

肆、文化

- 大陸明星高中爭辦「出國班」、「國際班」，儘管一年學費高達8萬至10萬元人民幣，學生家長仍趨之若鶩。大陸高中生出國留學熱潮，來自於「接受更好的教育」、「增加就業競爭力」、「逃離國內升學壓力」。學者建議，大陸教育及高考制度應藉此反思改革。
- 2011年5月29日，大陸「中國電影家協會產業研究中心」發布了「2011中國電影產業研究報告」，指出2010年的大陸電影票房規模約為14.96億美元，排名世界第5，市場潛力極大。然而，在表面的榮景下，大陸電影產業發展卻潛藏不少隱憂，不但在國內面臨了電影製作與類型選擇漸趨保守，和盲目投資造成的投資泡沫危機；在海外市場上，也因為能順利「走出去」的通常是大陸放棄海外版權的合拍片，使得2010年大陸實際拿到的海外收益幾乎為零。所以，大陸要邁向「電影強國」，仍有一段長路要走。

一、高層文化

◆重點高中開辦「出國班」、「國際班」，高額學費下，學生家長仍趨之若鶩

「出國班」、「國際班」是針對有志於高中畢業後到國外留學的高三應屆畢業生，或有志於在高二、高三階段提前接受國外大學部分基礎課程的特別班(中國新聞社, 2011.5.27)。大陸明星高中開辦「出國班」、「國際班」是近兩年的事，早期只有極少數的學校開辦試水溫，但隨著大陸高中生「出國留學」風潮不減反增，今年不少著名高中也加入開班行列。

大陸高中生的「出國班」熱潮，尤其集中在北京、上海、深圳、重慶、浙江等大城市(科技日報, 2011.4.14)。以北京市為例，自2009年開始，北京四中、八中、實驗中學、十一學校等多所北京著名中學已經開設「出國班」，兩年來這些「出國班」已經出現「擴招」的跡象，部分學校的「出國班」甚至可以擴招三成的學生入班(北京晨報, 2011.5.17)，顯示這類特別班大有發展空間，據統計，北京已有13所公立高中設置「出國班」，大約有2100名學生(中國新聞社, 2011.6.27)。在深圳，被家長稱為深圳「四大金剛」的名校(即這4所高中，是進入知名大學的前哨站)：深圳實驗學校、深圳

高級中學、深圳外國語學校、深圳中學，為因應高中生出國留學熱潮，紛紛開辦「出國班」(南方日報, 2011.6.10)，學生反應相當踴躍。大陸中、大城市重點高中開辦「出國班」漸呈燎原之勢，這些「出國班」收費不一，每年學費高達 8 萬至 10 萬元人民幣(北京晨報, 2011.5.17、江西日報, 2011.4.3)，家長與學生們仍然趨之若鶩。

大陸高中階段開設的「出國班」、「國際班」大致可分為三類(新聞晨報, 2011.6.27)：

(一)A-Level 課程：這是就讀英國大學的「敲門磚」。A-Level 課程有 60 門課可提供學生選擇，學生可以根據自己的興趣、專長以及將來大學就讀的專業選擇其中 3 至 4 門課程，英國的大學會依據學生的 A-Level 課程成績，決定錄取資格。

(二)IB 課程：這是進入世界級名校的「通行證」。IB 課程的授課語言可以是英語、法語或西班牙語。取得 IB 課程的文憑必須學習 6 門基礎課程，包括學生母語、第二語言、個人與社會課程、實驗科學課程、數學與電腦及藝術課程。其次是學習知識理論課，主要培養學生的判斷與綜合歸納能力。第二是撰寫 4000 字論文，目的在使學生熟悉獨立研究方法，鍛煉學術寫作的能力和技巧，為就讀大學打下基礎。最後學生還必須完成 150 小時的 CAS(Creativity, Action and Service)活動，即必須進行創新、服務社會的活動及培養團隊合作精神。IB 課程在近兩年引進中國大陸，據上海尚德實驗學校常務副校長表示，如果學生沒有良好的學習基礎和較強的學習能力很難通過 IB 考試。

(三)AP 課程：這是申請就讀美國大學的加分課程(Advanced Placement 的簡稱)，在美國被稱為大學先修課。課程有 22 個學科和 37 門課程供學生選擇學習，每門課程需學習 1 年。學生可以根據學校規定或自身能力選修 1 門或多門 AP 課程。每年定期舉辦的 AP 課程考試，對準備赴美留學的大陸高中生而言，AP 課程的成績愈好，愈有利於申請學校就讀，若干美國大學甚至同意以 AP 成績抵免學分。

◆選擇出國讀大學的原因：「接受更好的教育」、「增加就業競爭力」、「逃離國內升學壓力」

根據大陸民間留學服務中心發布調查結果顯示，學生選擇出國讀大學的三大理由分別為「接受更好的教育」、「增加就業競爭力」、「逃離國內升學壓力」。有高中生認為，目前大學生失業情況嚴重，在大陸經常有報導大學生畢業後當保姆、當淘糞工之類的新聞，讓人覺得國內的大學學術氣氛不濃，缺少社會實踐活動、缺少創新能力的養成教育等，在大陸讀大學似乎用處不大，至少到國外可學

習外語、開拓視野，回國還是可以找到好工作。而家長則直言，讓孩子選擇就讀「出國班」，就是為了避開高考(即大學入學考試)的升學壓力。一位北京市家長表示，他的孩子在大陸的學習成績普通，如果參加高考只能考取一般大學，這類學校大多數課程老化，管理落後，已淪為「成年人的托兒所」，所以去年他決定把孩子送去美國匹茲堡大學分校讀書。家長認為，許多國外大學可以申請多次，學生能選擇一個最好的成績就讀。但國內高考一錘定音，孩子壓力太大，不想讓孩子過這樣的生活(江西日報，2011.4.3)。

還有一部分在北京工作的家長(包括白領管理階層)因為沒有北京戶籍(註：大陸民眾的戶籍遷徙受到嚴格管制)，導致孩子不能享有在北京參加高考的待遇(註：北京的名校多，如果能在北京考高考，進入名校的機會較其他省市考生高)，眼見孩子進入北京一流大學的希望渺茫，於是把孩子送進高中「出國班」就讀，為出國讀大學提早準備。其實，早在2010年就曾有上萬名在北京工作卻沒有北京戶籍的家長聯名簽署「取消高考戶籍限制呼籲書」(註：大陸實行戶籍綁學籍制度，沒有該省市的戶籍，就只能回到原戶籍考高考，這不利於隨父母至外省市工作的子女升學)，上書教育部門，但卻遲遲沒得到回音，家長們不再懷抱希望，決定把孩子送進「出國班」就讀，家長無奈的表示，「我是迫不得已用腳給中國教育投票。」(中國新聞社，2011.6.27)對於高中爭相開設「出國班」的現象，教育界與學界看法不盡一致，有學者認為這是普通高中多樣化發展，有學者則認為「出國班」是為富裕家庭弟子所設，最後只會拉大貧富者受教權的不公平，樂觀與悲觀者分析的切入點不同，但共同的見解是由「出國班」的熱潮，反映出目前大陸的教育及高考制度亟需改革的迫切性(科技日報，2011.4.14)。

二、大眾傳播

◆「2011『中國』電影產業研究報告」發布

2011年5月29日，大陸「中國電影家協會產業研究中心」發布了「2011中國電影產業研究報告」，這是該中心主持調研、撰寫的第5本電影產業年度報告，由年度總報告、專項研究報告和市場調查報告3部分組成，深入剖析大陸電影產業發展所獲得的成就、存在的問題，並提出策略發展建議(人民網，2011.05.29)。

報告指出，在大陸官方推出相關利多政策及經濟環境好轉的大背景下，2010年大陸電影市場加速增長，呈現良性發展狀態(人民網，2011.05.29)，全年全國電影總票房高達14.96億美元，排名世界第5，平均單片票房更僅次於美國，排名世界第2，報告並預測大陸將成為全球第2大電影市場(法制晚報，2011.05.29)。

同時，報告也警示了大陸電影市場高增長下潛伏的危機：雖然在新技術和好口碑的推動下，電影消費需求旺盛，但電影製作與類型選擇卻漸趨保守。社會資本在提升產業熱度的同時，也帶來了盲目投資所造成的投資泡沫。報告建議從業者應從技術熱、行銷熱、明星熱中走出來，堅持創意為王，以培育更廣泛的觀眾群體（北京商報，2011.06.13）。

◆百億票房的重要推手—合拍片

2010 年的大陸全國電影總票房高達 101.72 億元（人民幣，下同），全年故事片產量亦達 526 部，使大陸成為世界上第 3 大電影生產國（深圳商報，2011.06.14）。然而，百億票房的事實是，海外分帳大片就占有近半，堪堪過半的國產片票房中，合拍片所貢獻的又超過一半，所以純國產片創下的票房比例其實不到整體三分之一。而 500 多部國產電影，僅有 20 來部真正賺錢，400 部甚至進不了電影院，因為目前大陸銀幕數僅僅只能容納不到 200 部影片，且大多數電影其實只是玩票的、套現的、要政績的、做廣告的、自娛自樂的，本來就不是真正意義上的商業投資項目（深圳商報，2011.06.21）。因此，大陸電影市場的繁榮，被認為是合拍片的繁榮（深圳商報，2011.06.22）。

合拍片是大陸境內製片公司和境外製片公司共同投資、共同拍攝、版權共有、風險共擔、利益共享的一種拍片形式。早年大陸缺乏資金、技術，以自然景觀、名勝古蹟、低廉人工等優勢吸引境外團隊前來拍片（中國電影報，2008.09.18），如今大陸電影市場隨著銀幕數量的增加和票房增長的加速，越來越受到全球電影人的注目，因此來到大陸尋求合拍機會的外資也就逐年增多（深圳商報，2011.06.22）。

對外資來說，合拍片是進軍大陸市場的渠道，但對大陸而言，合拍片也承載了大陸電影走向世界的夢想。對於大陸電影人來說，合拍片不會是主流，也不是終極目標，它更多地是他們走向世界的臺階，或者是面向世界打開的窗口（上海文匯報，2011.06.14）。大陸國家廣電總局電影局局長蔡赴朝即在 2011 年 4 月舉辦的首屆北京國際電影季上表示，大陸政府支持合拍片，而且也和許多國家簽署了政府間「電影合作拍攝協議」，期望「共享機遇、共贏未來」，與會者更一致認為，合拍片將成為未來大陸電影的主流（法制晚報，2011.04.26）。

◆創意匱乏與盲目投資的互為因果

由於大陸國內的電影票房已經連續 6 年保持 30% 以上的增速（深圳商報，

2011.06.14)，吸引了大量熱錢湧入投資，然而熱錢追逐的是短期盈利目標，因此他們往往只會投資於成熟導演和目前看似有保障的古裝動作類型片，形成了「大演員、大製作、老套路故事」這一最為常見的投資組合模式（中國經營報，2011.06.10）。

於是，不但熱錢只流向少部分市場認知度特別高的導演，使得許多新人導演無片可拍，投資人也喜歡找有市場認可度的、相對成熟的題材（東方早報，2011.06.20），使得大陸電影創作出現了題材趨同、類型單一的弊病，映射出影片背後投資者經驗判斷先行，盲目屈從市場，創作者一味複製成功電影，缺乏銳意創新勇氣的疲態（光明日報，2011.05.30）。

事實上，過多的雷同，必將使觀眾對熱錢電影失去興趣，而迴避創新，也會讓有才華的年輕導演失去上升的空間。要想扭轉這種局面，恐怕只能依靠來自市場的教訓了（中國經營報，2011.06.10）。

◆大陸電影的海外困境

前面提到合拍片在大陸的繁榮，但一個殘酷的事實是，能順利「走出去」的，也多半是合拍片。

數據顯示，2010 年僅有 47 部影片進入海外市場，其中的 46 部皆屬合拍片，即使締造了 35.17 億元的海外銷售與票房收入，但這些合拍片在投資結構分割中，大陸方面通常會因為對海外市場的不自信和不信任而放棄海外版權，導致海外收入基本上都歸給了海外投資方。直到 2011 年第一季，大陸電影海外市場全靠合拍片撐局的情況依然延續（深圳商報，2011.06.14）。

儘管已有研究預測 2011 年的大陸電影票房有望達到 148.97 億元，向 150 億票房邁進（法制晚報，2011.05.29），但大陸電影產業發展所潛藏的隱憂卻也不能忽視。看來，大陸要從成為「電影大國」成為「電影強國」，還有一段長路要走。

（文教處主稿）