

## 肆、文化

- 大陸十一屆「全國人大」、「全國政協」五次會議期間，多項有關教育公平之議題持續受到關注。
- 近年大陸消費者對「中國風」的藝術品接受度提高，從藝文表演至古代書畫，都是目前最熱門的項目，許多拍賣行更大舉至海外搜尋歷代的中國古董。
- 大陸出版業面臨內部競爭與市場國際化的壓力，出版業體制的改革勢在必行。2012年2月27日，大陸新聞出版總署發布「關於加快出版傳媒集團改革發展的指導意見」，確立未來出版傳媒的發展方向。

### 一、高層文化

#### ◆大陸十一屆「全國人大」、「全國政協」五次會議期間，教育公平議題持續受到關注

大陸人民網和人民日報政治文化部在十一屆「全國人大」、「全國政協」五次會議（以下簡稱「兩會」）舉行前進行「十大熱點問題兩會調查」，教育公平名列民眾所關心之議題前5名（中新社，2012.2.16）。大陸國務院總理溫家寶進行政府工作報告時也提出多項關於教育公平的未來工作方向，包括促進義務教育均衡發展，資源配置要向中西部、農村、邊遠、民族地區和城市薄弱學校傾斜，繼續花大氣力推動解決擇校、入園等議題（新華網，2012.3.5）。此外，「兩會」期間，大陸「全國政協」委員中的教育界人士也舉行記者會，呼籲政府和社會要擔負起責任，採取措施，促進教育資源合理配置，以維護教育公平（新華社，2012.3.9）。

許多跡象顯示大陸以往「效率優先」的教育戰略至今已浮現出問題。在2011年，大陸發生多起與教育公平相關的社會關注事件，有教師在網路發文指出，成績好的孩子越來越偏向富裕家庭，「寒門再難出貴子」引發熱烈討論，反映出社會對教育公平問題的關注。另外，中小學「擇校難、擇校貴」、「血色校車」（多起大陸校車意外）、「打工子弟學校關閉」、「高考加分」等議題，也在一定程度上與教育公平相關，同時日益衰退的農村教育和城市教育等級化，顯示教育公平問題

持續惡化（人民網，2012.2.15）。

教育公平歷來被視為社會公平底線，日前大陸的中國社會科學雜誌發表了一篇名為「無聲的革命：北京大學與蘇州大學學生社會來源研究（1952-2002）」，這項針對北京大學和蘇州大學近 50 年間的學生檔案所做的研究顯示，1990 年之後，北京大學的學生中，幹部子女的比例不斷攀升，遠遠超過其它階層子女。1952 年至 2002 年，北京大學學生是官員子女的比例呈上升趨勢，1997 年達 39.76%，首次超過專業技術人員子女，更遠超工人和農民階層。這個趨勢近年更明顯，公務員子女是城鄉無業、失業人員子女的 17 倍。對於「幹部子女上北大比例持續攀升」的現象，專家認為主因仍是社會不平等在高等教育、在重點大學生源比例上的反映。高考分數之前，雖然人人平等，但擁有更多資源的人，可以看似「平等」的方式獲得更高的分數（東方日報，2012.3.23）。

#### ◆大陸高考招生方式影響教育公平，相關改革方案引起民眾高度關切

在前項「十大熱點問題兩會調查」中，有 68% 的人認為，大陸高考（即大學聯考）設置地域錄取線、加分等多道附加規則最讓人感到教育資源配置的不公平。目前大陸高考有非常多的加分專案，以北京市為例，多達 17 項的加分專案，除了大陸教育部規定的 11 項之外，還有地方加分政策，例如：「市優秀學生幹部」、「區縣級見義勇為榮譽稱號」和「體育優等生」可加 20 分；「市三好學生」、「市級科技創新大賽一等獎學生」和「少數民族考生」可加 10 分。2011 年高考北京市考生人數略降，加分考生比例卻不降反升，共 1.2 萬多名考生可加分，占全市考生 16%，平均每 7 人就有 1 人加分。這些加分政策大多是 1980 年代制定，部分已不符時代要求；為了維護高考公平，2010 年大陸教育部已要求各地於 2011 年上半年檢討地方加分政策。預計加分新政策將陸續於 2012 年正式公布，2014 年實施（旺報，2012.12）。2012 年迄今，已有廣東省、遼寧省、貴州省針對高考加分政策進行調整，其調整方向均以減少高考加分項目和加分分數為主。

大陸民眾及學界對於改革高考「戶籍限制」、「大城市壟斷教育資源」、「高考加分」等現象的呼聲與日俱增，但多年來大陸高考招生模式一直沒有大的改變（文匯報，2012.3.4）。今年 2 月大陸教育部公布「2012 年教育工作重點」，內容雖指出要「研究高考改革重大問題，制訂發布改革方案」，包括入學、自主招生，以及異

地高考等多方面的問題，惟並未提出具體的改革措施。未來改革方案是否能回應大陸民眾對於教育公平議題的關注，將是大陸教育主管機關面臨的主要考驗。

## 二、通俗文化

### ◆近期大陸戲劇、音樂、書畫強調結合傳統藝術與現代手法呈現，賦予「中國風」藝術更豐富樣貌

大陸的藝文活動近年開始出現大量古劇新繹的流行風潮。如五十多年前在大陸紅極一時的越劇「紅樓夢」，今年 4 月確定重新在大陸著名的民間古戲樓- 北京浙江會館「正乙祠」演出，強調古典越劇的表現手法（藝術中國網，2012.4.3）。

另外，大陸也與日本著名導演上田遙合作，根據古詩「木蘭辭」創意改編，以現代人的視角和思維敘述歷史，強調以傳統音樂、民謠、以及日本從唐朝學習保留至今的日本舞蹈、劍術，讓演出更加具有古典中國風（北京晨報，2012.3.31）。

大陸北京國家大劇院預計於今年 5 月上演已故臺灣戲劇大師姚一葦 1965 年發表的作品，該劇原名「孫飛虎搶親」，它取材於傳統戲曲經典「西廂記」，並將東方藝術傳統與西方現代戲劇巧妙交融，在當年堪稱前衛。此次創作團隊也大膽嘗試許多新穎的表現手法，保留傳統戲曲的基礎，加入大量唱和 R&B 元素等，力求將傳統戲曲的前衛演出，再推向另一個高峰（北京日報，2012.4.9）。

除了戲劇表演外，音樂及書畫也都以「中國風」為主流。除流行樂壇層出不窮的「中國風」歌曲外，今年大陸專門將傳統音樂轉型創新的作詞作曲家王生寧，3 月也透過網路宣傳新曲，這次推出的「詩性情懷」專輯，評論家認為是民歌與傳統樂曲融合的代表作（新浪娛樂網，2012.3.20）。

而 4 月預計舉辦的「第三屆中國交響樂之春」，將有來自北京、天津、浙江、安徽、河北等地的 11 支交響樂團，今年在開場作品「魯斯蘭與柳德米拉」序曲演奏結束之後，亦排定演出「中國風」交響樂曲，如「瑤族舞曲」、「紅色娘子軍」等大陸觀眾最為熟悉的經典音樂作品。這兩部誕生於數十年前的交響樂作品是大陸人最早接觸到的「交響樂」範本（北京日報，2012.4.9）。

在傳統書畫部分，由於 2011 年大陸投入 1.5 億資金啟動中華文明歷史題材美術創作工程後，今年年初出現許多水墨展覽。2 月份在大陸上海美術館舉辦的「水墨的遠界」；同一時間深圳大芬美術館亦舉行「中國（深圳）現當代水墨藝術展」，不

僅展出大陸各個水墨名家派別宗法，更呈現近三十年來大陸畫家對於「水墨」藝術的實驗與形式拓展（中國網，2012.2.10；深圳特區報，2012.2.21）。

4 月底大陸著名畫家馮遠也將在中國美術館舉辦首次個人作品展覽「筆墨塵緣」（馮遠是文革恢復高考後第一屆入讀中國美院的研究生，先後任中國美院副院長、中國美術館館長，現為中國美協副主席、北京清華大學美術學院名譽院長等）。本次是他生平第一次畫展，受大陸畫壇高度重視，其畫展分「歷史溯懷」、「傳統追懷」、「蒼生情懷」、「技道縈懷」四個部分，由此可見水墨藝術著重的不只是技法，更具有某種文化身份的指涉（藝術中國，2012.4.9）。

近期大陸對於「中國風」藝術（音樂、美術、戲劇）的態度，除認為它承載了東方精神，具有中華文明歷史的表徵，更突顯傳統儒家的思想哲學，因此不僅大陸官方願意投入大量的資金扶植，演藝團體也試圖以各種方式（結合現代技法、利用古建築重塑氛圍、東西交融等），讓傳統藝術變換現代面貌，使「中國風」藝術吸引更多支持愛好者。

#### ◆大陸各大拍賣行皆以海外回流的古代、近代書畫拍賣品做為主打，提升春拍買氣

由於大陸經濟快速增長，近幾年大陸的拍賣行業競爭激烈，吸引許多國外拍賣行大舉進軍大陸市場。這是因為亞洲收藏家持續增多並偏好中國古代藝術品，許多收藏家持續認為價格會繼續上漲，而藏品數量有限，所以需求及價格仍不斷攀升。

Art Tactic 藝術研究諮詢公司的總監 Anders Petterson 表示，「和美國及歐洲當代藝術市場信心指數急劇下降相比，大陸對當代藝術市場的信心還是很高的」。由於大陸富人急劇增長，因此現金流藝術品市場（拍品皆以現金交易）的需求也急速擴大，也開始擴展收藏品的領域至名酒、珠寶、鐘錶、郵票等民初的古董。香港 InterAsia 以亞洲郵票的拍賣著名，去年 9 月份該拍賣行 4 天成交 1,260 萬美元，更打破世界記錄。其中一張 1941 年把孫中山像上下倒置的郵票拍到 22 萬美元（全球藝術品市場監測週報，2011.12.28）。

惟 2011 年大陸秋拍市場不如預期，因此各大拍賣行對今年春拍的備戰不敢掉以輕心，許多拍賣行都大舉赴海外徵集，希望透過價格合理、品質良好的拍品，提升今年春拍的買氣。

大陸北京匡時國際拍賣有限公司董國強表示，這是因為海外回流的藏品大部

分都是很多年沒在市場上露過面的作品，不僅拍賣競價心理壓力會小一些，而且這些從海外徵集的作品大部分都有清晰的收藏記錄，易獲得買家認可；另外，海外回流近現代書畫作品，比如齊白石、張大千、吳昌碩等，多是從後人手裡徵集過來，來源更可靠（新浪收藏，2012.3.12）。

今年春拍最先上場的香港蘇富比拍賣行，歷時 5 天的本季拍賣共有 341 件「中國風」書畫精品上拍，其中最引人注目的是來自日本私人珍藏的吳昌碩、齊白石名家畫作，以及徵集自北美的傅抱石、張大千代表作品。該場拍品最終售出 316 件，共 4.68 億港元總成交額，以金額計成交率為 92%（今日新聞網，2012.4.5）。

藝術財經 L'OFFICIEL ART 雜誌日前發布了「2011 年中國當代藝術權力榜」，北京匡時國際拍賣有限公司榮獲「年度拍賣行」的殊榮，此拍賣行在古代書畫的成交額為業界第一。總經理董國強表示，「雖然 2011 年大陸藝術品市場經歷了一個調整期，但古代書畫在市場上的表現依然很穩定」（藝術網，2012.3.26）。加上今年剛結束的富比士確實以書畫拍品最為出色，可見今年後續舉行的榮寶齋（上海）、嘉德國際、北京匡時、北京榮寶、北京保利等春拍，都將以海外回流的古代書畫為最大賣點（新浪收藏，2012.4.12）。

### 三、大眾傳播

#### ◆大陸新聞出版總署發布「關於加快出版傳媒集團改革發展的指導意見」，確立未來出版傳媒的發展方向

大陸新聞出版總署於 2012 年 2 月 27 日發布「關於加快出版傳媒集團改革發展的指導意見」（以下簡稱「指導意見」），確立未來大陸出版傳媒的發展方向（大陸新聞出版總署網站，2012.2.27）。值得注意的是，這項「指導意見」指出，出版傳媒集團的體制必須朝法人治理、經理人制度、股份制進行改革（進而成為上市公司），換言之，過去國營出版事業單位「吃大鍋飯」的運作模式將正式走入歷史。「指導意見」還強調，未來將「鼓勵和扶持出版傳媒集團走出去」，鼓勵透過合資、合作，甚至收購境外出版企業等方式，到境外辦報辦刊、開廠開店，其目的就是要提高大陸出版品在國際上的影響力。大陸官方預估在「十二五」期末，將扶植創造多個年收入超過 200 億元人民幣的大型出版傳媒集團（大陸新聞出版總署網站，2012.2.27）。這項「走出去」策略，預期將會為全球華文出版生態帶來重大影響。

「指導意見」的重點，在深化出版傳媒集團體制改革方面，包括：1.完善法人治理機構（透過制度安排，提高企業的市場競爭力，健全董事會、監事會和經營管理層）；2.推動股份制改造（鼓勵出版傳媒集團之間透過聯合重組、參股等方式進行股份制改造，達成股權多元化）；3.支持出版傳媒集團兼並重組（鼓勵出版傳媒集團透過整合報紙、期刊、圖書、音像製品、電子出版品、數位出版業務和出版、印刷、發行等資源，以形成多媒體產業鏈結合發展。鼓勵中央和地方出版傳媒集團進行兼併重組，以達成跨地區性的發展）。在鼓勵和扶持出版傳媒集團走出去方面，則強調將支持出版傳媒集團拓展對重點國家和地區的版權輸出，支持有實力的出版傳媒集團兼併、收購境外優質的出版企業，支持有條件的出版傳媒集團透過獨資、合資、合作等方式，到境外建社建站、辦報辦刊、開廠開店；鼓勵出版傳媒集團加強與全球性和區域性大型連鎖書店合作，開拓網路書店，整合海外華文出版物營銷管道，建構大陸出版產品的國際交易平臺（大陸新聞出版總署網站，2012.2.27）。

#### ◆大陸出版業面臨內部競爭與市場國際化的壓力，勢必進行體制改革

大陸向來視出版業為政治教育和思想控制的工具，不僅嚴格限制外資進入大陸的出版業，其境內的出版業更是在國家的保護及一條鞭式的管理下運作。1949年至1979年間，大陸出版社的規模小，數量也不多，除了北京、上海等少數大城市外，其他省基本上每省只有一家出版社，出版經營模式是由國家投資、下達計畫和任務，然後統一由新華印刷廠印刷，新華書店銷售，出版業完全由政府所壟斷，出版社之間不存在競爭，出版社以服務政治為唯一目的。1980年代大陸經濟改革開放，官方和黨對出版業的控制仍在，但是已同意讓出版業實行自主開發、自負盈虧，允許各省、國務院各部委設置專業出版社（洪浚浩、李永平，「在市場經濟與改革開放下的中國出版業」。當代中國研究網站）；從這段時期開始，大陸圖書出版品數量大規模增加，出版業之間開始有了小幅度的競爭關係。而隨著大陸經濟開放速度加快，加上2001年大陸加入WTO後必須面對市場開放的壓力，大陸出版業面臨必須進行體制改革，以求生存的時刻。以下從兩方面分析大陸出版業體制改革的主要因素：

##### 1.內部競爭的壓力

改革開放前，大陸的出版社一直被當作「事業單位」，仿照行政單位管理。在改革開放初期，出版業仍然實行所得利潤交給財政單位，由政府撥款維持營運。1985年開始實行「利改稅」制度，把國營機構的上繳利潤改為繳稅，政府逐漸斷

絕對出版社的經濟支持，出版業只能以自負盈虧，在市場競爭中開闢生存空間（洪浚浩、李永平，「在市場經濟與改革開放下的中國出版業」。當代中國研究網站）。但由於出版社內部的營運模式、人事管理、選書出版、行銷連結等機制並未立即轉型為企業化、市場化，以致於出版業普遍存在買賣書號、資金分散、重複出版等弊端。

## 2. 為市場國際化預作準備

2001 年大陸加入 WTO 之後，逐步開放外商投入大陸的圖書、報紙、期刊的批發和零售。2003 年 3 月 17 日大陸新聞出版總署發布「外商投資圖書、報紙、期刊分銷企業管理辦法」，明訂從 2003 年 5 月 1 日開始，允許外國投資者可在大陸從事圖書、報紙、期刊的批發和零售，而外商的註冊資金，零售企業不得少於 500 萬人民幣，批發企業不得少於 3,000 萬人民幣（2011 年 3 月 25 日大陸新聞出版總署、商務部發布之「出版物市場管理規定」對註冊資金門檻又有降低）。2004 年 12 月起，外商可以全面進入大陸圖書、報紙、期刊零售、批發、特許經營和佣金代理服務（陳信元，「臺灣出版品開拓中國大陸市場之探討」。研考雙月刊第 34 卷第 1 期，2010.2），顯示加入 WTO 之後，大陸的書報出版品批發零售正式迎戰外商的競爭，而這些外商多是資金實力雄厚且經營策略靈活者。對此，大陸國有出版事業單位若不能在經營方式上有所改革，勢無法因應。

針對大陸出版業所面臨的內外競爭壓力，大陸官方選擇透過政治力與行政操作方式，將出版業集團化，其目的莫過於下述三項：1. 實現資源共享，節省成本和費用；2. 優勢互補，提昇企業的運作與管理效率；3. 提高企業創新能力及競爭力（伊靜波，「關於我國出版產業集團化的思考」。廣東省新聞出版局網站，2011.3.23）。而此種以行政力強制「媒合」，非因市場競爭所形成的出版業集團化尚需面臨諸多包括組織文化融合、資本管理、市場經濟決策的學習與適應，未來大陸的出版傳媒集團若能成功轉型，勢將在華文出版市場扮演舉足輕重的角色。而現在大陸出版業必須面對的矛盾是如何在「出版業開放改革不能偏離黨的路線、不脫離黨和國家的宣傳工具」及「自由市場競爭靈活調度」兩者間取得平衡。換言之，在黨和國家的牽制之下，大陸的「出版事業」要完全轉化為「出版產業」，還有一段路要走。

（文教處主稿）