡，無疑是推動國家重要發展計畫最有效率的尖兵，因此，中共官方便視「爭取海外留學生返國工作」為「十一五」的重點項目之一。

◆中共官方訂定「關於建立海外高層次留學人才回國工作綠色通道的意見」提供多項創業、貸款、子女教育優惠，吸引留學生返國

(一) 中共人事部發布「留學人員回國工作『十一五』規劃」，提出3項吸引留學生返國服務計劃

2007 年 1 月 5 日，中共人事部正式公布「留學人員回國工作『十一五』規劃」(國人部發『2006』123 號，2006 年 11 月 25 日訂定，中華人民共和國中央人民政府網站)，根據該項「規劃」，在「十一五」期間將採取下列 3 項計劃：

1. 實施高層次留學人才集聚計劃：重點公開招聘 (1) 掌握核心技術、具有自主創新能力的學術技術領軍人才；(2) 熟悉國際慣例、具有國際運作能力的高級經營管理人才；(3) 具有特定專業技能，為國家經濟建設和社會發展急需的專門人才。
2. 實施留學人才創業計劃：「十一五」期間，人事部將繼續開展與地方政府共建留學人員創業園工作，力爭全中國大陸各級各類留學人員創業園達 150 家左右，人事部與地方政府共建留學人員創業園達 40-50 家，留學人員入園企業達到 1 萬家。
3. 實施智力報國計劃：鼓勵多種形式參與建設，爭取吸引留學人員為國服務達 20 萬人次。

(二) 中國人事部、教育部等16個部會發布「關於建立海外高層次留學人才回國工作綠色通道的意見」，對返國留學生提供多項就業、子女教育等優惠：

「意見」指出，對於公派或自費出國留學，學成後在海外從事科研、教學、工程技術、金融、管理等工作並成績優異，為國內急需的管理、技術、學術人才等，應主動對於這類人才予以招聘引進。同時提供不受編制數額、增人指標、工資總額限制、不受出國前戶口所在地管制、可協議工資、稅收優惠、優惠銀行貸款、子女參加高中及大學升學考試優先錄取、提供國際旅費、安家費等補貼(中國教育在線，2007.3.30)。

◆獨厚海外留學生的優惠措施，引起不平之鳴

中共官方對返國就業的海外留學生釋出多項優惠，能否發揮吸引留學生返國的效果尚無法得知，但各界對官方獨厚留學生的作法，卻立刻出現抨擊的聲浪，他們認為，官方的作法等於是貶低本地的人才，是抱持著「外國的月亮比較圓」的崇洋心態，尤其是對留學生子女參加升學考試的特殊優惠，擺明了是讓其他孩子們「輸在起跑點上」，這種受到父母親特殊身分的庇蔭，如同「世襲」而得的特權，只會擴大社會的不公平，留學生們在成長過程中，接受國家許多教育資源挹注，學成歸國服務，是應盡的義務，進入職場也應接受公平競爭(新京報，2007.3.31；南方都市報，2007.4.3；河南商報，2007.3.31)。

而從中國大陸媒體引述國際先驅導報與新浪網的調查指出，從問卷回饋的數據顯示，有27%的受訪留學生認為「國內論資排輩、講人情關係、社會背景等因素，導致人才不能發揮能力」是人才外流的主因(河南商報，2007.3.31)。著名藝術家陳丹青接受南方人物周刊採訪時表示，「在我看來，海外經歷最可貴的財富不是所謂的專業知識，而是獨立人格、自由思想，以及因此體現的一系列價值觀。留學生不應只有帶回各種專業知識或技能，現代價值觀才能從深遠處對中國發生影響」(中國保險報，2007.4.2)。而所謂的現代價值觀所指涉的當然包括了「社會公平」，吸引海外留學生返國服務的誘因，似乎不在於額外的特殊優惠，大環境的公平法治、自由民主，才是留住人才的根本。

二、通俗文化

◆中國大陸當代藝術拍賣熱潮仍然持續

●國際買家大舉介入，中國大陸當代藝術品價格仍居高不下

被看作是「中國當代藝術風向標」的紐約蘇富比 (Sotheby) 春季拍賣已於今 (2007) 年 3 月 21 日開拍，中國當代藝術仍受高度關注，最高價由先鋒派藝術家張曉剛「大家庭系列：三位同志」以 211 萬元美元 (約 1,700 萬元人民幣) 取得，另 2 位藝術家岳敏君、曾梵志的畫作也以估價的 2 倍價格成交，一如市場專業人士的看法，中國大陸當代藝術市場的買盤還是以西方買家為大宗，中國大陸買家對於當代藝術的看法並不如北京市場所炒的大熱(當代藝術新聞, 2007.3, p.32)。中國大陸當代藝術拍賣專家林家如說，熱衷於中國大陸當代藝術的收藏家有 30% 左右來自於歐美，但是中國大陸當代藝術品在國際藝術市場上價格飆漲，也助長當代藝術在中國大陸的發展(中新聞, 2007.4.12)。數以百計的工作室、畫廊和私人藝術博物館在北京和上海等大城市湧現，原專注於傳統水墨畫的中國大陸拍賣行也轉向當代藝術，知名美國古根漢藝術館 (Guggenheim Museum) 和法國龐畢杜藝術中心 (Centre Pompidou) 都想在中國大陸設分館(中國藝術新聞網, 2007.1.12)。

目前中國大陸當代藝術的市場看好，國際藝術市場普遍認為中國藝術品和西方相比價格相對便宜，尚有增值空間，且隨著中國大陸經濟的飛速發展，當代藝術的市場可能會出現支撐未來的市場價格，不致立刻跌落，但是這些想法仍待觀察，藝評家費大為認為，中國大陸當代藝術的價格雖然相對便宜，但是其品質和西方當代藝術有很大距離，而且中國大陸藝術收藏系統未成熟，不少藝術家不遵守市場規則(如一件作品保證只有幾個版本，實際上卻做得更多；或稍微改變一下作品尺寸，把同一類作品再投入市場拍賣；雇用槍手代畫或以工作室名義創作等，中國藝苑網, 2007.3.27)，或年輕藝術家的作品偏離市場正常價位，以及在校園內藝術家迫不及待進入市場壟斷或炒作，這些對中國當代藝術的發展無疑是巨大的傷害。

●中國大陸當代藝術發展前景未明

中國大陸在 80 年代以來的當代藝術是在完全沒有本國藝術體制支持下發生，甚至是在與藝術體制衝突的情況下發生和發展的，從 1980 年代的邊緣化、地下化和反叛性，1990 年代的國際化，一直到 2000 年迄今逐漸的主流化和合法化，中

國大陸當代藝術在這近 30 年裏創造了一世界範圍內的文化奇觀(中國藝術新聞網, 2007.2.1)。只是隨著中國大陸當代藝術品價格高漲,認真思考當代藝術發展的論述並未蓬勃開展。當代藝術本身的特色為何?「大家庭」系列是張曉剛的代表作,什麼原因使眾多藏家不惜天價將其收藏?這些問號對大多數以投資為目的的競拍者而言都是茫然。

對於國際買家而言,帶有中國特定歷史時代印記、表現某種中國式的藝術觀念作品,仍具相當賣相:一是以王廣義、張曉剛為代表的政治波普作品,這些誕生於 90 年代的前衛藝術形式,結合美國波普藝術和中國大陸文化大革命時期的領袖崇拜、群眾革命批判等視覺形式;二是以方力鈞、岳敏君為代表的玩世現實主義作品,主要以小市民色彩的波普風格,關注和反映市場經濟下社會階層的騷動情緒;三是以蔡國強、徐冰為代表的「85 美術新潮」(中國現代主義美學運動的一個重要組成部分,其突出特點是理性主義論證及造成週後群體展覽的興起)海外的藝術家,作品不限於繪畫或傳統雕塑,而以爆破、行為藝術、影像裝置等綜合表現形式;四是以鄭谷國、馬六明為代表的先鋒攝影作品(中國藝苑網,2007.3.27)。今年北京將舉辦 3 場大型國際藝術博覽會(藝術北京當代藝術博覽會、北京國際藝術博覽會及中國國際畫廊博覽會),中國大陸當代藝術買賣熱潮,預料短期內仍將持續。

◆中國大陸網路文學發展與處境

●「80後」網路作家淘金熱潮

網路文學的形式很多,不僅小說而已,若以網路文學的態樣,可區分為上網文學、網上文學和網話文學,所謂上網文學是紙面文學作家將其文學作品出售或免費提供給文學網站,於網上傳播的文學,如網路上王朔、蘇童的作品;網上文學係利用電腦進行創作,在網路上發表為目的,並以網路讀者為假想受眾的文學作品,如網路作家芙蓉姐姐、木子美的作品;網話文學指在文學文本中,作者利用電腦多媒體技術,將各種圖片、聲音、動畫組合在一起,並因此而發展出特殊的文字用語所形成一種新的文學表現形式(奇摩知識網, <http://tw.knowledge.yahoo.com/question/?qid=1105042200630>)。一般所謂的網路文學指的是網上文學作品,而且多數以小說方式呈現,中國大陸近年來隨著網路的普及應用,網路小說的消費現象漸受矚目,一批新興的網路作家快速崛起,且此類小說作者的年齡多

集中在 20 至 25 歲之間，在中國大陸稱其為「80 後」（指出生於 1980 年代後，在計劃生育政策下伴隨市場經濟生長的第一代獨生子女群體，他們沒受過文革的思想禁錮及缺吃少穿的困窘，享有比較多受教育及自我發展的機會，但也因處開放社會而帶有更多急功近利的社會心態、「花明天的錢，圓今天的夢」的膨脹消費主義，人民日報，2007.3.27），他們的寫作已超出單純的文學事件，而形成一種文化現象（據報導，唐家三少是目前最紅的網路作家之一，年收入人民幣 150 萬元以上，已經是最高級別的「白金寫手」，聯合報，2007.2.1）。

報導指出，這些「80 後」的網路作家存在強烈傾訴欲望和表達管道缺乏的矛盾，他們思維活躍、渴望表達自己的聲音、展現個人才華，然而社會可供傾訴的管道並不多，主要的話語權力、媒介資源並不掌握在他們手中，因此玄幻鬼怪、都市愛情等脫離現實、充滿幻想的故事是目前網路小說最常見題材（2006 年，長篇小說「鬼吹燈」在網上大受歡迎，後由起點中文網運作出版，上市之後反響很好，至今總印數已近 30 萬冊，瞭望新聞週刊，2007.4.3）。北京大學中文系教授張頤武指出，「80 後」作家是伴隨中國大陸市場經濟發展而成長起來的第一代人，受消費文化影響很深，而這種年輕人寫作、年輕人消費的現實，是一種不健全的自我消化和自我循環，這樣的創作很難具有持久的生命力（人民日報，2007.01.26）。不過亦有評論家認為，判斷一個社會是否開放發達，往往要看其是否能給年輕人提供最大程度的選擇空間，現行青春文學創作群體尚不為主流文壇重視，相關的文學機制闕如，未來在創作、立項、評審，甚至是舉辦賽事、建立基金等方面，應該提供年輕人為其集體生命狀態發言的機會（評論家白燁於中國網絡文學節上開幕演講，人民網，2007.3.27）。

值此同時，首個「網絡作家高級研修班」在上海社會科學院開課，學員來自知名文學網站「起點中文網」的 39 名網絡作家，課程內容主要為網絡作家們「惡補」文學基礎理論、人文社會科學知識，並講授文學創作的成功案例（新華社，2007.4.2）。只是這類由官方主導的寫作班，是一種思想層次的導正或是一種寫作技巧的學習，未來發展仍值得關注。

● 中國大陸作家近來處境及網路作家的危險

1949 年中共建立政權之後，仿效蘇聯的意識形態和文化制度，將服從於國家意識形態的「作家」包養，統一支付薪水，並提供醫療和旅遊等福利，「作家協會」成為一個龐大的國家官僚機構，然而隨著商業機制介入寫作行業，一些暢銷書作家已通過版稅躋身富人階層，「中國作家富豪榜」上，「80 後」作家韓寒、

郭敬明、網路作家安妮寶貝、新進作家易中天、傳統作家二月河、蘇童等，身價均相當可觀（中國作家 TOP25 排行榜，余秋雨以 1400 萬人民幣奪冠，新華社，2007.4.2）。中國作家協會現有會員 7,690 名，中國大陸各省市「作協」會員有數萬名，此外還有眾多沒有參加作家協會組織的自由撰稿人，其中見諸報導的「百萬級」甚至「千萬級」作家只是中國大陸作家金字塔的塔尖而已（人民日報海外版，2007.4.2）。

現實上，大多數專業作家依然處於清貧狀態，他們知名度不高，即使著作有幸出版，銷售量也極其有限，靠作家協會有關部門每個月人民幣 1,000 元左右的生活津貼，其餘靠稿酬維持生活。去（2006）年底先鋒派作家洪峰，因所屬部門拖欠工資走上街頭乞討，各界對此議論紛紛，甚至引發「作家是否應該靠國家養活」，「是否廢除專業作家體制，讓作家用完全稿費養活自己」的討論（南都周刊，2006.11.15），種種問題突顯出現存專業作家體制與市場經濟的矛盾。

在網路出現之前，中國大陸作家可說沒有基本的創作自由，然而隨著網路這一新載體，許多青年一代的寫作者已經習慣將自己的作品發表在網路上，發表的自由帶來思想的自由和寫作的自由，各種文體的邊界被突破，許多不可涉及的題材上的「禁忌」也被突破，只是對於言論自由，特別是政治評論部分，中共當局仍不斷發布法規和命令進行控制。中國大陸知名網路作家力虹（本名張建紅，為獨立中文作家筆會成員，獨立中文作家筆會不是一個政治組織，而是由一群處境特殊、期望「活在真實中」的寫作者組成，多數會員以網路為發表工具。<http://www.chinesepen.org/gnwt/Index.asp>）是知名自由作家和詩人，也是中國大陸最受歡迎的文學和新聞網站「愛琴海」的創始人，因煽動顛覆國家政權的罪名，被判處 6 年有期徒刑，該網站亦因張貼海外新聞，遭當局關閉，引起海內外人士的關注和聲討（中國新聞中心，2007.3.20），中國大陸所謂的「網路自由」與國際社會的網路自由顯然有很大的差異，中國大陸的網路寫作仍有國家機器的操控痕跡存在。

三、大眾傳播

◆中共廣播電視總局要求電視黃金時段一律須播出「主旋律」電視劇

2007年1月中旬，中共廣電總局電視劇司副司長王衛平於「首都廣播電視節製作業協會組織」舉辦之「新形勢下的電視劇市場合作研討會」上透露，廣電總局要求自2月份起的至少8個月時間內，所有衛星頻道在黃金時段一律播出「主旋律」電視劇。為了加強管控，廣電總局因此設置4級審查制度進行層層審查，所有省

級電視臺播出的電視劇提前1個月報省廣電局，而後由省廣電局報送省宣傳部，再由省宣傳部審核後報送廣電總局，最後廣電總局報送中宣部文藝局，審批通過後才能播出（北方網，2007.01.23）。

儘管中共官方是以提升電視劇的質量為理由，對外表示「2007 是電視劇質量年」，此舉主要目的是要抓緊電視劇的質量，抵制「三俗」（即低俗、庸俗、媚俗）劇碼（北京晨報，2007.01.22）。然從當局要求管控的時程來看，恰巧與中共今年秋天舉行「十七大」的時間吻合，明顯是中共宣傳部門希望通過弘揚「政治正確」的主旋律作品，在「十七大」前後淨化文化娛樂圈，為「十七大」做好文化思想的準備工作（新加坡聯合早報，2007.01.23）。

根據新浪網民調顯示，約有 61.25% 民眾反對此一措施，有網友諷刺地說，「乾脆回到 70 年好了，全國人民同看一臺戲，不亦樂乎！」（中國時報，2007.01.23）。對此王衛平在受訪時不諱直言，和資本主義國家不同的是，「在中國，電視是黨和人民的宣傳喉舌，這是它的主要使命，其次才是娛樂性」。至於群眾質疑究竟何謂「主旋律」？雖然王衛平表示是除了以「『十六大』以來表現社會發展現實題材為主」、「『三性統一』（藝術性、思想性、群眾性）為主」的電視劇外，凡是積極、健康、振奮、向上、有益的題材等等都屬於主旋律（南方週末，2007.02.01），但如此空泛的說明，恐怕審核標準仍掌握在審查部門的主觀認定。

不過，所謂「上有政策、下有對策」，對於電視臺來說，觀眾習慣是可以改變的，黃金時段也並非一成不變。以往一般將晚間 7 點 30 分到 9 點 30 分稱為電視劇的黃金時段，廣告收費價格最貴。然而，隨著民眾生活習慣的變化，黃金時段也隨著觀眾的收視習慣發生變化，對於很多人來說，晚間 9 點到 12 點的時間都可能是收視的黃金時段，電視臺可以選擇於晚間 9 點以後播出各種「熱播劇」，打造出屬於電視臺自己的黃金時段。這也正是各電視臺對此一緊縮政策的反應平靜的原因（今晚報，2007.01.24）。

◆中共國家環境保護總局等部門聯合公布「關於加強環境敏感區影視拍攝等活動管理的通知」

中國大陸影星、中共全國政協委員鞏俐在今年「兩會」時提案呼籲大家重視環保，雖因用字遣詞「過於白話」而遭中國大陸網友批評，然而此一提案的問題

本質，確實值得重視。

近年來，中國大陸投入極大資源進入影視產業，走上所謂「大片之路」。為營造奢華的布景與打鬥場面，影視製作劇組和大型實景演藝活動紛紛進入知名景點拍攝，結果造成了自然景點和生態環境的破壞。其中又以去年的電影「無極」和大型武俠電視劇「神雕俠侶」最受外界批評。

電影「無極」因前往雲南香格里拉拍攝，在碧沽天池邊的禁伐區推平了一片高山杜鵑，並用沙石和樹幹填出一條簡陋的公路，混凝土鋼架的海棠精舍聳立在湖邊，一座破敗木橋將天池劈成了兩半，天池旁約 400 平方公尺的空地上遍地垃圾，造成了雲南香格里拉自然景觀的嚴重破壞（楊劍龍，「電影的拍攝與文明的偏頗」，新華網，2006.05.17）。此事不但受到民眾大加撻闕，連帶引起當局注意，而遭到中共國家環保總局下令限期恢復植被，該片導演陳凱歌也因此被網友以「最佳負面教材」為由，「推舉」為 2006 年中國大陸十大綠色環保人物候選人（新新聞，2007.03.15，p.61）。

無獨有偶的，享負盛名的中國大陸電視大導張紀中，因為翻拍金庸作品「神雕俠侶」電視劇向四川九寨溝租借場地，卻在拍攝過程中，既讓馬匹在水池裡奔馳，又大肆踐踏珍珠灘瀑布四周的青苔，甚至擅自進入百萬年才成形的神仙池裡拍攝，在鈣化層上搭建人工景觀等等（新新聞，2007.03.15，p.60）。事後，劇組僅遭罰款人民幣 6 萬元，然而卻對今年 3 月甫被列入世界自然遺產的四川九寨溝，造成難以彌補的損害，也因此九寨溝宣布從今年起謝絕所有影視劇組進入拍攝。

有鑑於此，中共國家環保總局、建設部、文化部和國家文物局，於 2007 年 2 月 27 日聯合發布「關於加強涉及自然保護區、風景名勝區、文物保護單位等環境敏感區影視拍攝和大型實景演藝活動管理的通知」文件，規定在自然保護區核心區和緩衝區、風景名勝區核心景區內，禁止進行影視拍攝和大型實景演藝活動。至於在自然保護實驗區、風景名勝區核心景區以外範圍、各級文物保護單位保護範圍內，倘有必要進行上述活動，則必須嚴格按照「環境影響評價法」、「自然保護區條例」、「風景名勝區條例」和「文物法」等相關規定，履行環保、建設、文物部門的報批和驗收手續（新華網，2007.03.1）。

不過，即使制定了法令規章，實際關鍵仍在於如何落實。根據中共國家環保總局副局長潘岳的說法，除了將責成地方各級環保、建設、文物等主管部門加強監督管理外，對於造成破壞的責任單位，也將責令限期恢復原狀，無法復原者則

視破壞程度採取其他補救措施，並處以罰款，嚴重者應追究有關單位和人員的責任（中國網，2007.03.1）。此舉是否能有效遏止影視拍攝和大型實景演藝活動對自然景點和生態環境的破壞，值得後續關注。

（文教處主稿）