

肆、文化

香港高等院校赴中國大陸招生，與北京大學、清華大學等名校競爭頂尖優秀生源。今⁽²⁰⁰⁷⁾年香港大學錄取7位中國大陸省區聯考狀元，人數比去年增多，顯見中國大陸傳統名校已非學子唯一選擇。「港校熱」效應，引起中國大陸教育界關注。

中國大陸文化體制改革報告首度公布，演藝團體「轉企改制」後離市場化目標甚遠；今⁽²⁰⁰⁷⁾夏「穿越小說」的熱潮，將中國大陸網路寫作狂歡引發的時尚閱讀熱推向極致。

「十七大」召開前，中共嚴格管控大眾傳媒相關措施，包括打擊非法接收境外衛星電視節目、限制電視「選秀」節目、以及加強管控網絡以遏止言論自由。

一、高層文化

◆香港大學院校提供全額獎學金吸引優秀陸生，中國大陸學子反應熱烈

2007年6月9日，中國大陸大學入學考試結束，另一場生源爭奪戰隨即開打，其中香港高等院校在中國大陸的招生動作最引人矚目，香港高等院校提出可供一定比例的陸生每人40萬至50萬港元不等的全額獎學金策略^(人民網, 2006.6.19)，使得陸生們躍躍欲試。今⁽²⁰⁰⁷⁾年在中國大陸招生的香港大學院校計有12所，包括香港中文大學、香港城市大學^(這2所大學參加中國大陸高考統招)、香港大學、香港科技大學、香港理工大學、香港浸會大學、嶺南大學、香港教育學院、香港樹仁大學、香港公開大學、香港演藝學院、珠海學院^(前述學校採自主招生)^(中國教育報網站, 2007.4.4)。據報導，今年香港高等院校在中國大陸招生成果豐碩，例如香港大學錄取的246人中，就囊括了中國大陸7位省區的文理科狀元，以及多名單科狀元、市級及縣級狀元。香港科技大學今年共錄取235位中國大陸學生，其中有2位考生的成績在省區名列前茅^(大紀元, 2007.8.1)。以香港大學為例，今年在中國大陸的招生數與報名數比例達1:42，報考人數比去年還多^(人民日報, 2007.7.23)，顯見香港高校已經能與北京大學、清華大學等傳統名校並駕競爭^{(香港大學教務長表示, 港大每年接獲陸生入學申請人數逾1萬人, 但學校只錄取約}

250人，競爭相當激烈。大紀元，2007.8.1)。

儘管香港高校早在1998年赴中國大陸招生，但是「港校熱」的發酵則是最近幾年的事。1998年香港大學只在中國大陸招收公費生，當時招生過程必需經由教育部同意，再經由與中國大陸的北大、清大、復旦等名校協商，選取已經進入這些名校就讀且成績優異的學生到香港就學，招生範圍較小，每年約30人左右。2003年，中共教育部允許香港的高等院校可在中國大陸自主招生後，港校迅速成為中國大陸考生及家長積極爭取的就學選項。據統計，2002年至2003年，在香港8所大學就讀的中國大陸學生有633位，但至2006年至2007年，陸生人數增至2,973人，5年間增長了3.7倍(南方日報今日導讀，2007.7.17)。

中國大陸教育界人士認為，港校的錄取門檻相當高，但仍受到陸生的青睞，其原因不外是港校所提供的高額獎學金和自由、國際化的學風。以獎學金為例，僅是香港中文大學就有1,700多項獎學金，這些港校不僅設置「入學獎學金」獎勵優秀的入學新生，同時更注重學生在校的學業綜合表現，廣設「學業獎學金」，對考生和家長而言無疑是一大誘因。此外，香港高校開放自由的學風，擁有來自國外的師資、先進的教學方法、教學形式、教學管理制度等(人民網，2006.6.19)，可培養學生獨立的性格，拓展其國際觀，對提升學生競爭力有實質的助益。當然，也有家長是著眼於可取得香港永久居留權(中國大陸學生在香港就讀大學，畢業後在香港工作3年，就可以取得香港永久居留權，除了美國外，前往其他100多個國家和地區都可免簽證)(新華網，2007.3.7)，加上香港高校與國際各主要名校有持續完整的交換學生計畫，將可方便學子為日後的海外留學鋪路。

◆中國大陸教育界對「港校熱」現象的反思

儘管香港高校每年在中國大陸只招收千餘名學生，和中國大陸數百萬的高考錄取生相比，數量實在微不足道，不過從港校錄取的學生中不乏省區狀元考生觀之，香港高校的吸引力確實不容小覷，這對向來習慣於由「學校選人」的中國大陸名校而言，已構成相當程度的競爭壓力。誠如深圳晚報的評論指出，在一些發達國家，高等學校的競爭是再正常不過的現象，而反觀中國大陸的高校，在高度集權的行政管理制下，近些年來可說是自封於「象牙塔中」，基本上沒有多少競爭，即使存在一定的競爭，也只不過是各高校對於政府扶持力度和資金投入的時

形「競爭」。在這種情況下，即使再優秀的考生，其選擇也只能「不是北大、就是清華」；而高傲的高校，也從來沒有把學生看成是最重要的顧客。「港校熱」只是中國大陸高等教育接受國際化衝擊的一次「熱身」，日後中國大陸高等教育所面臨的外來競爭將更為劇烈(深圳晚報, 2007.7.10)。

北京清華大學外語系教授崔剛認為，港校對中國大陸高教的衝擊不僅在於生源的爭取，港校的招生機制，也給中國大陸高校許多啟發，例如香港的高校在招生時只把高考成績視為條件之一而非唯一的條件。面試一般以英文口試和小組討論的方式進行，重在了解學生的溝通能力、表達能力和分析能力，這與中國大陸的中小學教育只重視「分數」的作法有很大的差異，港校招生的方式將促使中國大陸的基礎教育更著重學生綜合能力的培養(人民日報, 2007.7.23)。

香港一向以人才自由流動為傲，然而處於經濟轉型的香港，目前卻面臨專業人才嚴重不足的情況，據香港人力資源評估資料顯示，至 2007 年，香港需要的高等教育人才短缺 10 萬人以上，主要集中在銀行、金融業，而資訊科技人才更是每年缺額超過 1.3 萬人(中國網, 2007.6.29)，為引進更多優秀的人才進入香港，預期香港高校將採取更積極的方式對外招生，同時加快國際化的腳步，以因應多元的自由市場競爭。

二、通俗文化

◆中國大陸文化體制改革報告首度公布，演藝團體「轉企改制」後離市場化目標甚遠

中國大陸從 2003 年開始推行文化體制改革試點，並逐步在各地展開，今年 5 月官方首次發布文化體制改革狀況年度報告。報告指出，藝術院團(演藝團體)的「轉企改制」還沒有完成，2005 年國家財政補貼的藝術院團數量為 2,321 個，總收入為人民幣 527,146 萬元(其中財政補助收入為人民幣 354,766 萬元，演出收入為人民幣 98,268 萬元)，經費自給率只有 31.3%(文化發展論壇, 2007.6.7)。中國大陸長期以來，在共產文化體制束縛下，文化企業和文化事業脫離市場經濟，在封閉的體系下發展。自 1997 年官方發布「營業性演出管理條例」、2005 年「關於鼓勵發展民營文藝表演團體的意見」等，鼓勵、支持、引導社會資本以股份制、民營形式，興辦影視製作、放映、演藝、娛樂、發行、會展、仲介服務等文化企業，將經營性的文化單位轉制為企業(即轉

企改制)，實施公司制改造，建立現代企業制度，成為市場競爭主體。

惟中國大陸演藝團體從計畫經濟，到市場化產業化的轉型過程，面對「外部壓力很大，內部動力不足」的困境，亦即社會期待很大，但舊時代的思維仍很難擺脫，畢竟共產主義「輕商」的意識形態，仍桎梏大多數人的行為，演藝團體不僅要逐步成為「成熟的」市場主體，而且需要有相應「成熟的」市場氛圍及制度。目前中國大陸北京、上海、廣州等大都市，一張較高水準的歌劇、芭蕾舞、交響樂的票價，需人民幣 500 至 800 元，相當於上海市民 1 個月的基本工資（上海市基本工資為 750 元人民幣。經濟日報，2007. 8.21），合理的票價結構是解決演出市場不成熟的當務之急；其次是演出收入難以平衡演出成本，即演出所得與市場價格脫節，造成演藝團體難以市場化，必須依賴官方補助款；再次是缺乏合適演出場所導致演出成本過高，中國大陸演出場所與商業設施按照相同的稅率徵收房地產稅，使演出場所負擔沉重苦不堪言（文化發展論壇報，2007. 6.15），也造成大劇場閒置等問題（中國大陸有近 3,000 家劇場，大多劇場常年處於關閉閒置狀態，90% 以上的劇場使用率在 2% 左右，文化發展論壇報，2007.07.27）。

由於文化體制改革的時程不長，文化市場有虛假繁榮現象（某些院團有價無市，出場費過高卻演出不了幾場；劇場有場無市，買票看演出的觀眾寥寥無幾，文化發展論壇報，2007. 6.15）、缺乏多管道投資體制和有效的籌資機制（產業化程度低）、藝文觀眾素質低落等問題（法國鋼琴家布菲演出中被打擾氣哭、雲門舞集演出中有觀眾拍照致幕落數分鐘等事件。中國時報，2007.7.17），嚴重制約其文化體制改革的進程，中國大陸要成為「演出大國」的豪語（「中國話劇百週年慶活動官員致詞語」。文
文化發展論壇報，2007.4.7），看來只是官方的宣傳口號而已。

◆今(2007)夏「穿越小說」於中國大陸掀起一股熱潮

今年夏天中國大陸最時尚的讀物是什麼？不是講壇類通俗歷史讀物，也不是以盜墓為題材的鬼神類小說，當下最流行的是一種稱之為「穿越小說」的讀物。何謂「穿越小說」，中國大陸作家出版社編輯劉方對此作如下解析：「『穿越小說』的名稱是按內容定義的。其情節通常是一個當代青年遭逢變故，在機緣巧合下，進入古代，以在場的方式參與見證了種種眾所周知，卻又知之不詳的歷史事件」（華夏經緯網，2007.08.21）。中國大陸百萬網民日前評選出「木槿花西月錦繡」、「鸞」、「迷途」、「末世朱顏」4 大穿越奇書，中國大陸作家出版社並以 12% 的版稅，各 10 萬冊的首印量，簽下這 4 本書（聯合報，2007. 7.16）。

「尋秦記」被視為當代華語文學穿越類型的濫觴之作，遙遠的時空與現代時空的錯置，滿足大眾對於過去及現在社會的想像與憧憬（該部小說曾被改拍成香港電視劇），有人說讀這些書備感幸福，特別是近 1 年來網路作家，受到相關影視作品影響，劇情幾乎都是年輕女孩回到古代，談一場風花雪月的戀愛，並經歷宮闈秘事及權力爭鬥，這類小說主要受到女學生和女白領的追捧，可以視為言情小說的一個變種（北京日報，2007.7.14）。但也有人說穿越小說千篇一律的寫法讓人煩，全憑虛構想像，情節往往荒誕不經，且一窩蜂地走紅，其類型單一，新奇程度實易急劇下降，看一部感到新鮮，看多就可能厭煩，勢必造成「閱讀疲勞」（華夏經緯網，2007.8.21）。這股穿越熱潮主要拜網路發達所賜，不過網路文學極端喜新厭舊，這股熱潮能否持續，恐怕還待觀察。然而，穿越小說出現的後宮傾軋，恐會影響中國大陸女性的人格發展，已引起學者的擔憂（研究流行文學的學者周枝羽對此流行表示關注，並建議年輕少女切勿沉迷。中國時報，2007.8.15）。

不過穿越小說所引發的文學現象並非負面效應，畢竟不少網路作家都是高級知識份子，而且歷史情節加上現代詮釋確有吸引人之處，在社會轉型過程中，生活競爭壓力大，文學似乎提供另一個紓解壓力（或逃避現實）的窗口（或藉口），加上眾多年輕網民的支持，商業利益驅使，出版商紛紛投資，這些都是穿越小說能引起關注的原因（文化發展論壇，2007.8.4）。不過這類小說畢竟是商業取向，只是迎合現實的流行文化之一，未來能否成為正式的一種文類，還需要時間和社會環境的考驗。

三、大眾傳播

◆「十七大」召開前夕，中共嚴格管控大眾傳媒相關措施

●打擊非法接收境外衛星電視節目

中共廣電總局與中宣部近期突然以「技術原因」，限制香港鳳凰衛視在中國大陸各地播放，估計已影響到鳳凰中文臺所覆蓋的 1/3 地區、資訊臺所覆蓋的 2/3 地區，從而引發中國大陸各地鳳凰衛視觀眾激烈反應，抗議知情權受到剝奪（中國時報，2007.8.17）。

由於一般認為鳳凰衛視節目的資訊較為多元開放，相較於北京中央電視臺擁有較多的新聞自由，因此在中國大陸廣受歡迎，約有 2 億觀眾、6,000 萬收視戶。然而自 7 月下旬開始，中國大陸各地民眾紛紛投訴無法接受到鳳凰中文臺和資訊

臺的節目，7月24日廣東布吉有線電視因民眾的質疑而不得不公告表示「接上級通知，現停止轉播鳳凰衛視資訊臺節目」；7月下旬，深圳龍崗區坪地地區有線電視也打出「鳳凰衛視的節目，接上級通知，停止播放」字樣。於是民眾在網路上展開了以「還我鳳凰」為主題的徵集簽名活動，江蘇、貴州、四川、江西、河南等地民眾紛紛在網上發聲，百度貼吧的「鳳凰衛視吧」網民貼文說：「強烈抗議禁播，還我鳳凰」、「禁播鳳凰是民主與法制的倒退」、「我們有知情權，中國大陸何時能像香港、臺灣一樣擁有新聞自由」等（亞洲週刊，2007.8.26，p.50）。

在此強大壓力下，中共廣播電影電視總局於8月中旬對外回應，說明依規定中國大陸3星級以上賓館等規定的範圍可申請收看經廣電總局批准的境外衛星電視節目，對於境外衛星電視落地的管理政策並未有所改變（中新網，2007.08.12）。然事實上，中共此次打擊境外衛星電視節目，主要還是政治考量，因為「十七大」召開在即，必須營造社會一片和諧氛圍，不容鳳凰衛視是類境外頻道直播臺灣或國際間各式民主活動等相關新聞；況且中國大陸民眾愛看鳳凰臺而捨棄央視，令廣電總局坐立難安（亞洲週刊，2007.8.26，p.51）。

●嚴格限制電視「選秀」節目

中國大陸近年來流行的「選秀」電視節目，開始受到中共當局嚴格管制。中共廣電總局針對「群眾參與選拔類廣播電視活動和節目」公布了加強管理的相關措施和細則（「廣電總局進一步加強群眾參與的選拔類廣播電視活動和節目的管理」），規定自今年10月1日起，各省級、副省級電視臺衛星頻道舉辦或播出是類民眾參與的「選拔類」活動：1.須於3個月前經廣電總局批准，每年不得超過1項活動，每項活動播出時間不得超過2個月，每場播出時間不得逾90分鐘。2.決賽的最後一場可採現場直播方式，但至少須延遲一分鐘播出，以確保不出問題。3.不得在晚間7時30分至10時30分的黃金時段播出。4.節目不得製造噱頭、刻意煽情和渲染悲切情緒，不得在節目中傳播或暗示選手的負面消息和流言。5.不得採用手機投票、電話投票、網路投票等任何場外投票方式；各種民眾參與的選拔類活動一律不設獎金獎品。6.主持人要定位準確，不得在節目中表達私人情感、好惡，不得刻意表現自己，主持詞要簡短，不得對選手、嘉賓、評委或其他表演者使用「哥、姐、弟、妹」等私人稱謂；主持人間不得相互挖苦、吹捧、調情。7.邀請境外人士擔任嘉賓主持、

評委等，須按規定單獨報廣電總局批准；若要更換評委、嘉賓亦需報請省局、總局批准，並說明原因（中共廣電總局網站，2007.9.21）。

此一規定實施後，影響最大的除各省級、副省級電視臺外，還包括中國大陸的中國電信、移動、聯通和騰訊等電信業者。以往是類選秀節目紛紛採用手機、電話、網路等場外投票方式，產生了驚人的商業利益。根據南方日報的報導，一場比賽的場外投票收入可超過人民幣 30 萬元，保守估計，全年所有選秀節目的場外電話和簡訊選票，可使相關業者進帳超過人民幣 3 億元。如今相關當局明文禁止任何場外投票方式，勢必將影響到相關業者的營收（南方日報，2007.9.27）。

對於北京當局的新規定，有中國大陸網友理性的表示，娛樂界應提倡多元化，選秀節目也是娛樂的一種形式，民眾應有更多選擇娛樂方式和內容的權利，不能因個別節目出現一些不健康、不和諧的問題，就將是類節目全盤否定（廣州日報，2007.10.1）。北京自由撰稿人劉曉波也認為是類選秀節目至少比那些說假話的政治宣傳更受觀眾歡迎，而中共當局連百姓的大眾娛樂都要干涉，十分無理（自由之聲廣播電臺網站，2007.9.24）。

雖然各家電視臺都表示會執行上級的指示，但只要節目受到大眾喜愛，電視臺基於商業利益考量，應該還是有辦法改變節目型態來規避政府政策，只是在「十七大」前，各電視臺對是類選秀節目應不會有具體計畫出現。

●加強嚴管網絡遏止言論自由

中共公安部部長周永康日前對外強調，在「十七大」召開前要加強對互聯網的管理（星島日報，2007.09.7）。事實上，中共已成功開發出全球最先進、最大規模也最嚴密的網絡監管與監控系統，以及網絡防火牆、入侵檢測系統等多種高科技。在法律不保障個人權利的情形下，成為遏制公民言論自由、網絡產業發展的牢籠。

中共有關部門近來藉打擊色情，實施嚴格的互聯網管制政策，對開辦 BBS 和個人網站的要求極其嚴格，使得 3,000 萬個個人網站人心惶惶，紛紛把區域名 (Domain name) 和虛擬主機 (網站寄存, Web Hosting) 轉到國外，以迴避在中國大陸的生存危機。此外，北京當局在美國科技公司的協助下開發了入侵檢測系統 (IDS, Intrusion Detection System)，對網絡上資訊進行智能識別，過濾掉敏感詞，全面採取網絡信息控制。隨著防火牆系統的建制完成，加上對網站從制度上的嚴格管控，中國大陸的「網上

長城」開始展現威力，包括公司和家庭的個人電腦幾乎都在中共當局的嚴密監控之下。去年以來，中共公安部門要求所有公司像網吧一樣，使用監控設備或軟體來記錄所有員工的網絡記錄，並強制要求保留至少 60 天的日誌記錄(亞洲週刊, 2007.9.2, p.24-27)。此外，當局還建立了一支龐大的網上監控隊伍，包括各地公安局網監處人員、各地政府新聞辦公室的網路監控員，其中共國務院新聞辦公室就聘請數百人。這些人員輪流值班，監控各大網站新聞和 BBS 等，發現問題就採取行動(聯合報, 2007.8.24)。

由於上網發言的限制愈來愈大，有「影子政黨」作用的 2 億中國大陸網民的言論自由受到當局極大的管控。在中國大陸，互聯網不僅僅是一個單純的交流交往工具，更是中國大陸民眾發布和獲取真實資訊、追尋真相、探討真理的公共空間。互聯網的封堵政策，帶來最大的災難是剝削了人民獲取免費知識和瞭解世界的權利，除了發表異見的網站不被中共政府批准外，其他的媒體包括資訊豐富的英國廣播公司和維基百科等也不能倖免的遭到封鎖(亞洲週刊, 2007.9.2, p.32)。相關人士分析，「十七大」前北京當局為維護穩定而嚴格管理互聯網，已從過去以技術為主的控制，轉向完備的制度控制，這顯示中國大陸互聯網管理已進入技術監控與制度管理相結合的新階段(中央通訊社, 2007.8.23)。

(文教處主稿)